

御中

confidential

住まいの管理者から「ライフスタイル・キュレーター」へ

大和ハウスグループ・マンションを活用した
高年収層向けへのゲートウェイ
「Dプロモーション&リサーチメディア」

2026年6月販売用





Dプロモーション&リサーチメディア：マンションサイネージ

大和ハウスグループが管理する高級分譲マンションの資産を活用した、高年収層向けデジタルサイネージです。管理会社という信頼された立場から、居住者の生活を豊かにする、価値ある情報やサービスをマンションの中へお届けします。



居住者

生活の質を向上させる、厳選された情報や体験が得られる。



広告主

購買力の高い層へ、体験を通じて確実にアプローチできる。



大和ハウスグループ

居住者満足度の向上と、新たな価値を創造する。

大和ハウスマンション居住者のプロフィール

忙しく、本質を求め、自宅での時間を大切にする理想的な顧客像が住んでいます。

※属性データは別途下記参照ください



デモグラフィックデータ

世帯年収 約85%が1,000万円以上

年齢構成 30代(約40%)、40代(約17%)、
50代以上(26%)

心理的インサイト



「時間を買う」意識が高く、自宅での時間を豊かにする商品・サービスへの投資を惜しまない。



本格志向で「体験」を重視。信頼できる筋からの情報を信頼する。

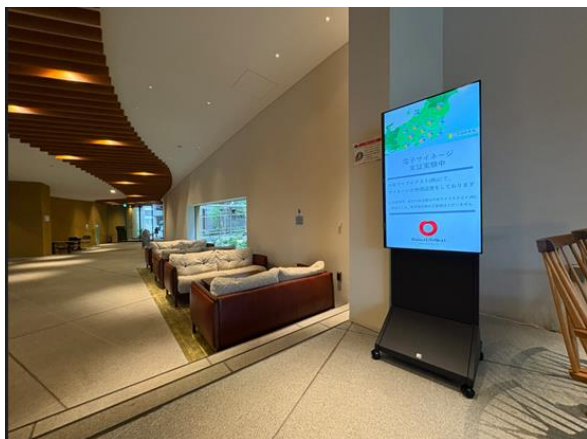


プライバシー意識は高いが、管理会社が介在する「公認」サービスには好意的。



マンションサイネージ 概要

エントランスやエレベーターホール、ラウンジなど、マンションの共用スペースを活用し、商品やブランドを刷り込みます。マンション居住者向けの管理情報とあわせて配信することで、自然な視認を促します。



- ✓ 居住者の生活導線上で、自然な形で広告への接触可能
- ✓ 静止画・動画どちらでも対応、5分に1度は放映される接触率の良さ
- ✓ ダイワハウスグループ管理下の商材告知という安心感

設置場所例



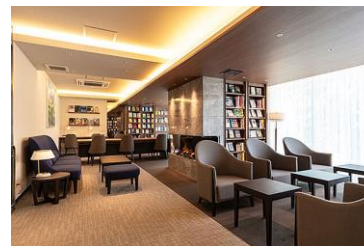
エントランスホール



エレベーターホール



コンシェルジュデスク横



ラウンジ

※設置場所による居住者への配慮のため、音声は、小音量、物件によっては無音となります。



マンションサイネージ 設置状況 (6月予定)

