

音声を使った広告を放映できる人気媒体の「うめだHEP前ビジョン」が筐体をリニューアルして販売を開始いたします。
LEDピッチが従来の6mmピッチから**3.9mmピッチへと高精細な画面**となり、より高品質の映像を表現できるようになります！
各電鉄・オフィス・商業施設が集結するうめだHEP前で行人に幅広く訴求することができます！

Renewal!!

設置場所	設置面数	サイズ (H×W)	放映開始日	期間	設定枠/総枠	1枠/ロール	掲出料金 (税別)
うめだHEP前 自由通路	1面	2,500×4,500mm (約200インチ)	月曜日	7日	10枠/20枠 ※1枠=15秒	1枠 15秒/5分	200,000円
						2枠 30秒/5分	350,000円

- 放映時間 9:00~24:00 (15時間) ※9:00~10:00、20:00~24:00の時間帯は音声無し
条例により音声は10分ごとに1回 (10分) 休止します。
- 意匠審査 JR西日本による意匠審査がございます。審査には2~3日を要します。
- 放映形態 動画 (WMV9)
※静止画像掲出希望の場合は、静止の動画に編集必要。
※動画素材は**音声ありデータ・音声なしデータの2パターンを必ずご用意ください。**
※音声なし素材しかご用意できない場合は、別途ご相談ください。
- 音響 画面左右にスピーカーが設置されています。
- 納品 完全データ納品
- 納品期限 掲出開始日の6営業日前16時迄
- 申込方法 決定申込のみ受付 / **販売期間：2024年4月1日~2025年4月6日放映分**
- 最低放映保証 90% (162回/日)
- 備考 ※毎週月曜日での放映切り替えとなります。月曜以外での切替の場合は、別途配信費用が必要です。
※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。



(掲出イメージ)

【掲出位置】



(掲出イメージ)

掲出位置図



近隣の商業施設

HEPファイブ



10～20代女性に人気のブランドが中心のファッション・雑貨グルメ・アミューズメントなどのショップが170店舗以上揃う商業施設。梅田のランドマークである、ビル一体型の観覧車が特徴。

阪急メンズ大阪



国内外約300のブランドが揃い、伊勢丹新宿店メンズ館の1.6倍の規模を誇る日本最大のメンズファッションの専門館。美容をテーマにしたメンズビューティーコーナーも充実。

阪急百貨店



「東の新宿伊勢丹・西のうめだ阪急」と呼ばれる女性ファッションの流行発信基地として幅広い年齢層の女性に人気の高い百貨店。関西最大級のブランド数と、季節に合わせた多彩なフェアなど、いつも新しい発見のある劇場型百貨店。

ABC-MART 梅田ビル



旧阪急インクス館、現在は地下1F・2Fに「ダイソー」、地上1F・2Fに「ABC-MART」、また1F～3Fに「H&M UMEDA」が出店。10代から20代の女性がメインターゲット。