









※カットアウト参考例 別途費用がかかる場合がありますので、 事前にご相談ください。

渋谷109前は渋谷で最も若者が多く集まる場所で 渋谷の象徴的な場所として、多くのマスコミに取り上げられます。

次台の家街町は場所として、多くのマスコミに取り上げられます。	
媒体名称	109シリンダー
媒体所在地	東京都渋谷区道玄坂2-29-1
広告料金(税別)	¥14,000,000- (税別)/2週間
	※製作・取付・撤去費込み ※電気代込み
サイズ(H×W)	H:12,000×W:8,300 (mm) 99.6m
仕様	マーキングフィルム貼り
照明	外照式
開始日	毎月1日・16日
	※ただし施工予備日との兼ね合いにより、 掲出開始日が前倒しになる可能性があります。
	上期(4月~9月):10月頃エントリー開始
申し込み	下期(10月~3月): 4月頃エントリー開始 ※調整後、以降決定優先(仮押さえ不可)
	※エントリー開始日については事前にお問合せください。
入稿	2回校正:掲出開始日の3週間前
	1回校正:掲出開始日の2週間前 ※施工日の40日前までに掲出する広告ビジュアルをご提出ください。
	・カットアウトのご相談は承ります

- ・2期以上連続で掲出する場合、1期ごとの意匠変更が必須となります。 (2期以上掲出の場合、料金は段積みとなります)
- ・たばこ、賭博、消費者金融、酒類および賭博的要素を持つ遊技類は NG、年齢制限がある内容はNGとなる可能性がございます。
- ・金額の訴求は不可となります。

訴求対象 渋谷駅八チ公前広場周辺歩行者

※クライアント、デザインは事前に審査があります。 ※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。

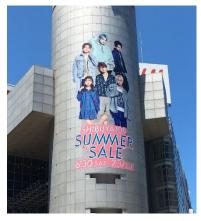
※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。











※カットアウト参考例 別途費用がかかる場合がありますので、 事前にご相談ください。

渋谷109前は渋谷で最も若者が多く集まる場所で 渋谷の象徴的な場所として、多くのマスコミに取り上げられます。

媒体名称 109シリンダー

東京都渋谷区道玄坂2-29-1 媒体所在地

¥15,000,000- (税別)/2週間 広告料金 (税別)

※製作・取付・撤去費込み

※電気代込み

サイズ(H×W) H:12,000×W:8,300 (mm) 99.6m

仕様 マーキングフィルム貼り

照明 外照式

開始日

毎月1日・16日

※ただし施工予備日との兼ね合いにより、

掲出開始日が前倒しになる可能性があります。

上期(4月~9月):10月頃エントリー開始 下期(10月~3月): 4月頃エントリー開始 申し込み

※調整後、以降決定優先(仮押さえ不可)

※エントリー開始日については事前にお問合せください。

入稿 2回校正:掲出開始日の3週間前

1回校正:掲出開始日の2週間前

※施工日の40日前までに掲出する広告ビジュアルをご提出ください。

カットアウトのご相談は承ります

・2期以上連続で掲出する場合、1期ごとの意匠変更が必須となります。

(2期以上掲出の場合、料金は段積みとなります)

・たばこ、賭博、消費者金融、酒類および賭博的要素を持つ遊技類は

NG、年齢制限がある内容はNGとなる可能性がございます。

金額の訴求は不可となります。

訴求対象 渋谷駅八チ公前広場周辺歩行者

※クライアント、デザインは事前に審査があります。 ※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。