= 首都圏エリア 46物件: 50棟 50台稼働予定。

◆OA画面：2分割放映

◇上部画面： 広告枠

動画広告での配信が可能です。
* 静止画像のOAも可能。

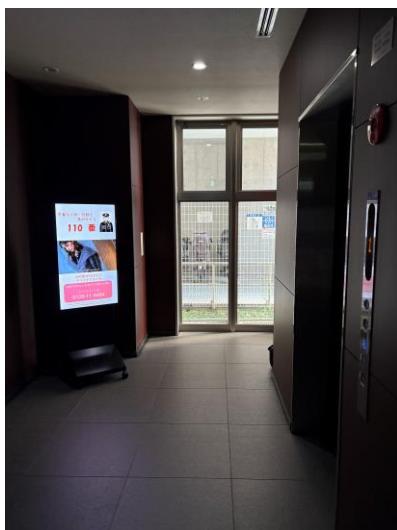
◇下部画面： マンション情報

マンションからの情報や、生活に関わるお知らせするため、居住者の視認率が高いサイネージとなっております。

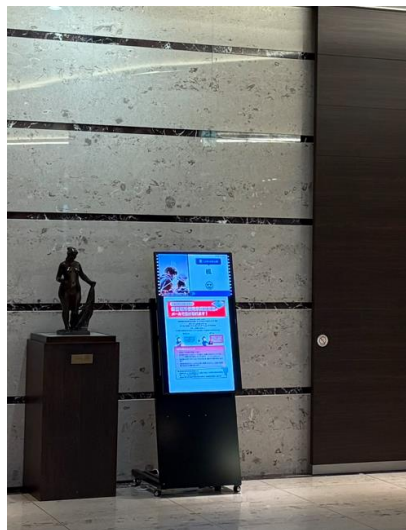


設置場所例

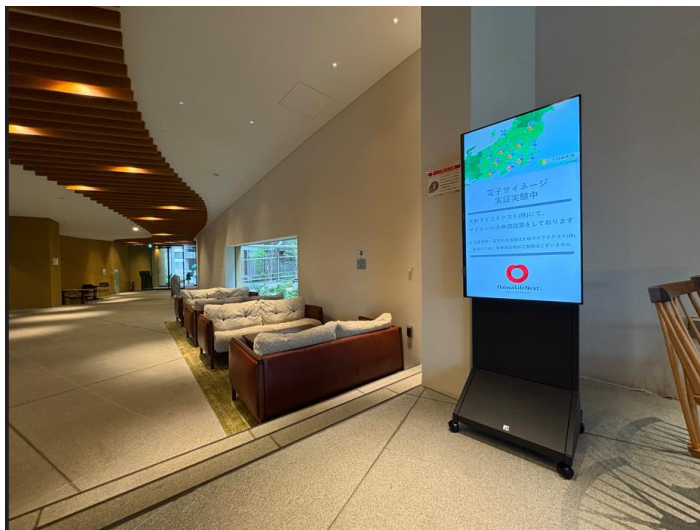
◆川崎ゲートタワー：エレベーターホール



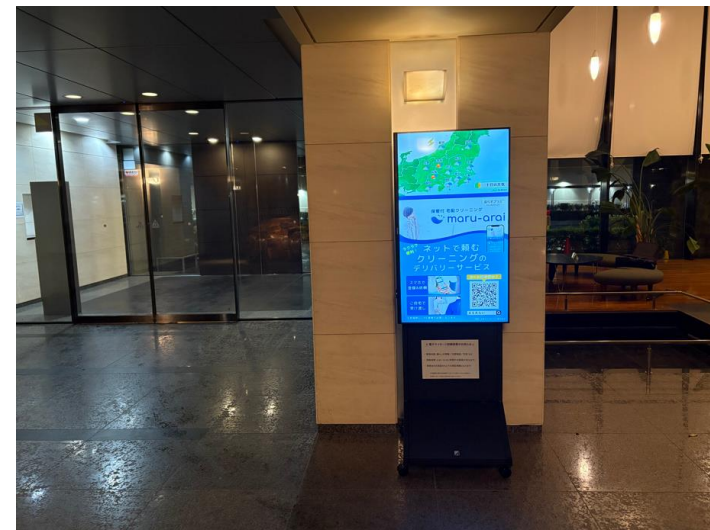
◆ヴィナシス金町：エレベーターホール入口



◆プレミスト昭島 モリパークレジデンス：入口エントランス



◆リボンシティレジデンス ウェストアリーナ：入口エントランス



※設置場所による居住者への配慮のため、音声は、小音量(ボリューム8)、物件によっては無音となります。

6月:サイネージ 料金(1台あたり)

(単位:円、税別)

メニュー名	放映概要	形式	保証形態	掲載期間	想定表示回数 /1台あたり	枠数在庫	広告料金 フライヤー有	広告料金 サイネージのみ
4週間プラン	首都圏のマンションへのセグメント配信	動画 もしくは 静止画 1枠:15秒	期間掲載保障	4週間	5,400回以上	~12枠	—	14,300円/棟
2週間プラン				2週間	2,700回以上	~12枠	—	7,800円/棟

