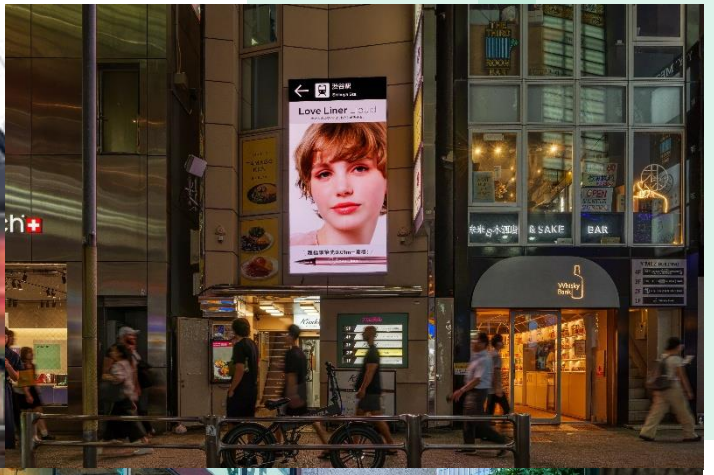
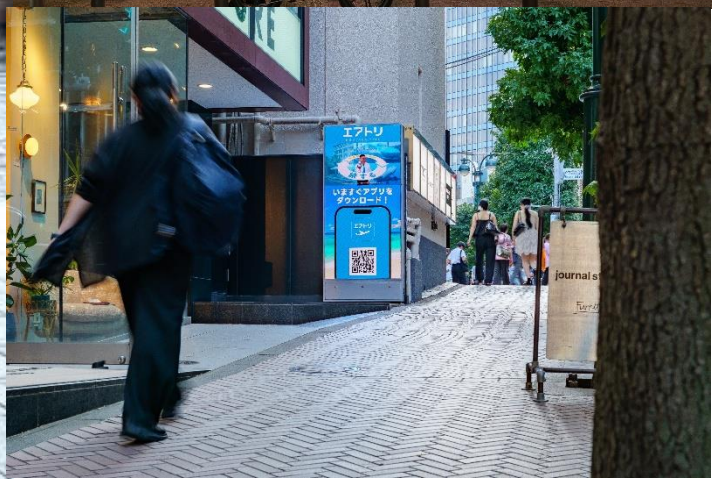
都市集中型 スマート・デジタルサイネージ

FRAMES
SHIBUYA







フレームス・渋谷
MEDIA SALES SHEET VOL. 2.1

株式会社ケシオン
2026.11.06

FRAMES SHIBUYA フレームス・渋谷

都市集中型 スマート・デジタルサイネージが渋谷に登場！
全てがハイクオリティ、そしてリーズナブルな新しいDOOHです

ハイクオリティ＆スマート

ステンレス製のスマートな縦型フレーム
高解像度・高輝度LEDパネルを搭載



こだわりの設置場所

人流の多い場所に集中して設置
複数個所展開による高い接触機会を確保
建物 1 階～ 2 階の目線位置



高頻度の放映回数

10分間／1時間 の画面占有率
毎時40回、90秒に1回の掲出頻度
※レギュラープラン／プレミアムプラン・15秒素材の場合

購入しやすい低価格

12か所17面で　200万円／1週間～
1面平均 約11万8千円

02 SUMMARY

媒体概要

設置エリア	東京都渋谷区 渋谷・宇田川町・道玄坂・神南エリア
放映面数	12か所・17面
放映時間	7:00～24:00（17時間）
放映期間	1週間単位 毎週月曜日開始
保証	総放映秒数の80％
審査・入稿	審査：掲出2週間前　　入稿：掲出1週間前
仕様	ステンレス製フレーム／音声なし 画面比率 縦16：横9＋上部タグ※
LED	地上設置：1.98mmピッチ・4,000nit 壁面設置：2.98mmピッチ・5,000nit

