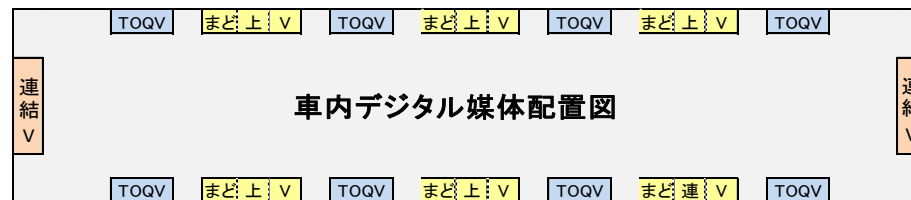
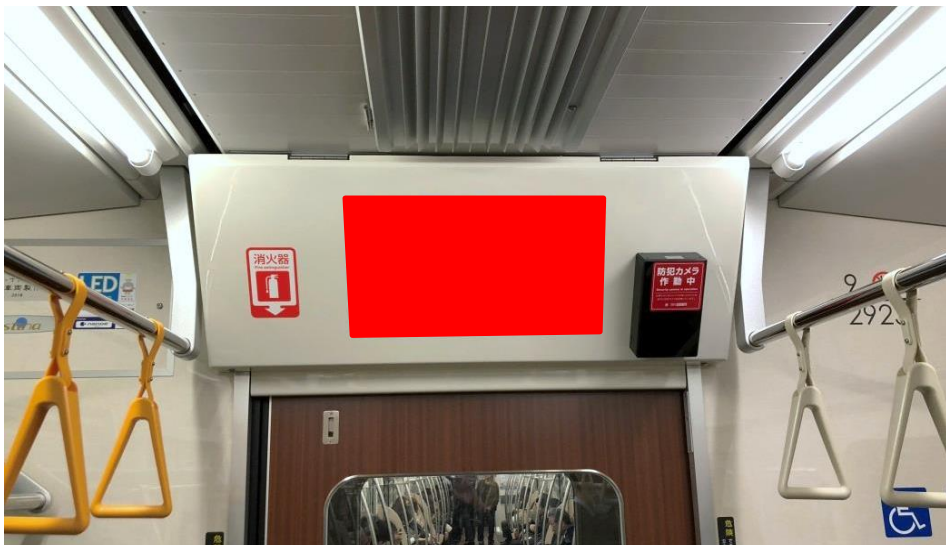




| 媒体名       | 掲出路線                 | サイズ   | 掲出面数<br>(1編成)     | 販売枠数         | 掲出期間 | 掲出料金<br>(税抜) |
|-----------|----------------------|-------|-------------------|--------------|------|--------------|
| TOQ連結ビジョン | 田園都市線<br>(新型車両2020系) | 21インチ | 1~2所×10両<br>計 5編成 | 1枠<br>(買い切り) | 7日間  | 250,000 円    |

- 媒体社の意匠審査が必要です。
- 入稿方法：データ納品
- 納品期限：掲出開始日8営業日前
- 掲出開始日：月曜日
- 画面サイズ：21インチ液晶ディスプレイ (16 : 9)
- 秒数：原則1素材120秒まで ※応相談
- 音声：なし
- 申込締切：掲出開始月4ヶ月前第1営業日締切  
調整後、第5営業日に決定、翌営業日以降決定優先

- 備考：編成数は年度内に増車の予定があります。
- 放映枠の編成は媒体社で行います。
- 複数素材の放映パターンはシステム上対応しかねる場合がありますので、事前にご相談ください。
- 車両事故や故障等のトラブルで運行が変更・中止となる場合があります。予めご了承ください。また、システム上の理由から、一部または全編成にて放映でなくなる場合があります。これらの場合、広告料金変更の対象にはなりません。
- 放映に関してはTOKYU OOH掲出規制に準じます。
- 以下に該当する素材の放映は不可とします。  
放映権、著作権、肖像権等の権利が侵害されている、またはその恐れがあるもの。  
映像の質そのものが劣悪等の理由により放映に適さないもの。
- SNSやHP等での事前告知は不可となりますのでご注意ください。



※先頭車両のTOQ連結ビジョンは1面となります。