



2022/02/21

道玄坂、文化村通、渋谷駅前をジャックできる街路灯フラッグ広告です。  
渋谷スクランブル交差点、シブヤ109、MAGNET by SHIBUYA109、  
ヤマダ電機、東急百貨店本店等、渋谷のランドマークを幅広くリーチ  
することができます。



道玄坂



文化村通り(夜間)

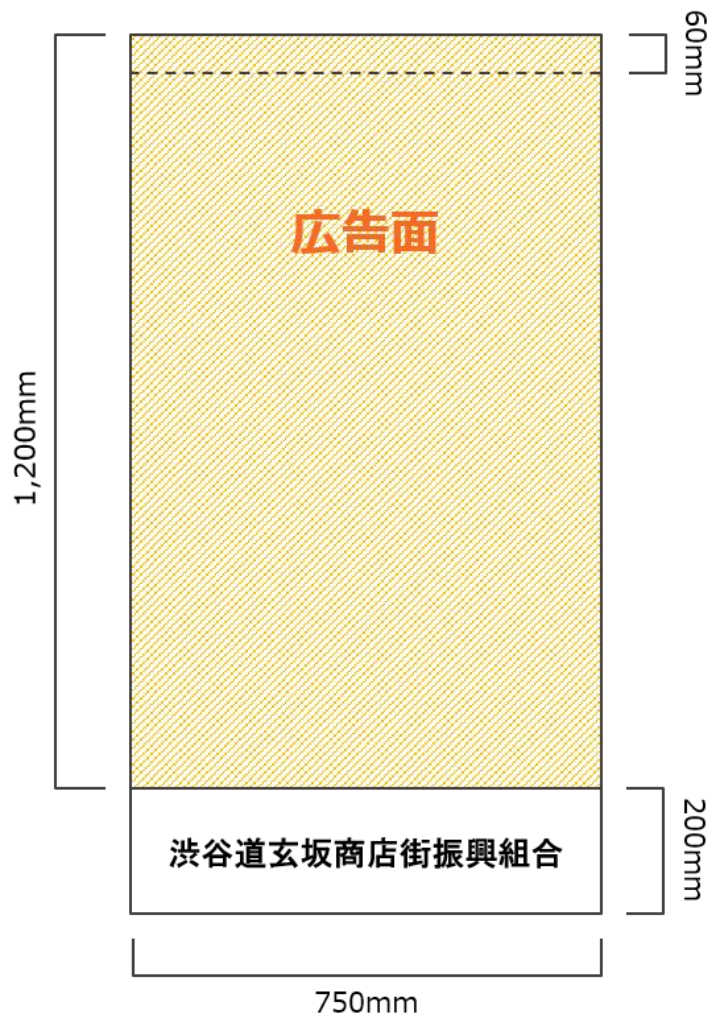
媒体所在地	東京都渋谷区 道玄坂、文化村通 街路灯 ※掲出位置図参照
広告料金(税別)	<b>Aパターン(フル) 8,500,000円/2週間</b> <b>13,500,000円/4週間</b> <b>Bパターン(ハーフ) 5,500,000円/2週間</b> <b>8,500,000円/4週間</b> ※フラッグ製作、取付、撤去費を含む。 ※デザイン2種まで含む ※色校正4枚まで含む ※天災(台風、強風等)により一時撤去をする場合がございます。その場合、作業費概算が別途発生いたします。またその間の減額・補填掲出はございませんので、予めご了承ください。 <b>※都振連への審査手数料として、別途発生いたします。</b>
サイズ(H×W)	フラッグ全体サイズ 1,400mm × 750mm 広告面サイズ 1,200mm × 750mm
フラッグ 枚数・面数 (掲出保証)	<b>Aパターン 105基×2枚(両面) フラッグ:210枚(420面)</b> <b>Bパターン 68基×2枚(両面) フラッグ:136枚(272面)</b> <b>※街路灯工事等で使用できない箇所もありますので、掲出保証となります。</b>
仕様	遮光スウェード 両面出力
開始日	随時調整
申し込み	申し込み後、商店街のクライアント及び内容審査を経て正式決定。
入稿	2回校正:開始日の4週間前 1回校正:開始日の3週間前
掲出規制	デザインに関しては、商店街及び都振連の審査があります。都振連の審査に1~2週間ほど要しますので、ご了承ください。

※クライアント、デザインは事前に審査があります。 ※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。  
※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。



フラッグデザイン

掲出までの流れ



決定申し込み

商店街理事会: 広告主審査・承認  
 デザイン掲出商店街/区市商連  
 /都振連デザイン確認・承諾  
 (審査期間: 1~2週間ほど)

デザイン入稿

校了

取付・施工(掲出当日朝~昼頃)