※レギュラープラン
上部タグには、最寄駅・公共施設への案内サイン（静止画）が入ります。



ナカムラビル（スペイン坂下）／壁面

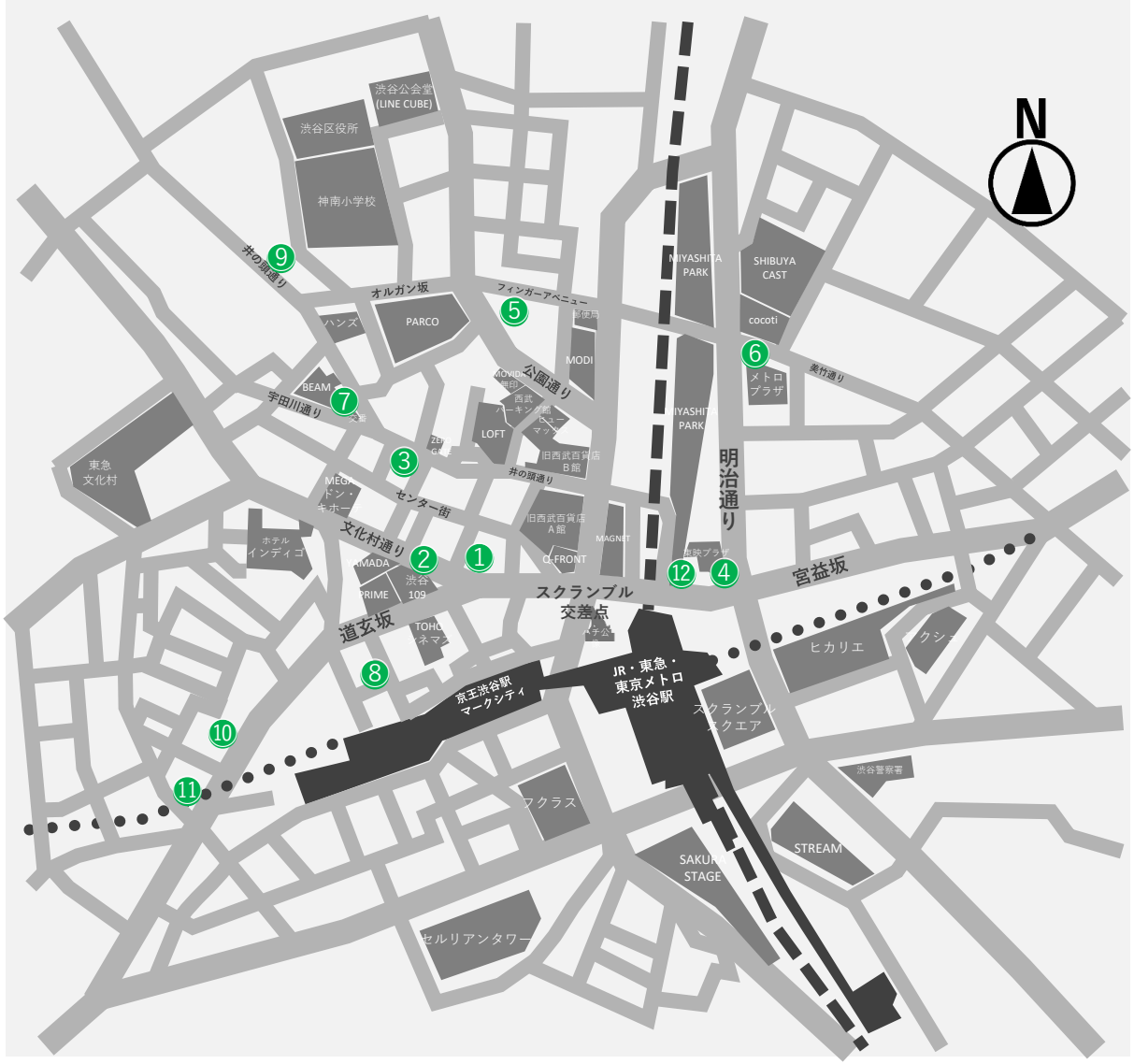

玉久ビル（109横）／地上


JMF渋谷01（渋谷パルコ付近）／地上

※法令・公序良俗に反するもの等、放映審査会が不適切と認めたものは放映できません。
　掲出後の指摘により、デザイン変更・途中撤去が必要になる場合があります。
※ビルオーナーごとに広告主、広告内容の審査がございます。

