

# 高輝度蓄光式誘導標識による広告媒体事業



大阪・梅田地下街「ホワイティうめだ」(1日あたりの平均通行者数：約60万人)に設置されている高輝度蓄光式誘導標識「しるべにすと」と停電時のイメージ画像。

## 社会的な重要性が高まる避難誘導サイン

地震、火災などの緊急時、いかに人々を危険から遠ざけ、安全な場所への避難誘導を行うことができるか——。世界各地で近年、発生した災害を契機に、人々の生活動線にある施設管理者等に危機管理能力が求められ、社会的責任度も高まりをみせている。

この状況下、電力供給がストップした暗闇でも最寄りの避難出口の方向などを表示できる高輝度蓄光式誘導標識（以下：蓄光標識）と企業広告が一体化されたCSR（Corporate Social Responsibility: 企業が果たすべき社会的責任）型避難誘導標識「しるべにすと」（広告媒体名）による新たな事業が開始された。大阪・梅田地下街「ホワイティうめだ」に設置された新広告媒体「しるべにすと」の企画・システム開発は㈱リソウズ、広告代理店は㈱ケシオン。その取組みの第一弾展開としてソーマ化粧品㈱の広告が、「ホワイティうめだ」では11基の媒体で、昨年12月16日から1年間の予定で掲出されている。

2010年9月1日の改正消防法の施行に伴い、避難に長時間かかることが予想される施設では、新たに電気式誘導灯が60分間有効に作動できる非常電源の確保が、この2年後から義務付けられることになった。猶予期間が2年あり、大規模な

建物や高層ビル、地下街や地下鉄などの施設で蓄光標識や蓄光式テープを設置すれば、従来の誘導灯をそのまま設置し続けることができる。

「しるべにすと」は、設置後に安全機能確認検査を実施し、通電停止による暗闇時の蓄光標識の視認性確認と連続壁面設置による避難誘導効果の確認を行った結果、通電停止60分後も肉眼で13m離れた場所からでも蓄光標識の誘導矢印が確認できたという。これは、JIS規格で定められている残光輝度ランクで最も高いJD（励起停止60分後の最低りん光輝度数値：60mcd/m<sup>2</sup>）に相当する。

## 避難誘導媒体への出稿で企業イメージアップ

蓄光標識を各種施設が導入するには、大きな予算が必要となる。その導入予算問題の解消を目指したのが、「しるべにすと」の企業協賛型・広告ビジネスモデルだ。「しるべにすと」には、CSR活動に賛同する企業の広告を掲出するスペースが設けられている。

協賛企業としては、避難誘導標識という施設利用者にとって視認効果の高い場所に広告掲出でき、CSR活動を行う企業姿勢をアピールできるメリットがある。一方、施設管理者側では、システム導入のコストを軽減できる。今後、非

常時のサインによる減災対策や、企業のCSR活動の積極化とともに導入事例の増加が期待される広告媒体だ。

ホワイティうめだでの「しるべにすと」の第二弾展開として2月下旬には、被験者を動員し、デジタルサイネージ表示装置（20基）による避難誘導効果や、非常時の人の流れ（通行量・動線・混雑度）を検証する実証実験が行われた。これは、「平成22年度 中小企業等の研究開発力向上及び実用化推進のための支援事業（新規産業創造技術開発費補助金）」に選ばれている取組みだ。

「しるべにすと」での取組みの現状と今後について、㈱リソウズの永留事業部長は、「企業による協賛がCSR活動の一環となり、地域の施設とその利用者の安全と安心に寄与する媒体のあり方を追求していきたい。平常時は広告、非常時は避難誘導表示をするデジタルサイネージの研究・開発と実証実験の成果を活かし、事業化を図りたいと考えている」と話す。

一方、㈱ケシオンの石井専務は、「阪神・淡路大震災や東日本大震災は、多くの人命を奪う大惨事となった。今後は日本はもとより、全世界の鉄道事業者、大型施設などに働きかけて『しるべにすと』事業を推進し、広告事業を通じて尊い生命を守りたいと強く願っている」と語る。



高輝度蓄光誘導標識協賛型CSR広告媒体「しるべにすと」。ベース：H354×W358mm（ステンレス製）。広告スペースサイズ：H90×W300mm、表示：5色シルク印刷またはインクジェット出力、表面特殊シリコンコーティング加工、広告料金：¥36,000（税別）/年間（1面あたり）。



デジタルサイネージによる避難誘導表示



「しるべにすと」が設置されている高さは、高輝度蓄光式誘導標識が床面から1m以内となっている（平成22年4月9日付総務省消防庁「蓄光式誘導標識等に係る運用について」の技術基準に準拠）。



2月25日深夜から翌日早朝にかけて、被験者を動員して実施されたデジタルサイネージ表示装置の避難誘導効果などを検証する実証実験の様子。



広告表示面の設置作業