※毎週月曜日スタート OA時間=6:00~24:00

※広告制作費は含みません。

※素材締め切り/放映開始日の7営業日前

※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※導入台数の増加に伴う、枠数変更の可能性がございます。

※掲載開始日の月末締めにてご請求させていただきます。

※フライヤー設置のマンションは、現在開発中です。

※放映写真は基本1~3棟とさせていただきます他は放送確認書を発行させていただきます。

※設置場所による居住者への配慮のため、音声は、小音量(ボリューム8)、物件によっては無音となります。

6月販売プラン

50棟50台セットプラン(10,048世帯): (定価)710,000円(4週間)/386,000円(2週間)

※7月以降のセットプランでの掲載については、設置台数×1台あたりの掲載料金にて、算出致します。

(単位:円、税別)

オプション

= オンラインリサーチ (アンケート)

オンラインリサーチ=マンション居住者へのアンケートの実施が可能です。

デモグラフィックがわかり、且つ、富裕層独特のQOL向上の志向を持つ、大和マンション居住者へのアンケートは、一般的なオンラインアンケートとは異なる調査結果が期待出来ます。

* アンケートを実施する物件数については、6月時点では、抜粋した形となりますので、ご相談ください。



◇6月稼働予定マンションリスト(首都圏エリア 46物件:50棟50台)