KESION FRAMES SHIBUYA

設置場所および面数



	ビル名	周辺施設等	面数・タイプ
①	FPG Links Shibuya Dogenzaka	31アイスクリーム 渋谷店付近	2面・地上
②	玉久ビル	109横	2面・地上
③	ナカムラビル	スペイン坂下	1面・壁面
④	渋谷Toeiプラザ	宮益坂下交差点	2面・地上
⑤	JMFビル渋谷01	渋谷パルコ付近	1面・地上
⑥	渋谷地下鉄ビル (メトロプラザ)	宮下公園交差点 付近	1面・壁面
⑦	近藤ビル	BEAM横	1面・壁面
⑧	コスモ渋谷館	京王渋谷駅出口 付近	1面・地上
⑨	アローパーキング	LOVEZ横	1面・壁面
⑩	JMFビル渋谷03	道玄坂沿い	2面・地上
⑪	マスヤ	道玄坂上交番前 交差点前	1面・地上
⑫	Mビル	宮下パーク入口前	2面・地上

KESION FRAMES SHIBUYA

メディアプラン

金額は税別・1週間あたり

	JACK ジャックプラン 1社買い切り・全面使用	PREMIUM プレミアムプラン サイネージ全面使用	REGULAR レギュラープラン 上部に最寄駅・公共施設への案内サイン
金額	9,600,000 円／1週間	2,400,000 円／1週間	2,000,000 円／1週間
最大枠数 / SOV	1枠 / 83%	5枠 / 16%	5枠 / 16%
放映量 / 毎時	50分間 ※残りの10分間は地域情報等が入ります	10分間 ※ 放映時間内であれば、長尺素材の放映も可能	10分間 ※ 放映時間内であれば、長尺素材の放映も可能
総放映回数（全17面）	15秒素材・1週間放映の場合 404,600回	15秒素材・1週間放映の場合 80,920回	15秒素材・1週間放映の場合 80,920回
1面あたり放映回数			
15秒素材（回） 90秒に1回	200回／90秒に1回放映（毎時） 3,400回（日） 23,800回（週間）	40回／90秒に1回放映（毎時） 680回（日） 4,760回（週間）	40回／90秒に1回放映（毎時） 680回（日） 4,760回（週間）
30秒素材（回） 180秒に1回	100回／180秒に1回放映（毎時） 1,700回（日） 11,900回（週間）	20回／180秒に1回放映（毎時） 340回（日） 2,380回（週間）	20回／180秒に1回放映（毎時） 340回（日） 2,380回（週間）

※設備支障等で掲出面・回数が減少した場合は、他の面で総放映秒数の80％を保証します。
※2面並びの場所では、機器の通信状況により放映が多少ズレる場合があります。あらかじめご了承ください。

KESION FRAMES SHIBUYA

05 OPTION

素材・切替オプション

金額は税別

RULE

素材は３素材まで、切替は３切替まで無償
４つ以上の素材・切替は別途お見積りとなります

項目	単位	有償の例	計算方法
複数素材放映	1素材	A→B→C→D→E→F の6素材を順番に	6素材−3素材＝3素材超過
日にち（曜日）切替	1日単位	月～日で毎日変更（7素材＋7切替）	7素材−3素材＝4素材超過 7切替−3切替＝4切替超過
タイム切替	時間帯単位	5つの時間帯で変更（5素材＋5切替）	5素材−3素材＝2素材超過 5切替−3切替＝2切替超過
面別切替	1面単位	17面すべて別素材（17素材＋17切替）	17素材−3素材＝14素材超過 17切替−3切替＝14切替超過

FREE

例①平日A素材・土日B素材、例②7～9時A素材・9～17時B素材・17～24時C素材 など、3素材・3切替以内は無償で対応します。

NOTE

1枠につき1商品・1サービスが原則です。別ブランドや複数商品を放映する場合は、追加で枠をご購入ください。より複合的な切替は別途お見積りします。

05 OPTION

素材・切替例

素材は３素材まで、切替は３切替まで無償
４つ以上の素材・切替は、超過分１つにつき10,000円の作業費を頂戴します

金額は税別

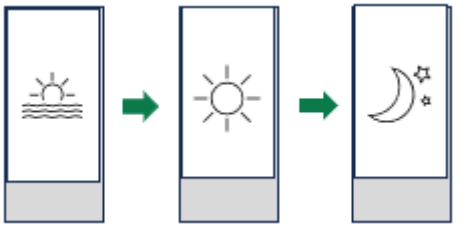
例①　2素材使用＋2切替（日にち切替）
全面共通で、月～金と土日で異なる素材を放映

