



GROWTH MEDIA GUIDE

4Q / 4Q

January to March 2025
growth-tokyo.jp



MEDIA CONCEPT | コンセプト

移動時間に、 新体験を。

そう遠くない将来、スタンダードになっているはずの自動運転。
そこでは、車内の過ごし方が今までとは激変しているでしょう。
GROWTHはそんな未来を見つめて、いち早く移動の新体験を描いていきます。

音楽や映像やライブ配信など、自分で好きなコンテンツを選べたり。
スマホをコントローラーに、ゲームを楽しめたり。
レストランやお店など、近場のおすすめのスポットを案内してくれたり。

まだまだこれは、ほんの一例。
今までにない、無数の可能性を掘り起こし、
次世代の移動体験を牽引していきます。

GROWTH



SIGNAGE SPEC | サイネージスペック

【POINT 1】

ノートPCよりも大画面^(※)で
かつてないほどの迫力と鮮やかさを。
さらに操作性の高さも特長です。

15.6インチの高画質な大型モニターを後部座席に搭載。

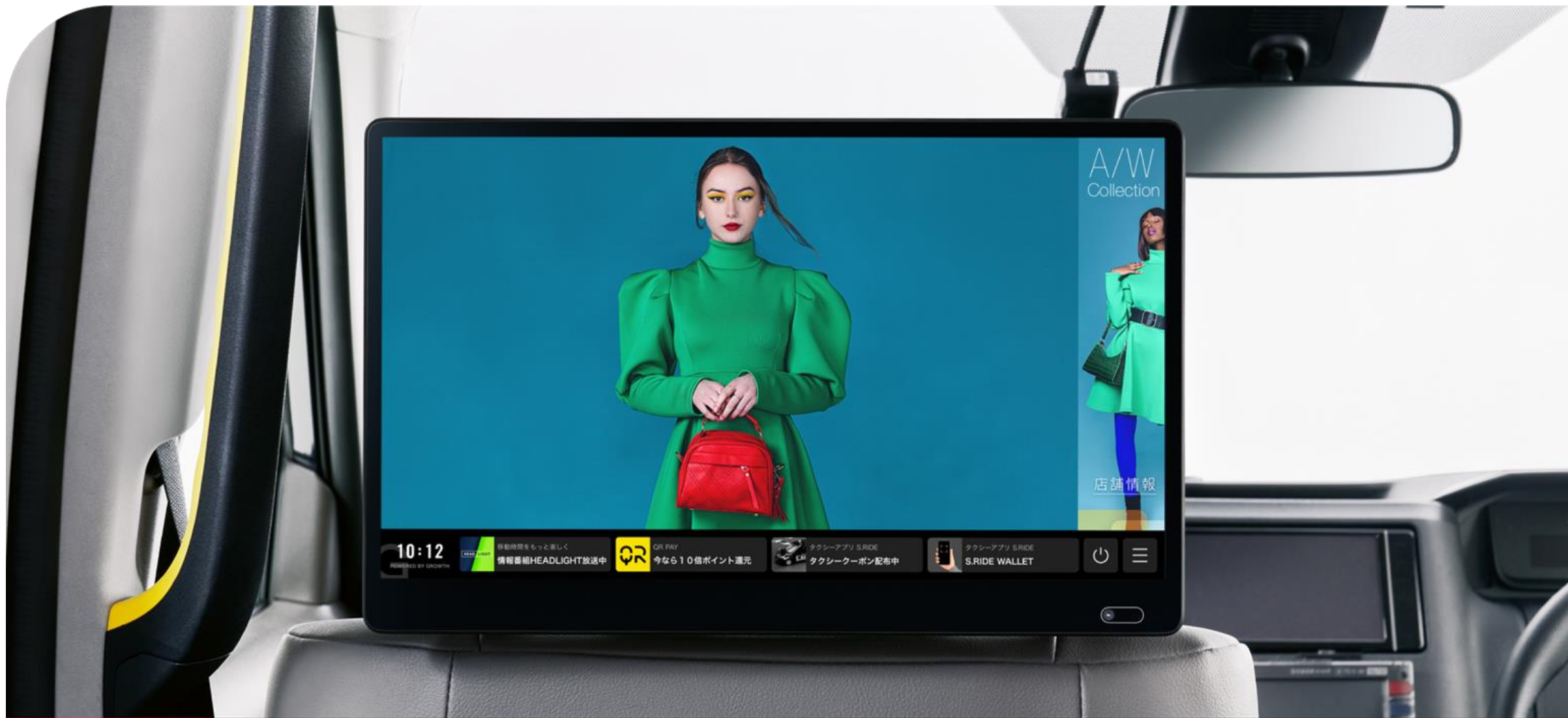
圧倒的な没入感で、広告やコンテンツを楽しめます。

ボタンも大きく、操作がラクなのも特長です。



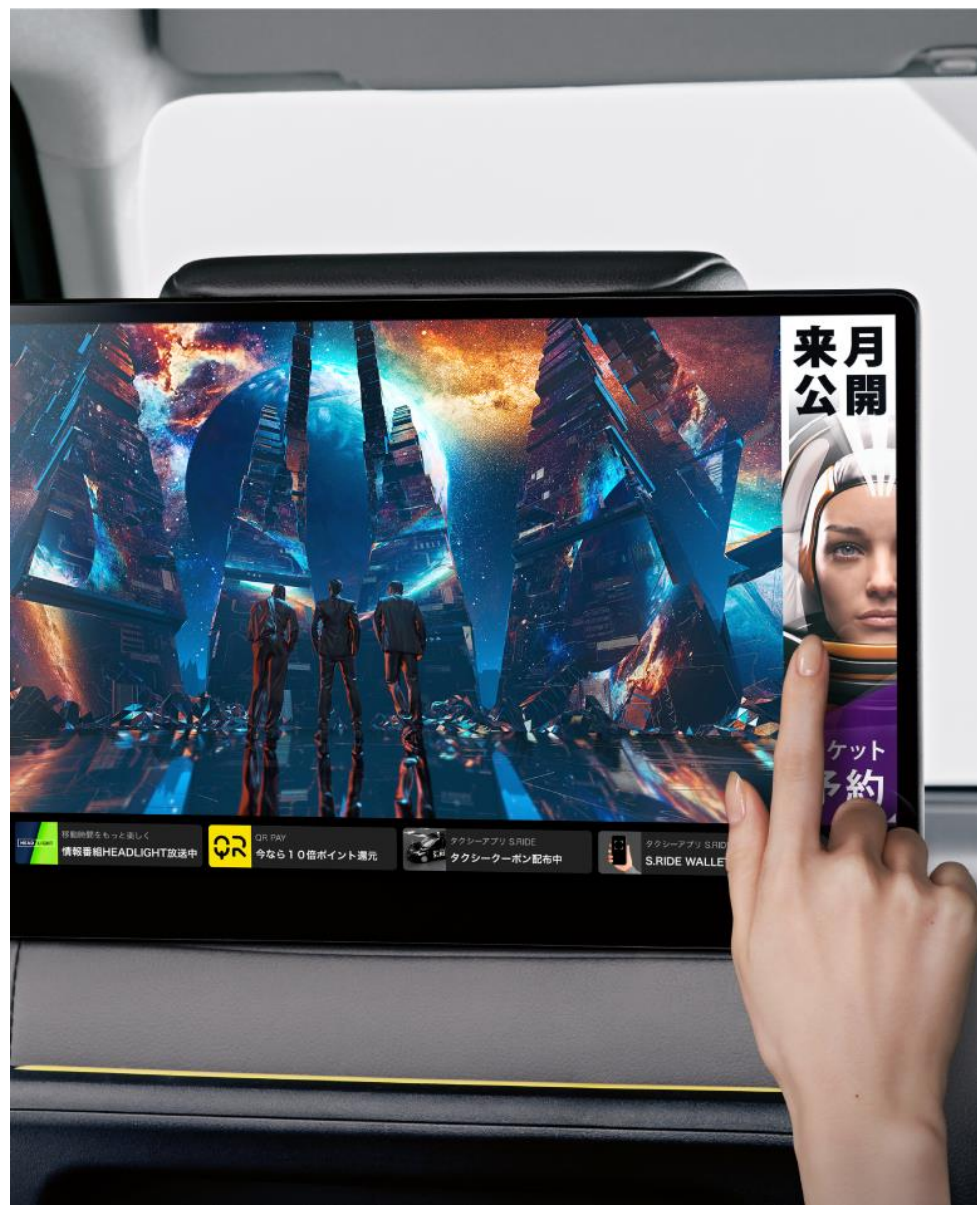
SIGNAGE SPEC

サイネージスペック



SIGNAGE SPEC

サイネージスペック

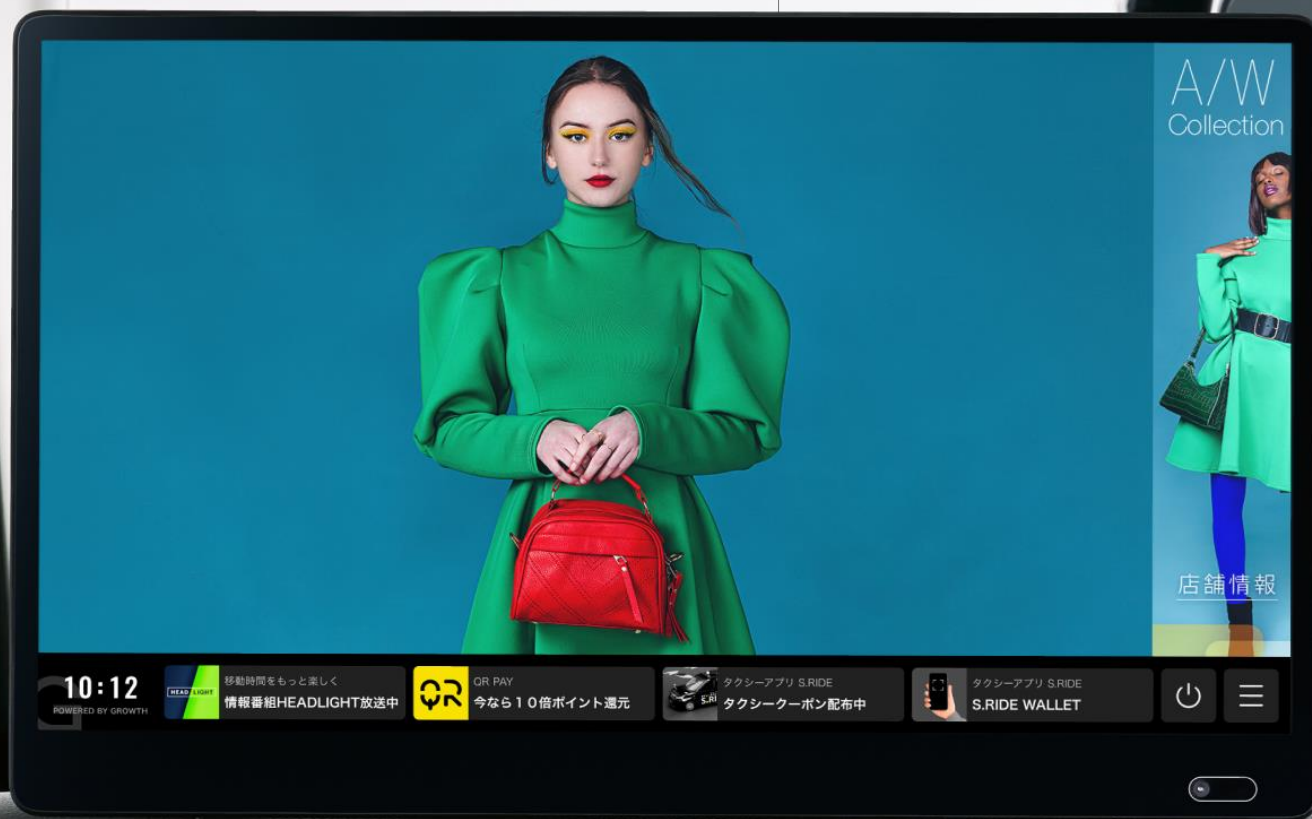


SIGNAGE SPEC | サイネージスペック

GROWTH

SIGNAGE SPEC

サイネージスペック



メインスクリーン

Full HDの解像度で、広告やコンテンツを大きく、高精細に放映できます。

サイドバナー

詳細情報やQRコードなどメインスクリーンの補足情報を表示します。

サイドバナーのタップ操作によりフルバナー（全画面表示）へ切り替わります。

メニューバー

各ボタンをタップ操作することで電子決済、画面・音声オフ、その他機能を乗客が利用することができます。

SIGNAGE SPEC | サイネージスペック



フルバナー

サイドバナーをタップすることで、サービス・商品のフルサイズバナーの表示が可能になります。QRコードなどを活用した、販売サイト、問い合わせフォームへの遷移など特定のLPに誘導ができます。