※マンション側の事情で、取付物件の変更となる場合がございます。

設置No.	マンション名	〒	住所	戸数	備考
1	川崎ゲートタワー	212-0014	神奈川県川崎市幸区大宮町3-1番1	111	
2	ヴィナシス金町	125-0042	東京都葛飾区金町六丁目2番1	512	
3	イニシア相模原矢部	252-0232	神奈川県相模原市中央区矢部三丁目3番9	140	
4	プレミス東林間 さくら通り	252-0302	神奈川県相模原市南区上鶴間七丁目9番3	193	
5	サウススクエア	158-0093	東京都世田谷区上野毛三丁目2-3番1号	165	
6	D' グラフォート多摩センターガーデンサンクタム	206-0034	東京都多摩市鶴牧3-4	129	
7	コスモフォーラム武蔵小金井	184-0004	東京都小金井市本町6丁目10番3	182	
8	ライオンズガーデンシティ平井	132-0035	東京都江戸川区平井四丁目2-2番2号	150	
9	ルネ・フロンティアマークス	131-0044	東京都墨田区文花3丁目20番地15号	152	
10	コスモグランプレイス	131-0044	東京都墨田区文花三丁目17番16	170	
11	東京ミッドベイ勝どき	104-0054	東京都中央区勝どき五丁目10番10	233	
12	プレミス北品川	140-0001	東京都品川区北品川3丁目11番5号	117	
13	ひばりが丘フィールズ けやき通り	202-0001	東京都西東京市ひばりが丘三丁目5番22	120	
14	グランセンス吉川美南ステーションコート	342-0038	埼玉県吉川市美南二丁目24番地1	430	
15	ドリームタワーキュアレジデンス	332-0023	埼玉県川口市飯塚2丁目2番地10号	255	
16	プレミス大倉山	222-0032	神奈川県横浜市港北区大豆戸町114-1	241	
17	コスモ東京ガーデンパークス	174-0063	東京都板橋区前野町三丁目37番1	371	
18	プレミス志村三丁目	174-0043	東京都板橋区坂下二丁目1番23	284	
19	プレミス昭島 モリパークレジデンス	196-0005	東京都昭島市代官山二丁目5番1	485	
20	プレミス新小岩ルネ	132-0021	東京都江戸川区中央1丁目7番3	122	
21	アイ・タワー	174-0041	東京都板橋区舟渡一丁目13番10号	162	
22	コスモ和光ステーションフロント	351-0114	埼玉県和光市本町6番1	107	
23	リボンシティレジデンス イーストアリーナ	332-0033	埼玉県川口市並木元町1番66	246	
24	リボンシティレジデンス ウェストアリーナ	332-0033	埼玉県川口市並木元町1番66	622	
25	グランセンス越谷レイクタウン	343-0828	埼玉県越谷市レイクタウン7丁目3番地1	193	
26	D' グラフォート世田谷芦花公園	157-0063	東京都世田谷区粕谷2-18-23	208	
27	ステーションツインタワーズ糀谷 フロント・ウエスト	144-0034	東京都大田区西糀谷四丁目29番16号	280	
28	ステーションツインタワーズ糀谷 フロント・ウエスト	144-0034	東京都大田区西糀谷四丁目29番16号		
29	コスモガーデンズ七彩の街	356-0045	埼玉県ふじみ野市鶴ヶ岡四丁目18番1	141	
30	プレミスひばりが丘	202-0001	東京都西東京市ひばりが丘三丁目2番53	206	
31	コスモシティ川越	350-1123	埼玉県川越市脇田本町31番地1	116	
32	ル・サンク アイリスタワー	144-0052	東京都大田区蒲田三丁目19番4	210	
33	グランシエロ朝霞台シエナの丘	352-0012	埼玉県新座市畑中一丁目10番6	101	
34	東京アクアガーデン	121-0812	東京都足立区西保木間4丁目13番8	204	
35	東京アクアージュ	123-0842	東京都足立区栗原3丁目25番1	288	
36	ひばりが丘フィールズ 1番街	203-0022	東京都東久留米市ひばりが丘団地8番13号	145	
37	ファーストレジデンス若葉	350-0215	埼玉県坂戸市関間四丁目12番12	198	
38	コスモ王子ガーデンズA	114-0003	東京都北区豊島5丁目2番50	320	
39	コスモ王子ガーデンズB	114-0003	東京都北区豊島5丁目2番50		
40	レクセル王子	114-0033	東京都北区十条台一丁目3番20号	85	
41	プレミス船橋塚田	273-0044	千葉県船橋市行田1丁目50番11	571	
42	ひばりが丘フィールズ 2番街	203-0022	東京都東久留米市ひばりが丘団地5番28号	156	
43	マーキスシティ	332-0011	埼玉県川口市元郷1-1-21	256	
44	プレミス西船橋	273-0024	千葉県船橋市海神町南一丁目1456番1	73	
45	リストレジデンス藤が丘フィオーレ①	227-0043	神奈川県横浜市青葉区藤が丘一丁目21番2	92	
46	リストレジデンス藤が丘フィオーレ②	227-0043	神奈川県横浜市青葉区藤が丘一丁目21番2		
47	イニシア向ヶ丘遊園	214-0014	神奈川県川崎市多摩区登戸2848番地3	109	
48	ステーションフロントタワー	170-0004	東京都豊島区北大塚2-24-5	226	
49	プレミス府中	183-0055	東京都府中市府中町二丁目12番11号	81	
50	ベルグランデ蔭	335-0003	埼玉県蕨市南町二丁目12番11号	90	

合計戸数 10,048

6月Grand Opening Sale!!

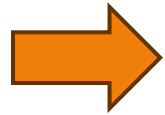
(単位:円、税別)

マンションサイネージのオープニングを記念して、初出稿の広告主様には、以下の特典を適用掲載致します。

半額プラン : 50%OFF!!での掲載が可能です。

6月販売プラン

50棟50台セットプラン(10,048世帯): (定価)710,000円(4週間) / 386,000円(2週間)