追加費用無し



例②　3素材使用＋3切替（タイム切替）
全面共通で、朝昼夜で異なる素材を放映

追加費用無し



例③　2素材使用＋5切替
2面設置場所（全5か所）で、1面は共通素材、
1面は別素材を放映

追加費用 20,000円



例④　6素材使用
全面共通で、6つの異なる素材を順に放映

追加費用 30,000円



例⑤　17素材使用＋17切替（面別切替）
17面それぞれで異なる素材を放映

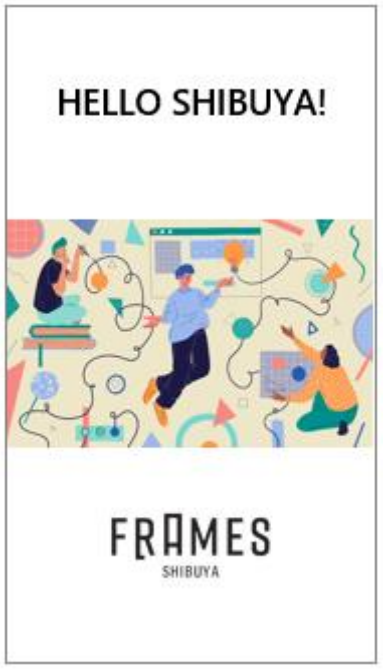
追加費用 280,000円

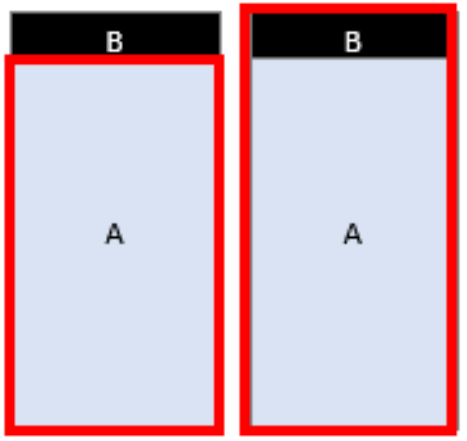


静止画・動画の組合せ例

入稿サイズ内での、静止画＋動画の組合せは自由です
※入稿データは完パケでご用意ください

静止画
動画
静止画





※レギュラープランはAの範囲内、
プレミアムプラン・ジャックプランはBの範囲内

サイネージが2面設置されている場所では
例えば、左の面は静止画＋右の面は動画など