MEDIA CONTENTS | メディアコンテンツ



【 POINT 2 】

GROWTH のオリジナル情報番組
「HEADLIGHT」を週替わりで放映。
日々の行動が変わる、
幅広い情報をお届けします。

「知る、買う、出かける。新体験ぞくぞく。」をコンセプトにした
オリジナルの情報番組を週替わりで放映。
気になったモノや場所を、そのまま車内のサイネージから
購入・予約したりと、体験型のコンテンツをお届けします。

©タイアップコンテンツの制作も可能です。



MEDIA OVERVIEW

GROWTH



MEDIA SPEC

メディア特性

東京23区内^(※)の
11,500台のタクシーに設置。
都内を移動する
月間770万人の乗客へ、
広く深く動画を届けます。

※タクシー営業区は東京特別区・武三交通圏に準ずる

港区・千代田区・中央区・新宿区・渋谷区を中心に
東京23区内を走行するタクシーに幅広く搭載。
ユーザーの約30%がタクシーヘビーユーザーで、
繰り返し乗車することで実現する広告への高い
フリークエンシーが、広告想起度と理解度を高めます。

東京都内
サイネージ設置台数^{※1}

11,500 台

月間リーチ人数

770 万人

都内タクシー利用者
カバー率^{※2}

約 42 %

タクシー利用者
乗車平均時間

約 18 分

配信エリア^{※3}

東京 23 区全域

主要走行エリア^{※4}

港区・千代田区・
中央区・新宿区・
渋谷区

※1 東京特別区・武三交通圏を対象した際の、タクシーサイネージネットワーク導入数となります。配信台数は、最小11,000- 最大11,500台となります。

※2 東京特別区・武三交通圏の法人タクシー26,983台（令和5年6月末時点関東運輸局調べ）に対する利用者カバー率となります。

※3 東京特別区・武三交通圏の走行エリアが配信エリアとなります。一部、横浜市、さいたま市（その他）のタクシーを含みます。

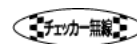
※4 2022年8月の一部のタクシーにおける走行データより上位エリアから参考

TAXI COMPANIES LIST

導入タクシー会社一覧

東京都内
大手タクシー会社を
中心に設置導入。
ビジネスパーソンが
集中する港区・千代田区
中央区を中心に運行。

S.RIDE 対応タクシー会社

 国際自動車 大和自動車交通 グリーンキャブ チェッカーキャブ 寿交通 東京都個人タクシー協同組合 その他タクシー会社

DiDi 対応タクシー会社

 東京タクシーグループ アシストグループ 第一交通グループ コンドルタクシー その他タクシー会社

合計

約 **11,500** 台

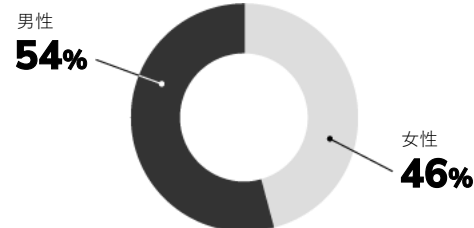
※設置台数に増減が発生する可能性があります。予めご了承ください。

仕事での決裁権があり、
プライベートにおいても
購買力の高い層が中心。
日常的な移動の中心手段としての
タクシー利用が多く、
繰り返し情報コンテンツに接触。

男女割合は大きく変わらず性別にとられないアプローチが可能。
利用者のボリュームゾーンは30歳以上の都内で活躍する層。
職業別では30%が経営層、40%が会社員。
月に11回以上タクシーを利用する層が約30%も。

