

道玄坂、文化村通、渋谷駅前をジャックできる街路灯フラッグ広告です。  
渋谷スクランブル交差点、シブヤ109、MAGNET by SHIBUYA109、ヤマダ電機、渋谷のランドマークを幅広くリーチすることができます。



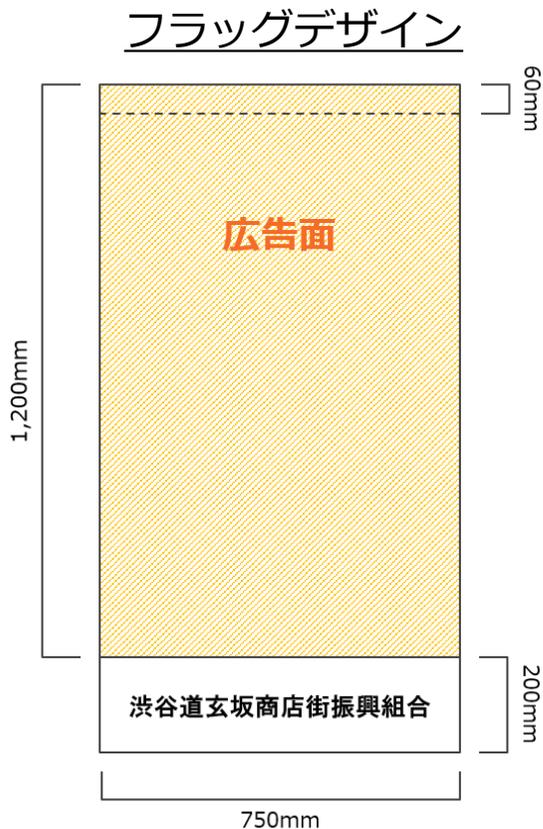
媒体所在地	東京都渋谷区 道玄坂、文化村通 街路灯 ※掲出位置図参照														
広告料金 (税別)	<b>5,800,000円/2週間</b> <b>8,800,000円/4週間</b>  ※フラッグ製作、取付、撤去費を含む。 ※デザイン2種まで含む (3種目以降別途費用) ※色校正4枚まで含む (5枚目以降別途費用) ※天災 (台風、強風等) により一時撤去をする場合がございます。(作業費別途) またその間の減額・補填掲出はございませんので、予めご了承ください。 ※都振連への審査手数料が別途ございます。														
サイズ (H×W)	全体サイズ 1,400mm × 750mm (広告面サイズ 1,200mm × 750mm)														
フラッグ 枚数・面数 (掲出保証)	ハーフパターン 68基×2枚 (両面) フラッグ: 136枚 (272面) ※街路灯工事等で使用できない箇所もありますので、掲出保証となります。														
仕様	遮光スウェード 両面出力														
開始日	随時調整														
申し込み	申し込み後、商店街のクライアント及び内容審査を経て正式決定。														
入稿	2回校正: 開始日の4週間前 1回校正: 開始日の3週間前														
掲出規制	<ul style="list-style-type: none"> <li>デザインに関して 商店街及び都振連の審査があります。都振連は独自の基準があり、渋谷区とは異なる部分もございますのでご注意ください。(例: tattoo、武器関連はNG) ※ご不明点は都度ご相談ください。 都振連の審査に約2週間前後ほど要しますので、ご了承ください</li> <li>商店街優先利用期間(1月初旬、3月、8月初旬、10月)</li> <li>9月は祭事があるため、9月初旬から祭事終了時まで奉納幕、装飾と同時掲出になり掲出位置も一部変更になります。</li> <li>下記イベント実施期間は特別料金となります。※税別</li> </ul> <table border="1"> <thead> <tr> <th>特別料金期間</th> <th>2週間</th> <th>4週間</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>渋谷パラダイス (4月下旬~5月初旬)</td> <td>6,000,000円</td> <td>9,000,000円</td> </tr> <tr> <td>イルミネーション(12月)</td> <td>8,000,000円</td> <td>13,000,000円</td> </tr> <tr> <td>イルミネーション(1月)</td> <td>6,500,000円</td> <td>9,500,000円</td> </tr> </tbody> </table>			特別料金期間	2週間	4週間	渋谷パラダイス (4月下旬~5月初旬)	6,000,000円	9,000,000円	イルミネーション(12月)	8,000,000円	13,000,000円	イルミネーション(1月)	6,500,000円	9,500,000円
特別料金期間	2週間	4週間													
渋谷パラダイス (4月下旬~5月初旬)	6,000,000円	9,000,000円													
イルミネーション(12月)	8,000,000円	13,000,000円													
イルミネーション(1月)	6,500,000円	9,500,000円													

※クライアント、デザインは事前に審査があります。 ※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。  
※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などがいった場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