の組合せも可能です



左：静止画　右：動画

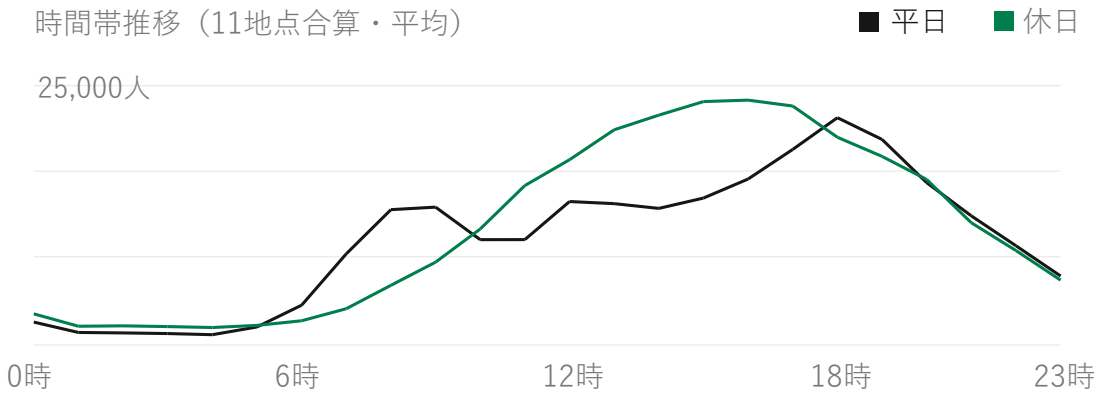
人流データ

全12地点16面合計・1週間換算

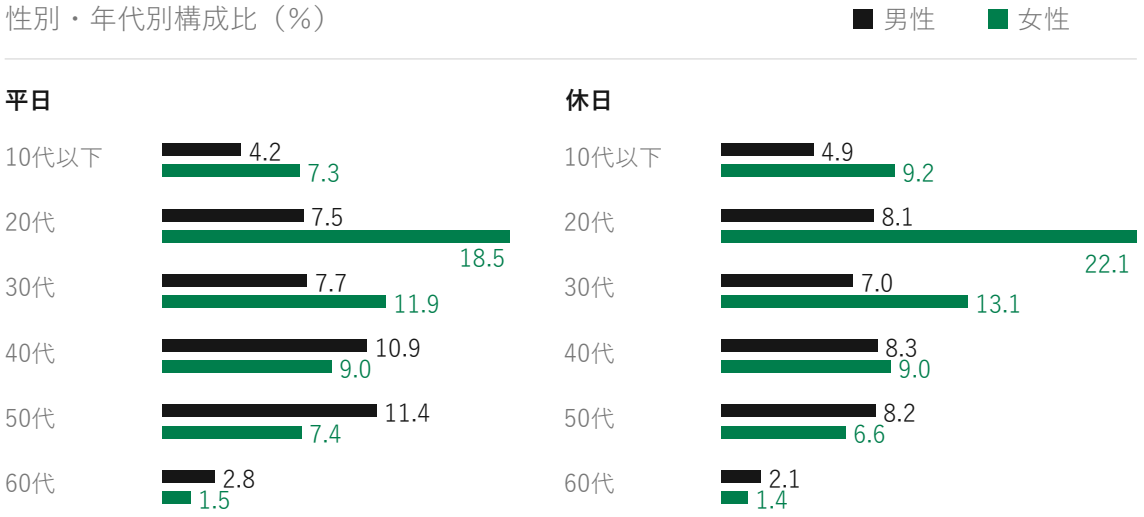
推定広告視認者数（全12地点 16面合計）

1,755,000人／1週間

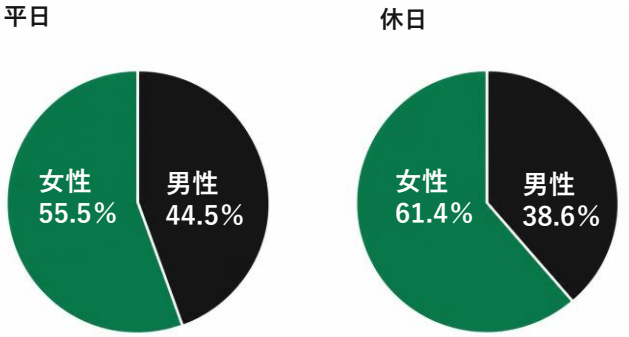
時間帯推移（11地点合算・平均）



性別・年代別構成比（%）



男女比（%）



出典：OOH-ATLAS（2026年10月データ）　※impは10/5〜10/11の7日間（平日5日・休日2日）の日別値を合算。

※広告視認者数：期間中に視認した推定人数の延べ数値、および日当たりの平均値です。該当メッシュを移動する人数を、1時間毎に集計し、24時間分足しあげたものを日当たりの推定人数としています。 期間内に複数回視認した人がいた場合、全て推定視認者としてカウントします。