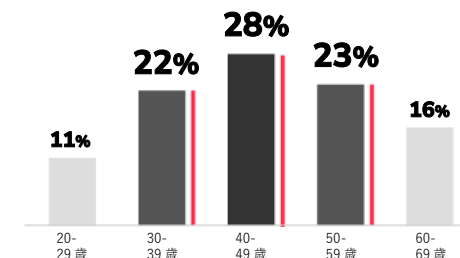
タクシーユーザーの基本属性

利用者基本属性



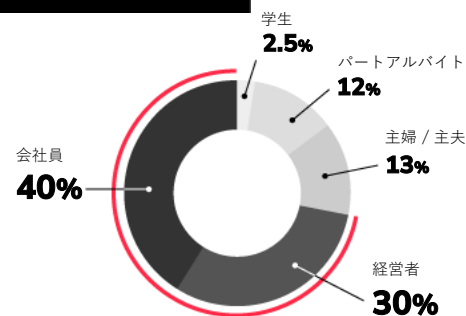
男女比率はほぼ変わらず男女共に
タクシー利用を行なっています

利用年齢層



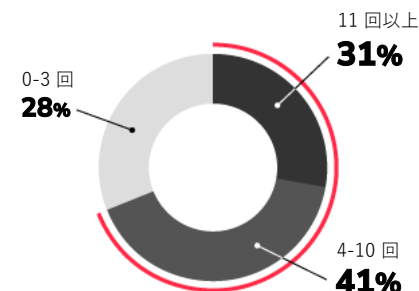
利用者の中心は30-59歳までの
都内で活躍するビジネス層が中心

利用者業種別



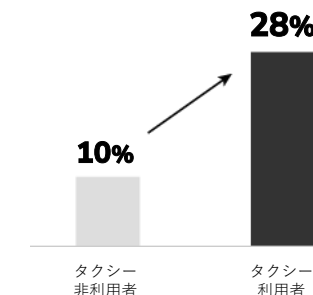
23区のタクシー利用者の70%以上が
ビジネス関連での利用となります

利用頻度（1ヶ月）



約70%以上が月に4回以上、
11以上移動を行う層が約30%

平均年収1000万円
以上の割合（都内）



ABOUT TAXI USER

タクシーユーザーについて

高所得層を中心とした幅広い乗客のオン・オフの場面にアプローチ。



20代女性

大手総合商社の人事部に在籍。休日もアクティブに外出し、都内の移動や旅行先でのタクシー利用も積極的。

 タクシー利用

場面：飲み会后・ゴルフの帰り、旅行先など



30代男性

グローバルに活躍する外資系コンサルタント。ビジネスタイムではタクシーを頻繁に利用し、電話でのやり取りに充てている。

 タクシー利用

場面：クライアント訪問時、会食前後、プライベートの外出時など



40代女性

会社ではマネージャーを務めながら家庭も上手に両立。子供の習い事の送迎や、荷物が多い時にタクシーを利用。

 タクシー利用

場面：普段の買い物、雨が降っているとき、子供の送り迎えなど



40代男性

仕事はもちろん、趣味にもこだわるアパレル業界の起業家。配車サービスを利用して無駄な時間がないように工夫している。

 タクシー利用

場面：通勤時、クライアント訪問時、プライベート移動、買い物など



50代女性

母の顔ももつ化粧品メーカーの経営者。仕事中の移動や、娘と出掛ける際にタクシーを利用することが多い。

 タクシー利用

場面：通勤時、プライベート移動、会食の前後、買い物など



60代男性

大手建設会社で執行役員を務める。最近は徐々に会食の頻度が回復傾向にあり、その前後でのタクシー利用が増えている。

 タクシー利用

場面：通勤時、会食前後など

ABOUT TAXI USER

タクシーユーザーについて



20代女性

大手総合商社の人事部に在籍。職業柄、交友関係が広く、
休日は友人と出かけることが多いアクティブなタイプ。
プライベートの交通費は惜しまず、都内の移動や旅行先でのタクシー利用も積極的。