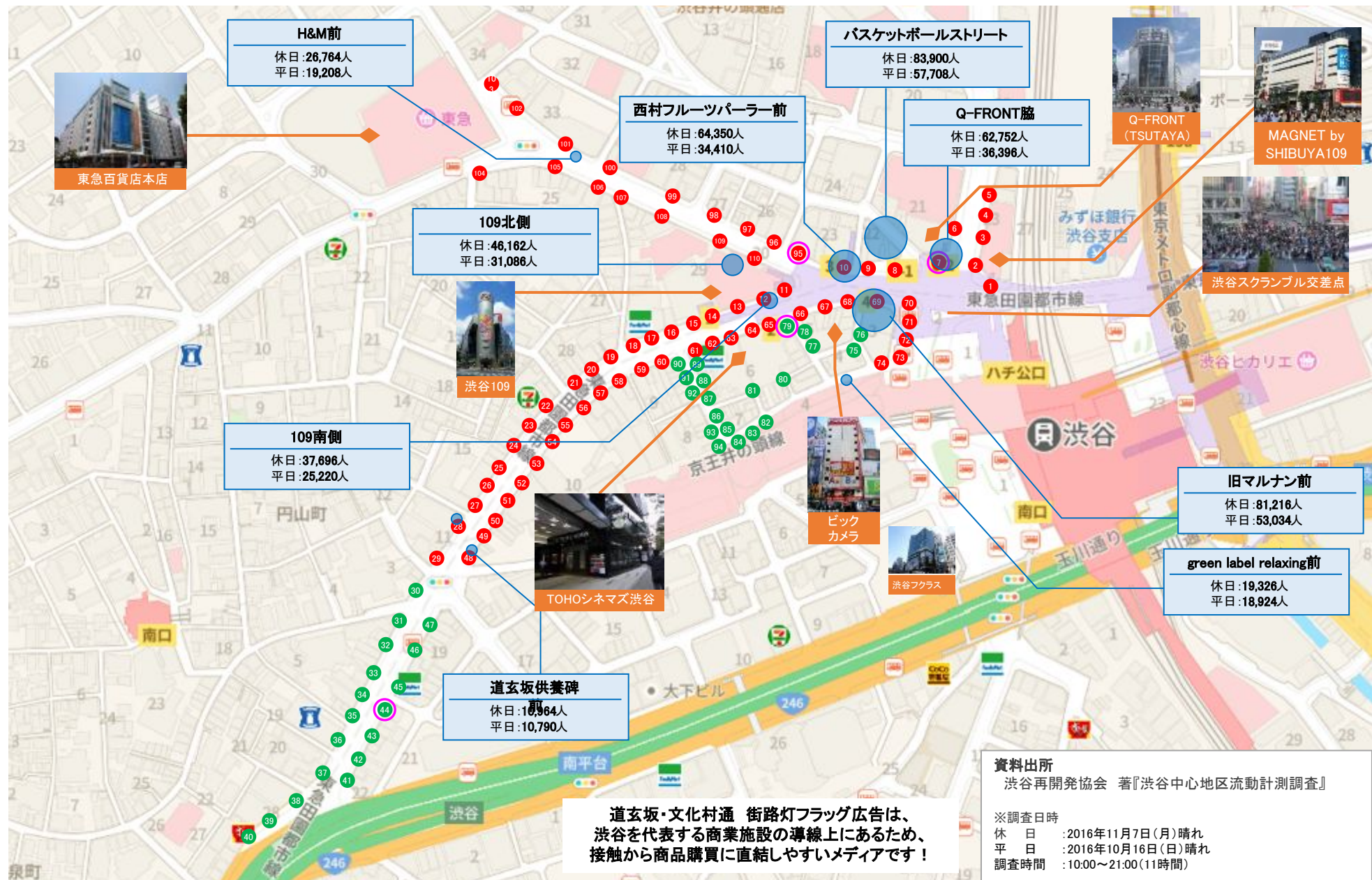
夜間掲出イメージ

## フラッグ広告のメリット

- ①街中に**多くのビジュアルが掲出**されることで目を奪い「**ジャック感**」を演出できます。
- ②街路灯毎に**ビジュアルを変えて、複数キャラクター、デザインを掲出**することで、**街路灯1本ずつの注目を高める**ことができます。
- ③**キャンペーンのSNSと連動**することで、情報拡散も期待できます！  
例:1種類だけ違うビジュアルを入れて「〇〇を探せ！」や、写真を撮ってSNSへアップすると「抽選で××が当たる！」など

## 道玄坂・文化村通り フラッグ広告の特長

- ①**渋谷で唯一スクランブル交差点に掲出**できる街路灯フラッグ広告なので、接触人数は圧倒的です。
- ②**渋谷ハチ公口から公園通り、センター街、文化村通り、道玄坂へと通じる導線上**に掲出されるため、他フラッグを実施するよりも効率的です。
- ③渋谷を代表する商業施設へ通じる導線上にあるため、**店舗と連動**することで、**広告接触から商品購買に直結しやすいメディア**です。(次頁参照)



道玄坂・文化村通 街路灯フラッグ広告は、渋谷を代表する商業施設の導線上にあるため、接触から商品購買に直結しやすいメディアです！

資料出所  
渋谷再開発協会 著『渋谷中心地区流動計測調査』

※調査日時  
休日 : 2016年11月7日(月)晴れ  
平日 : 2016年10月16日(日)晴れ  
調査時間 : 10:00~21:00(11時間)