KESION　FRAMES SHIBUYA

広告主・広告内容規制

以下、広告主の規制がありますので、あらかじめご了承ください。
広告主・広告内容は、都度審査をしますので、随時ご相談をお願いいたします。

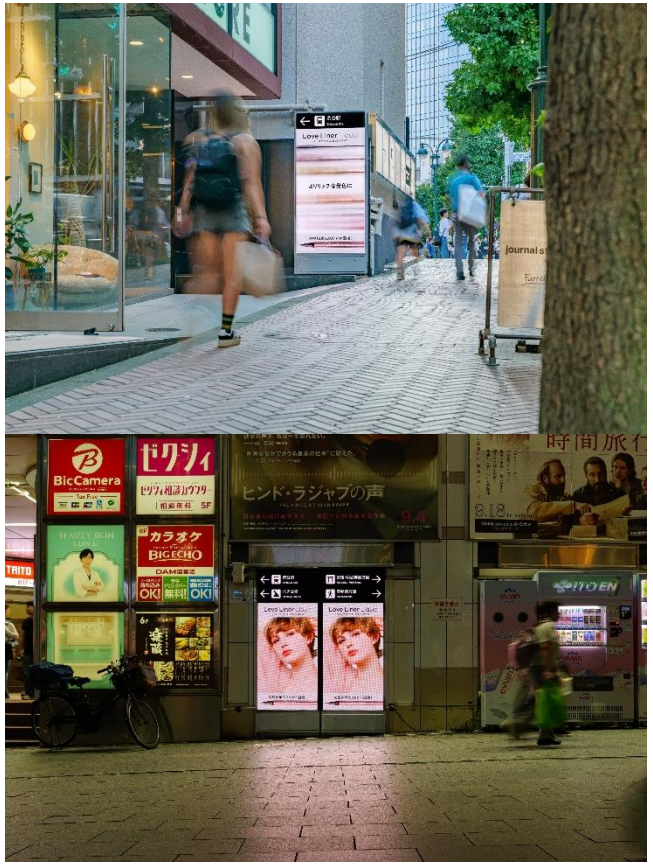
番号	物件名	NG業種
	全物件共通	証券投資顧問業、FX、タバコ、宗教、選挙・政党広告、アダルト（電子書籍、漫画、グラビア、配信サービスを含む）、R-15指定映画、探偵、パチンコ店、パチンコ機種、カジノ（オンライン含む）、占い、葬儀関連、オークション、過払い金請求の診断・相談、風営法管轄業種
1	FPG Links Shibuya Dogenzaka	スポーツメーカー、飲食店
2	玉久ビル	リサイクルショップ、カードショップ、美容整形外科、不動産
3	ナカムラビル	飲食店、リサイクルショップ
4	渋谷Toeiプラザ	家電量販店、ゲームセンター、飲食店、カラオケボックス、映画館、美容整形外科
5	JMFビル渋谷01	家具
6	渋谷地下鉄ビルデイング	飲食店、レンタカー、料理教室、銀行、スポーツジム
7	近藤ビル	飲食店
8	コスモ渋谷館	飲食店
9	アローパーキング	レンタカー
10	JMFビル渋谷03	コンビニ、飲食店
11	マスヤ	
12	Mビル	高級チョコレートブランド
	要相談	消費者金融、マッチングサイト

※上記の他に、オーナー事情によるＮＧの場合もあります。

放映実績（一例）

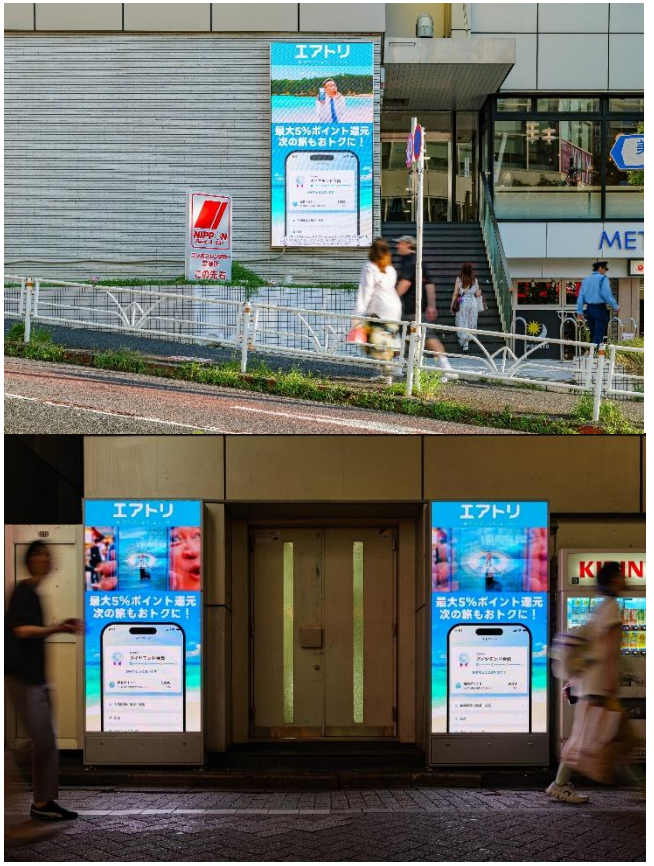
広告主：msh株式会社 様

実施プラン：レギュラープラン



広告主：株式会社エアトリ 様

実施プラン：プレミアムプラン



広告主：株式会社INFORICH 様

実施プラン：プレミアムプラン