28歳 / 女性 - 大手総合商社 人事

居住地：世田谷区	勤務地：千代田区
個人年収：450万	家族：独身
SNS発信ツール：Instagram	趣味：国内温泉旅行、ゴルフ、お酒

 タクシー利用

場面：飲み会后・ゴルフの帰り、旅行先など
時間：平日 昼・夜、休日 朝・昼・夜



20代男性

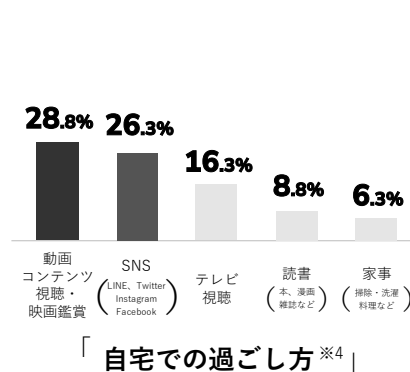
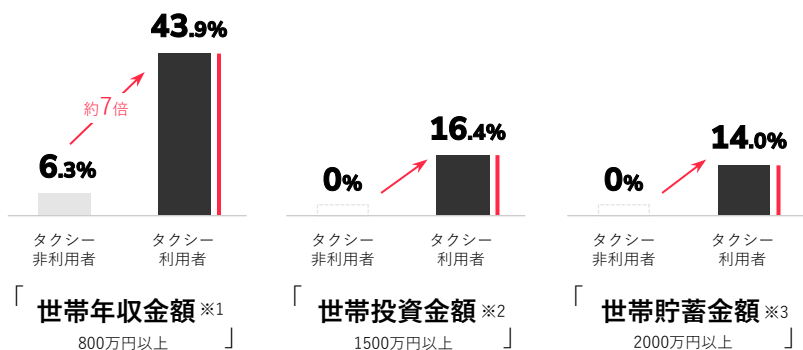
ITベンチャー企業で経営企画室の若手リーダーとして活躍。
仕事の刺激につながるインプットを求めて積極的に動き回り、
移動時間も効率的に使うって意味を持たせたいと考えている。

27歳 / 男性 - ITベンチャー企業 経営企画

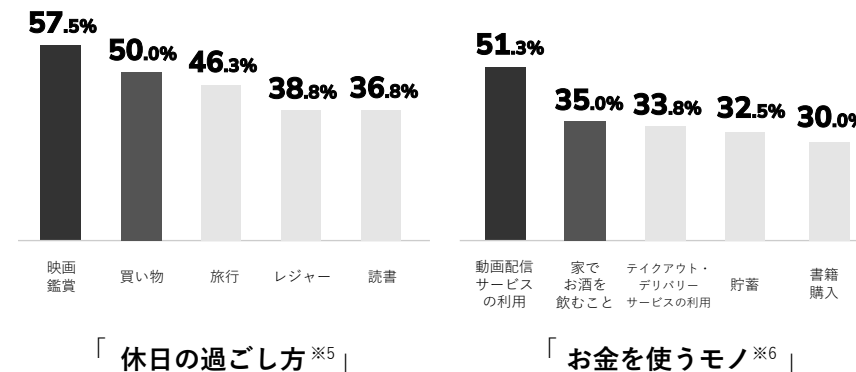
居住地：渋谷区	勤務地：品川区
個人年収：500万	家族：独身
SNS発信ツール：Twitter note	趣味：デジタルコンテンツのリサーチ、サイクリング

 タクシー利用

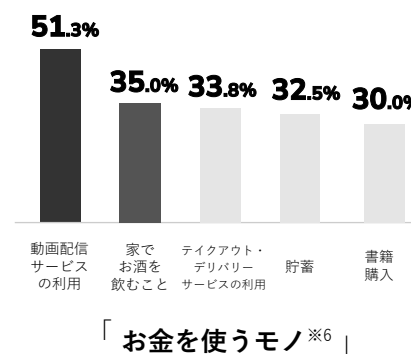
場面：クライアント訪問時、
自転車通勤の帰宅時に雨が降った日など
時間：平日 昼・夜、休日 夜



「自宅での過ごし方 ※4」



「休日の過ごし方 ※5」



「お金を使うモノ ※6」

※タクシー利用者（月1回以上）400ss／非利用者400ssを対象にした調査（2022年09月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の全額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。

ABOUT TAXI USER

タクシーユーザーについて

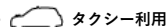


30代女性

同期の中でもトップクラスの成績をたたき出す営業のスペシャリスト。
クライアント訪問時は仲間や上司とタクシーで移動し、車内で軽い打ち合わせも行う。
夜は会食も多く、帰宅時にはタクシーを利用することもしばしば。

