

バックリット トレーラー 2号車



■媒体名称

バックリット トレーラー2号車

■広告料金

1週間: ¥ 3,750,000- (税別)

2週間: ¥ 6,200,000- (税別)

4週間: ¥11,000,000- (税別)

※追加: 350,000円(税別) / 日

※製作費・施工費・道路使用許可申請費・ドライバー人件費・車両燃料費は上記に含まれます。

■1日運行時間

8時間 (休憩時間含めドライバー10時間拘束)

※音源放送は東京都は19時までです。

■車体サイズ

車体全長: 16.5m 高さ3.8m

■広告有効サイズ

・側面 2面(電飾): H: 3,135 × W: 12,000(mm)

・後面 1面(電飾): H: 2,465 × W: 2,300(mm)

・前面 1面(電飾): H: 2,345 × W: 2,300(mm)

※側面に関しては、変則サイズとなっております。

■仕様

・電飾部分: インクジェットプリント・FFシート

・高音質スピーカーシステム

■備考

・キャビンの部分に関しては、変更する場合がございます。

・掲出場所は、東京・名古屋に限らせて頂きます。

それ以外の場所につきましては、ご相談下さい。

・運行に関しましては、道路交通法・各地域の条例に遵守します。

アメリカントラックを利用した広告に伴う広告効果をリサーチします！

アメリカントラック広告効果を測定したい、
 広告の好感度や印象度、商品への興味・関心度、商品の購入喚起度など、
 インターネットモニターより調査いたします。

【調査方法】インターネット調査(全国エリア可)

【調査期間】アメリカントラック広告走行時および走行後

【調査内容】スクリーニング調査 + 本調査(基本質問+お好みの質問 計8問)

スクリーニング調査

職業
 対象エリアに行ったかどうか
 アメリカントラック広告を見たかどうか

本調査 (スクリーニング調査より対象者300サンプル抽出)

基本質問(4問)
 ①アメリカントラック広告の好感度
 ②アメリカントラック広告の印象
 インパクトがある、記憶に残る、内容が理解できる、好ましい、
 親しみやすい、説得力がある、写メールした・しようと思った 等
 ③アメリカントラック広告を見る前の商品認知度・見た後の印象の変化
 ④アメリカントラック広告を見た後の行動(商品購入、ネット検索等)
 + ご希望の質問内容を追加してください。

【調査から納品までの流れ】 調査内容決定⇒リサーチ⇒集計⇒納品(10~2週間程度)

■調査費

¥120,000 - (税別)

■サンプル数

300サンプル

※走行期間中、対象エリアに行きアメリカントラック広告を見たと答えた方
 ※300サンプル以上ご希望の場合は応相談

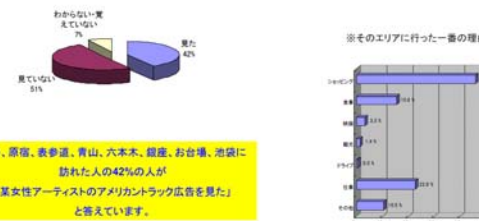
■備考

- ・回答者プロフィール付き(性別・年齢・居住地)
- ・集計データは表やグラフなどでわかりやすくビジュアル化いたします。

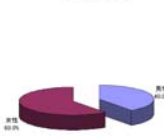
「アメリカントラック広告×某女性アーティストアルバム発売」インターネット調査報告書

【調査車体】「アメリカントラック1号車・2号車」
 【調査対象】首都圏(1都3県)に居住で、期間中に対象エリアに行かれた10代~30代の男女1087人
 【調査期間】平成21年1月30日(金)~2月2日(月)
 【運行期間】平成1月30日(金)~2月5日(木)
 【対象エリア】渋谷、原宿、表参道、青山、六本木、新宿、銀座、お台場、池袋

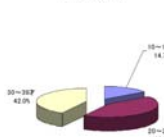
【質問1】期間中あなたが行かれたエリアで、「某女性アーティスト・アメリカントラック広告」を見ましたか。



男女別構成比



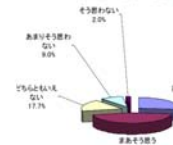
年齢別構成比



居住地別構成比



【内容が理解できる】



【好ましい】