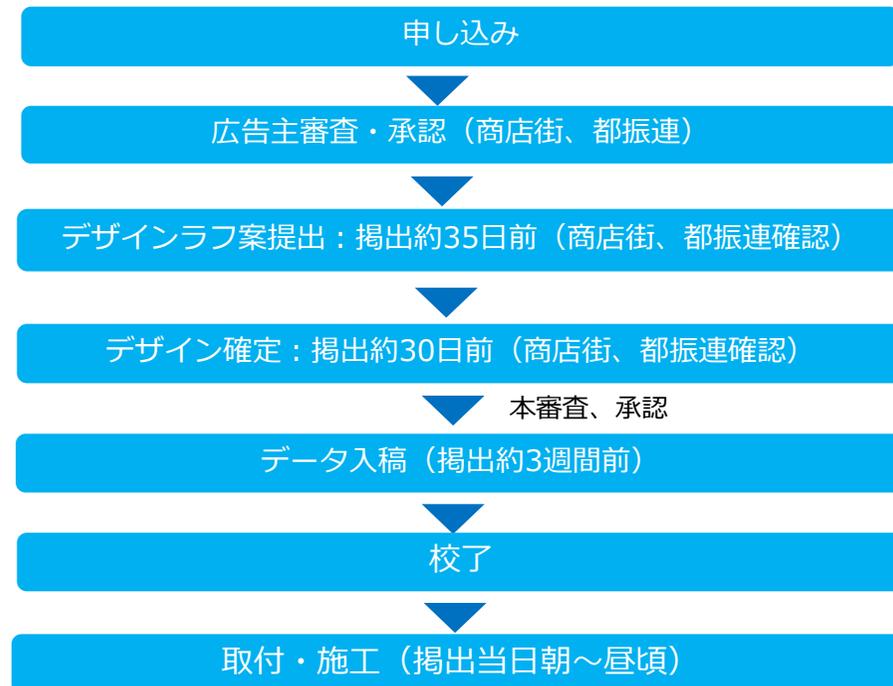


**ハーフパターン : 68基×2枚 (両面) 136枚  
(最大72基 142枚)**

※ **○は片面のみ (No.7/57)**  
**□** は道路標識で意匠が見えづらい部分があります。



### 掲出までの流れ



### ■ 渋谷区過去イベント実績



※条例に基づきデザインの事前協議があり、掲出開始30日前までにデザイン提出が必要です。30日前までにデザインが確定しない場合は別途ご相談ください。

## フラッグ広告のメリット

- ①街中に**多くのビジュアルが掲出**されることで目を奪い「**ジャック感**」を演出できます。
- ②街路灯毎に**ビジュアルを変えて、複数キャラクター、デザインを掲出**することで、**街路灯1本ずつの注目を高める**ことができます。
- ③**キャンペーンのSNSと連動**することで、情報拡散も期待できます！  
例：1種類だけ違うビジュアルを入れて「〇〇を探せ！」や、写真を撮ってSNSへアップすると「抽選で××が当たる！」など

## 道玄坂・文化村通り フラッグ広告の特長

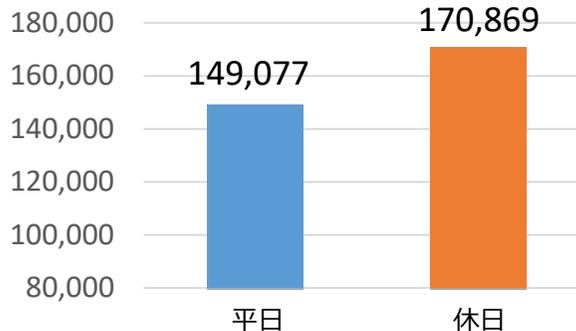
- ①**渋谷で唯一スクランブル交差点に掲出できる街路灯フラッグ広告**なので、接触人数は圧倒的です。
- ②**渋谷八チ公口から公園通り、センター街、文化村通り、道玄坂へと通じる導線上**に掲出されるため、他フラッグを実施するよりも効率的です。
- ③渋谷を代表する商業施設へ通じる導線上にあるため、**店舗と連動することで、広告接触から商品購買に直結しやすいメディア**です。（次頁参照）



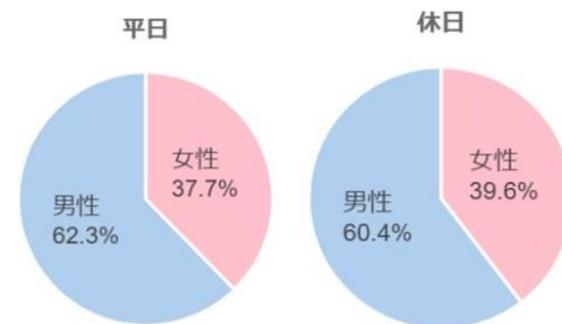
地図の A3b のメッシュ内にある通行人の数をスマートフォンのGPSデータにより測定

- ※ 屋外広告接触者数提供サービスOOH-ATLASサーキュレーションデータ2024より（当社開発）
- ※ 1メッシュ50m×50m範囲となります（※この場合は5メッシュ分を測定しています）

流動量（1日）



性別



時間帯推移（平均）

