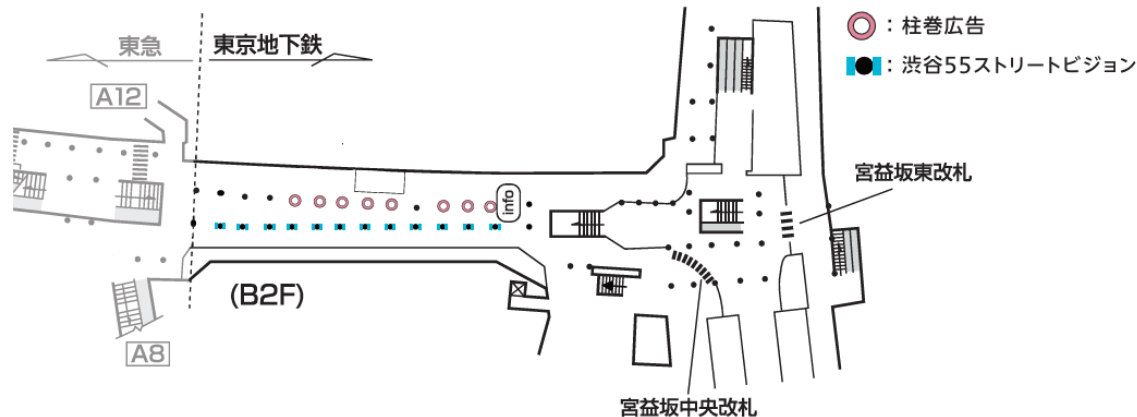


媒体名	掲出駅・エリア	掲出期間	サイズ	掲出面数	販売枠数	広告料金(税抜)
渋谷55ストリートビジョン	渋谷駅 B2階コンコース	1週間	約94インチ	デジタル：12柱24面 シート：12柱24面	1枠	6,000,000円

- 媒体社の意匠審査が必要です。
- 入稿方法：データ納品
- 入稿期限：放映開始日6営業日前
- 放映開始日：月曜日
- 放映時間：5：00～24：00
- 最低放映回数：緊急・支障を含め90%
- 申込方法：掲出開始月4ヶ月前(大型キャンペーン出稿早期申込は5ヶ月前)
第1営業日16時締切、調整後、第5営業日に発表。
以降決定優先となるが、18時～翌営業日10時の申込分は10時締切、調整の上決定。
※第2営業日～第5営業日は調整期間のため受付不可

- 備考：広告料金にはシート掲出料も含まれます。(製作施工費は別途発生します。)
- ： 駅改良工事等により、放映箇所・面数に変更になる場合があります。
- ： 販売状況や全体の調整等により、販売枠数が増減する場合があります。
- ： 放映内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。
- ： 急遽素材の変更や放映を中止する場合、別途既定の費用がかかります。また、作業完了までに時間を要する場合があります。
- ： 大規模な運転支障・災害等の際には放映を見合わせる場合があります。また、システム上の理由から、放映が一時的に中断されたり、中止になる可能性があります。
- ： いずれの場合も、広告料金の払い戻しは原則致しません。
- ： 東京メトロが行う情報提供や緊急及び公共性を伴う重要なお知らせを放映する場合があります。
- ： 審査通過後のデザインでも放映後に一般市民からの指摘など入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。
- ： SNSやHPで告知する場合は事前の申請が必須となります。遅くとも掲出開始の2週間前までにはご確認ください。



■オプションメニュー①

使用オプション	2～3素材	4～6素材	7～9素材
日にち（曜日）切替	無償対応	無償対応	有償
タイム切替			
面別切替		有償	有償
上記オプションを併用する場合	面別切替の素材数に準じたオプション料金が発生します。		

※オプションメニュー利用による複数素材使用の場合も、原則として1申込につき、1商品または1サービスの放映内容を基本とします。

※異なる秒数の素材について、オプションメニューは使用できません。

※オペレーションやシステムに過度な負担がかかるものはご希望に添えない場合があります。

※「タイム切替（1時間単位）」を実施する場合は、ロール長の倍数が60分になるように調整してください。ならない場合は、時間切替の際にロールの途中で次の時間帯のロールへ切り替わります。

※表示可能秒数：動画5～180秒、静止画3秒～99秒

■オプションメニュー②

使用オプション	掲出駅・エリア	掲出期間	本数	掲出料金(税抜)
柱巻広告	渋谷駅・B2階コンコース	1週間	8本	1,000,000円

※掲出は放映と同一期間での実施になります。

※掲出位置・サイズはお問合せください。

※製作費、作業費は別途となります。

※掲出作業は終車後になります。

※駅改良工事等により、掲出箇所・面数に変更になる場合があります。

※掲出内容は1申込につき、1商品または1サービスを基本とします。

※すべての掲出内容について事前審査が必要です。修正可能な段階で必ず審査を受けてください。

※大規模な運転支障・災害等の際には掲出を見合わせる場合があります。その場合、広告料金の払い戻しは原則いたしません。