50棟50台セットプラン(10,048世帯): お問い合わせください

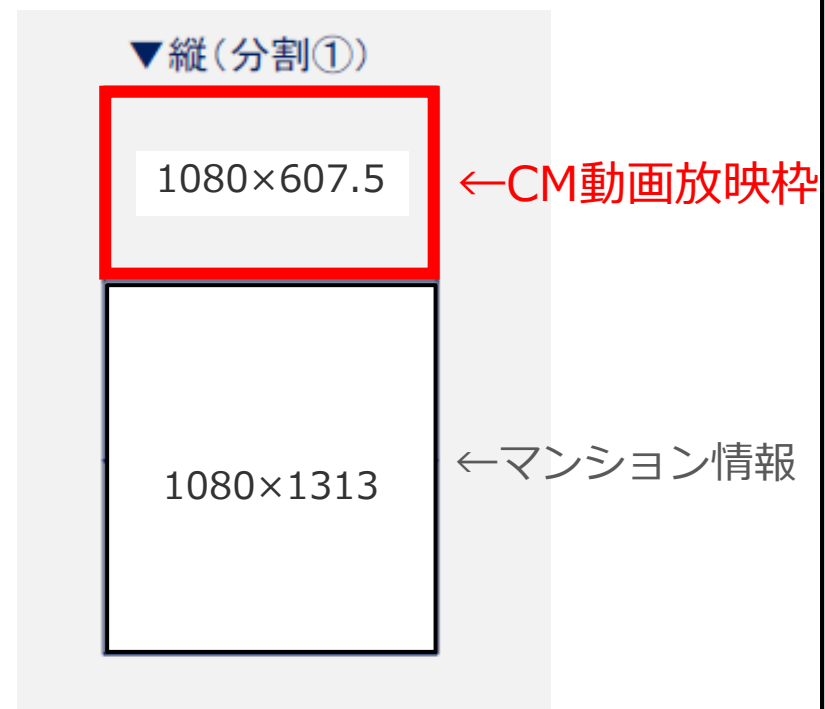
※6月にご掲載頂く広告主様への限定サービスとなります。
※50台セットプランのみに適用とさせていただきます。

マンションサイネージ：入稿仕様

※設置場所による居住者への配慮のため、音声は、小音量(ボリューム8)、物件によっては無音となります。

入稿素材	項目	詳細
動画	フォーマット	Mp4
	サイズ	W1080×H607.5(px)
	尺	15秒
	ファイルサイズ	最大20MB
	プロファイル	Main
	走査方式	プログレッシブ
	映像コーデック	H.264
	音声コーデック	AAC LC
	平均ラウドネス値	-18.0LKFS±1
	フレームレート	29.97FPSまたは30FPS
	最大ビットレート	4Mbps
	静止画	フォーマット
サイズ		W1080×H607.5(px)
カラーモード		RGB
ファイルサイズ		最大2MB

サイネージサイズ
縦型43inch / 2分割



*単位はpxです。
* W16:H9素材の入稿可能

その他プロモーションメディア：現在開発中

※各プロモーションは、理事会の承認が必要となります。
※セールス、勧誘色が強いプロモーションは、NGとなる場合がございます。

サインージとセットで下記メニューが可能ですので別途ご相談くださいませ。



サインージ

マンションのエントランスに設置。毎日接触する認知メディア



サンプリング

商品を直接手元に届け、ブランドを体感させる



オンラインリサーチ

ニーズを把握し、見込み顧客を発見する



ホームユーステスト

自宅でのテストで購入不安を払拭



イベント

共用部で特別な体験を創出

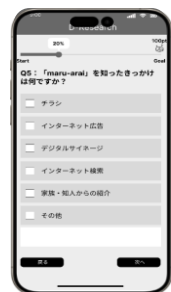


インタビュー

高収入層の本音や価値観を引き出す



サンプリングコーナー設置



オンラインアンケートリサーチ



**サインージ実施のクライアント様は
現在、実証実験中の左のオプションメニューを
サービスさせていただきます。**

※実証実験中のため、各マンションとの調整については、お申込み後、1~2か月ほど調整期間が必要です。
※サンプリング製品の運搬費、マンション設置用の設備は、ご負担頂く場合がございます。

応相談) 6月スタート限定PoCメニュー = デジタルサイネージOA(オンエア) withラック活用プラン

デジタルサイネージにOAしたCM素材と連動した情報を、サイネージスタンド下のラックに、プリント形態で設置するメニューです。ご自宅に持ち帰っていただくことで、動画でOAした広告内容の訴求と検討をダイレクトに促すことが出来るプランです。6月掲載スタート限定で、50台セットプランのサイネージをご掲出頂いた広告主様に、無償でお試しいただくことが可能です。



