

3.9mmピッチの高精細な画面で、より高品質の映像を表現できます！
 各電鉄・オフィス・商業施設が集結するうめだHEP前で通行人に幅広く訴求することが可能な媒体です！

設置場所	設置面数	サイズ (H×W)	放映開始日	期間	設定枠/総枠	1枠/ロール	掲出料金 (税別)
うめだHEP前 自由通路	1面	2,500×4,500mm (約200インチ)	月曜日	7日	10枠/20枠 ※1枠=15秒	1枠 15秒/5分	240,000円
						2枠 30秒/5分	420,000円



通行者数：2025.11.1～2025.11.31
 (OOH-ATLASより)
 79,353人／全日
 74,278人／平日
 86,966人／休日

1日平均乗車人数 (2023年) JR大阪駅 367,419人

- 放映時間 9:00～24:00 (15時間) ※9:00～10:00、20:00～24:00の時間帯は音声無し
 条例により音声は10分ごとに1回 (10分) 休止します。
- 意匠審査 JR西日本によるクライアント審査及び意匠審査がございます。審査には2～3日を要します。
- 放映形態 動画 (WMV9)
 ※静止画像掲出希望の場合は、静止の動画に編集必要。
※動画素材は音声ありデータ・音声なしデータの2パターンを必ずご用意ください。
 ※音声なし素材しかご用意できない場合は、別途ご相談ください。
- 音響 画面左右にスピーカーが設置されています。
- 納品 完全データ納品
- 納品期限 掲出開始日の6営業日前16時迄
- 申込方法 決定申込のみ受付 / 販売期間：2026年4月6日～2027年4月4日放映分
- 最低放映保証 90% (162回/日)
- 備考 ※毎週月曜日での放映切り替えとなります。月曜以外での切替の場合は、別途配信費用が必要です。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。

【掲出位置】



3.9mmピッチの高精細な画面で、より高品質の映像を表現できます！
 各電鉄・オフィス・商業施設が集結するうめだHEP前で歩行人に幅広く訴求することが可能な媒体です！

設置場所	設置面数	サイズ (H×W)	放映開始日	期間	設定枠/総枠	1枠/ロール	掲出料金 (税別)
うめだHEP前 自由通路	1面	2,500×4,500mm (約200インチ)	月曜日	52週	10枠/20枠 ※1枠=15秒	1枠 15秒/5分	2,700,000円
						2枠 30秒/5分	4,800,000円



通行者数：2025.11.1～2025.11.31
 (OOH-ATLASより)
 79,353人／全日
 74,278人／平日
 86,966人／休日

1日平均乗車人数 (2023年) JR大阪駅 367,419人

- 放映時間 9:00～24:00 (15時間) ※9:00～10:00、20:00～24:00の時間帯は音声無し
 条例により音声は10分ごとに1回 (10分) 休止します。
- 意匠審査 JR西日本によるクライアント審査及び意匠審査がございます。審査には2～3日を要します。
- 放映形態 動画 (WMV9)
 ※静止画像掲出希望の場合は、静止の動画に編集必要。
※動画素材は音声ありデータ・音声なしデータの2パターンを必ずご用意ください。
 ※音声なし素材しかご用意できない場合は、別途ご相談ください。
- 音響 画面左右にスピーカーが設置されています。
- 納品 完全データ納品
- 納品期限 掲出開始日の6営業日前16時迄
- 申込方法 決定申込のみ受付 / 販売期間：2026年4月6日～ 放映開始週は応相談
- 最低放映保証 90% (162回/日)
- 備考 ※毎週月曜日での放映切り替えとなります。月曜以外での切替の場合は、別途配信費用が必要です。
 ※特殊な放映パターンなどをご希望の場合は、別途オプション料金が発生いたします。

【掲出位置】





■ 「静止画」入稿データ仕様について

対応していません。静止している意匠でのご掲出をご希望の場合は、
静止の動画に編集のうえご入稿ください。

■ 「動画」入稿データ仕様について

- [ファイル形式] WMV9 (Windows Media Video形式) **CBR (固定ビットレート)**
- [素材解像度] H1080×W1920ピクセル (16:9素材)
- [エンコーディングレート] **8.0Mbps以内**
- [フレームレート] 29.97fps
- [放映秒数] 15秒1枠換算で放映枠購入分の放映秒数にてご入稿ください。
- [音声ファイル形式] WMA(Windows Media Audio V9) ※動画ファイルに付加した状態で入稿ください。
- [音声エンコーディングレート] 160Kbps
- [音声レベル] 民放連技術基準である平均ラウドネス値-24.0LKFS (LUFS) 以下
- [その他] **屋外広告物の条例上、無音の時間が必要とされるため、無音データの入稿も合わせてお願い致します。**

H1080
ピクセル



W1920ピクセル

(この際にご入稿いただく映像のデータ仕様については同一の仕様にしていただくようお願い致します。)

音声出力は20:00~10:00の間においては不可となります。

1回あたりの音声出力時間は最長10分までとし、それ以降には10分以上の休止(無音放映)時間が必要となります。

※WMV9以外の素材 (WMV V9、WMV9 advanced profileなど) の場合、正常に放映ができない可能性があります。

※音声無し素材はオーディオデータの削除をお願い致します。

入稿データは

[ファイル名称] 「放映開始月日 / 広告主略称 / 素材番号 .jpg または .wmv」で名称を付けてください。(/ は不要)

例:7月1日開始で、広告主がJR西日本の場合「0701_JRW1.jpg」「0701_JRW1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。

