

媒体名称	集英社ビジョン
媒体所在地	東京都渋谷区神南1-21-3 渋谷モディ壁面
放映時間	9:00~24:00 (15時間/日)
画面サイズ (H×W)	10,560×8,640 (mm) 537インチ 9:11/10mmピッチ/解像度1080×884pixel ※16:9も可
音響	あり (最下部フレーム)
素材仕様	データ納品 (MOV・MPEGなど)
素材納品日	放映開始日の8営業日前までに納品
掲出規制	次項参照

- 備考
- ・先着順での受付となります。
  - ・CM放映の一部または全部が何らかの事情で当初の契約通りに放映されなかった場合は、放送中止時間相当分の代替放送をもって正規放映とさせていただきます。いかなる場合でも放映料の減額、払い戻しは出来ません。
  - ・代替放映はお申込み期間外での放映となる場合もございますのでご了承ください。

尺 / 本数 (H)	1日間~3日間	7日間	14日間	30日間	年間 (360日保証)
15秒×2本	¥219,000	¥425,000	¥731,000	¥1,229,000	¥10,222,000
15秒×4本	¥438,000	¥850,000	¥1,462,000	¥2,458,000	¥20,444,000
15秒×6本	¥657,000	¥1,275,000	¥2,193,000	¥3,687,000	¥30,666,000

※クライアント、素材は事前に審査があります。 ※買い切りが入った場合、放映スケジュールが急遽変更となることが御座います。  
 ※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

## 【放映規制】

- ・公序良俗に反するもの
- ・射幸心を煽るもの
- ・男女のヌードを添えた意匠
- ・暴力や反社会的行為を肯定的に描いた意匠
- ・銃・刃物・暴力を煽るもの、自傷行為を肯定するようなもの
- ・性に関する表現が、露骨または挑発的なもの
- ・いじめや人権侵害を想起させるもの
- ・個人や法人の名誉を毀損するもの、または可能性のあるもの
- ・その他公共の場に相応しくないと判断したもの
- ・公衆に不快の念を抱かせるもの
- ・男女の別なく不快の念をもたらすもの
- ・過剰表現、その他消費者に誤解を与える表現のあるもの
- ・誇大表現：根拠のない「世界初」「業界初」「日本一」等の表現
- ・故意に誤認を誘う表現：根拠のない「完全」「確実」「絶対」「100%」等の表現      ・効果効能の表現
- ・根拠のない「儲かる」「やせる」「すべてが解決」等の表現
- ・街の景観やイメージ、賑わいへの貢献にそぐわないもの
- ・その他、媒体社が不適當と認めるもの

## 【競合排除・放業種規制】

- ・渋谷モディ・丸井の競合セール・キャンペーン告知
- ・クレジットカード業（エポスカードVISAカードは除く）
- ・マッチングアプリ
- ・ライブ配信プラットフォーム
- ・消費者金融
- ・応援広告
- ・風俗業
- ・宗教宗派
- ・政党広告
- ・その他意見広告、マルチ商法や暴力団関連等
  
- ・集英社で取り扱う競合商品
  - コミックス（電子含む）
  - 電子アプリ
  - 文庫、書籍
  - ファッション誌
  - オンラインストア及びWEBサービス
  - 関連キャンペーン
  - 自社サービス、イベント
  - その他これに類するもの

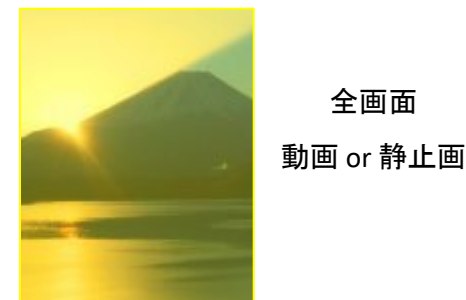
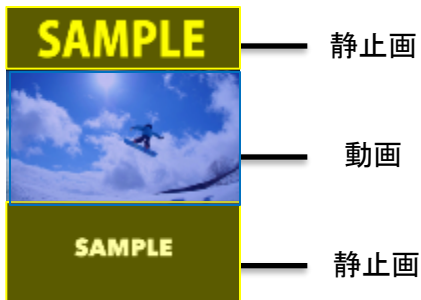
※アニメ、映画、舞台、イベントその他IPコンテンツ告知は実施可  
 ※詳細な実施可否はお問い合わせください。

動画と静止画の組み合わせや、「スマホ画面」や駅のデジタルサイネージでおなじみの「縦動画」を迫力の大画面でオンエアすることが可能です！

動画と静止画を同時放映

縦動画も対応

大迫力の全画面放映



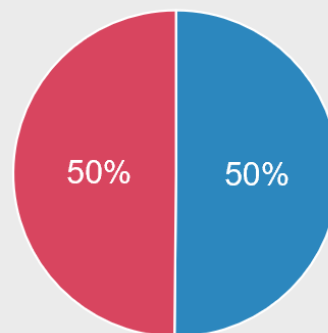
## Circulation

周辺の通行者数  
約618,000人/週

※当データは10代は含まれておりません。  
※当データにおける渋谷エリアの10代の人口数は、全体の人口に加え、見込みで1~2割程度加算されます。

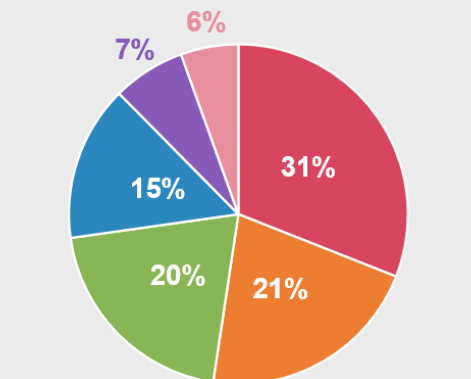
(2023年3月/KDDI Location Analyzer調べ)

### 性別



■ 男性 ■ 女性

### 年代別



■ 20代 ■ 30代 ■ 40代  
■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上