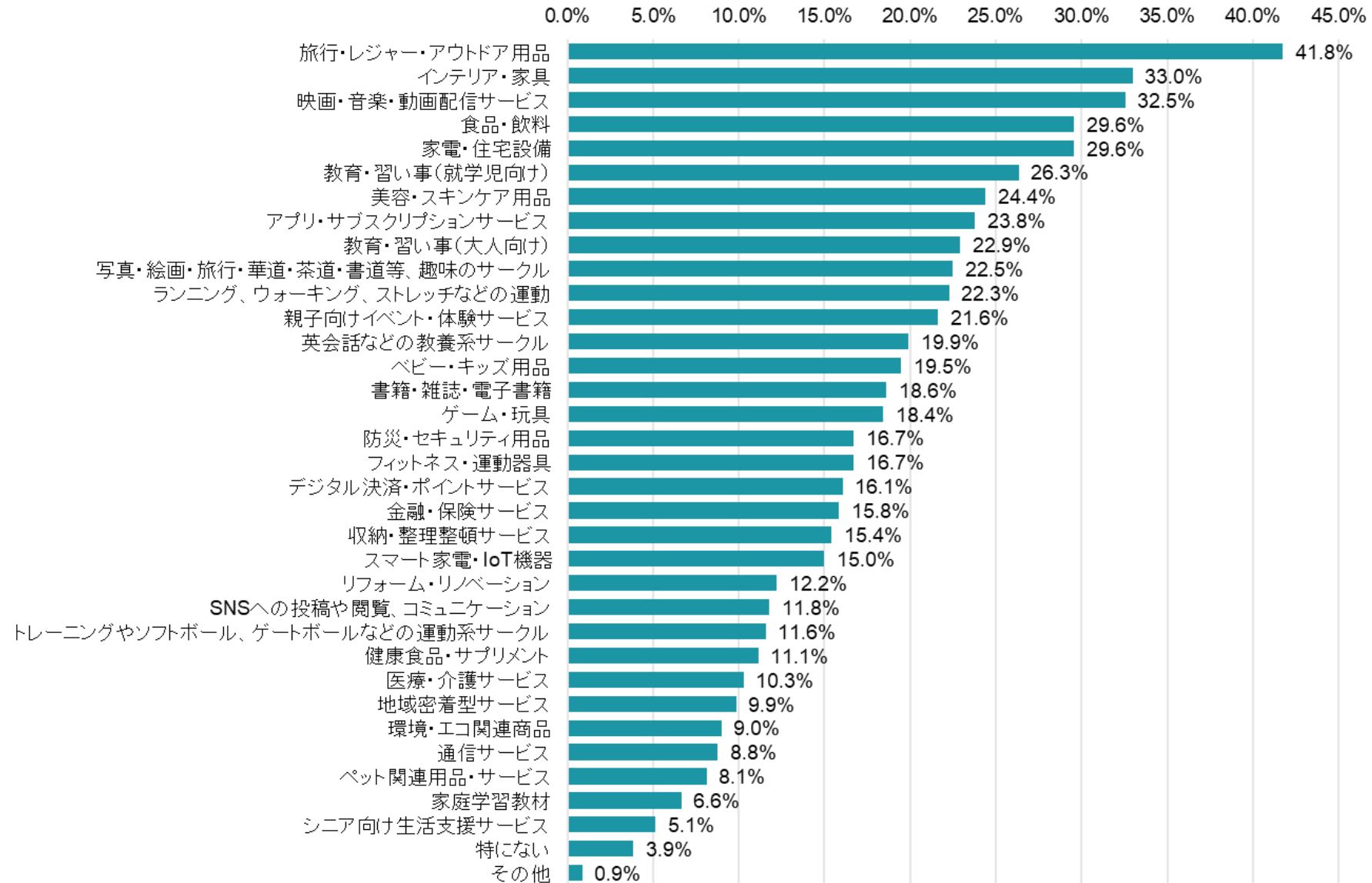
補足)ラック利用は2枠 = 2社限定プランになります。ラックは、2枠並列で設置のため、他社の掲載と隣接する場合がございます。

* 同業競合社との隣接はないように調整させて致します。
* ラック設置物の郵送費は、広告主様のご負担となります。

DATABASE

※ダイワハウスグループ居住者アンケートより

興味のある商品・サービス



住まいや日常生活に関する悩み