※ファイル名称は半角英数字のみ

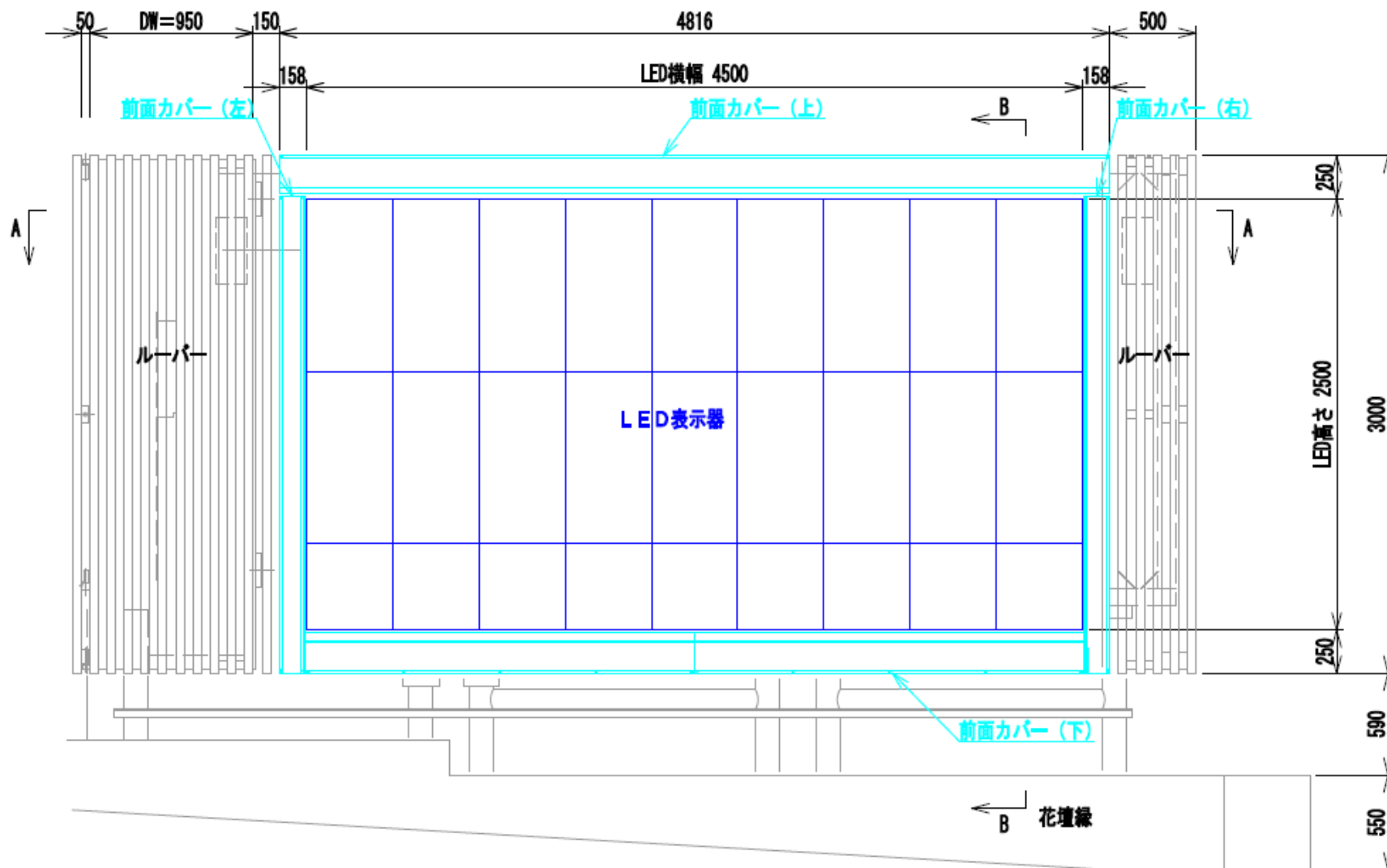
※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願いします。

●注意事項

- 1) 全ての素材について、放映素材納品日までに、JR西日本の審査が必要となります。
- 2) 審査回答までにお時間を頂戴することがございます。予めご了承ください。
- 3) 放映素材の入稿日は、**放映開始週の月曜日より6営業日前の16時まで**を基本とします。
- 4) 放映期間中の放映素材変更には所定の作業費が別途必要となります。詳細は担当者にお問い合わせください。
放映開始後のクライアント都合による緊急の意匠変更や放映中止をする場合、素材入稿日に間に合わなかった場合は、別途費用がかかります。
- 5) 過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願い致します。

■ 放映パターンについて

特殊な放映パターンについては、別途お問い合わせください。



正面図

掲出位置図



近隣の商業施設

HEPファイブ



10～20代女性に人気のブランドが中心のファッション・雑貨グルメ・アミューズメントなどのショップが170店舗以上揃う商業施設。梅田のランドマークである、ビル一体型の観覧車が特徴。

阪急メンズ大阪



国内外約300のブランドが揃い、伊勢丹新宿店メンズ館の1.6倍の規模を誇る日本最大のメンズファッションの専門館。美容をテーマにしたメンズビューティーコーナーも充実。

阪急百貨店



「東の新宿伊勢丹・西のうめだ阪急」と呼ばれる女性ファッションの流行発信基地として幅広い年齢層の女性に人気の高い百貨店。関西最大級のブランド数と、季節に合わせた多彩なフェアなど、いつも新しい発見のある劇場型百貨店。

ABC-MART 梅田ビル



旧阪急インクス館、現在は地下1F・2Fに「ダイソー」、地上1F・2Fに「ABC-MART」、また1F～3Fに「H&M UMEDA」が出店。10代から20代の女性がメインターゲット。