31歳 / 女性-大手広告代理店 営業コンサルタント

居住地：荒川区	勤務地：千代田区
個人年収：600万	家族：独身
SNS発信ツール：Instagram	趣味：グルメ店巡り、映画鑑賞



タクシー利用

場面：クライアント訪問時、飲み会前後など
時間：平日 昼・夜

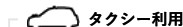


30代男性

英語・中国語を駆使し、グローバルに活躍する外資系コンサルタント。
ビジネスタイムではタクシーを頻繁に利用し、電話でのやり取りの時間に充てている。
休日は家族での利用も多く、都内の外出の際には基本的にタクシーを選択。

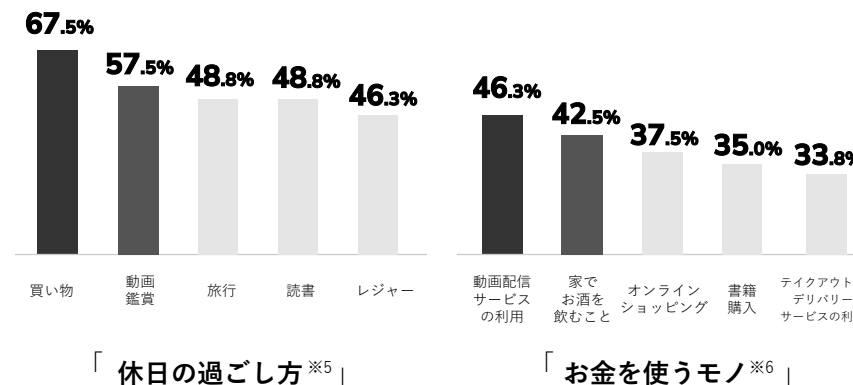
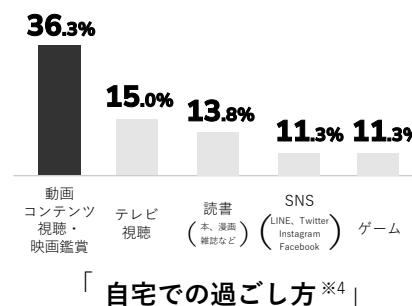
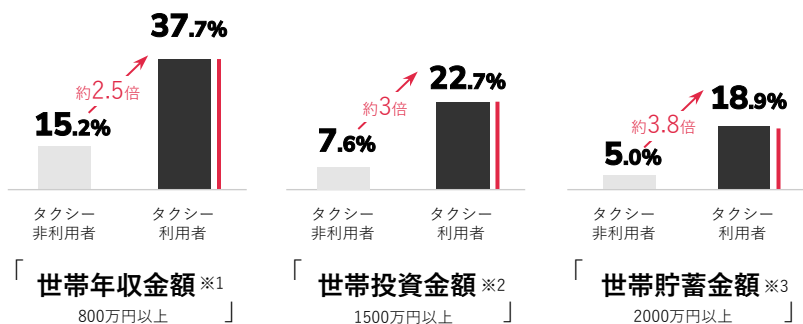
38歳 / 男性-外資系コンサル企業 グローバルエリア担当コンサルタント

居住地：渋谷区	勤務地：品川区
個人年収：700万	家族：妻（共働き）
SNS発信ツール：Twitter LinkedIn	趣味：海外旅行、ワイン



タクシー利用

場面：クライアント訪問時、会食前後、プライベートの外出時など
時間：平日 昼・夜 休日 昼・夜



※タクシー利用者（月1回以上）400ss／非利用者400ssを対象にした調査（2022年09月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の全額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。

ABOUT TAXI USER

タクシーユーザーについて



40代女性

会社ではマネージャーを務めながら家庭も上手に両立。子供の教育には妥協せず、平日夜や休日を中心に、子供の習い事の送迎や、荷物が多い時にタクシーを利用。タクシー移動の時間は、ひと息つける休憩時間と捉えている。

46歳 / 女性-家具メーカー 企画マーケティング部マネージャー

居住地：練馬区

勤務地：豊島区

個人年収：800万

家族：夫 | 娘2人 (小5、中2)

SNS発信ツール：Facebook | Twitter

趣味：子供とのお出かけ、読書

 タクシー利用

場面：普段の買い物、雨が降っているとき、子供の送り迎えなど
時間：平日 朝・昼



40代男性

仕事はもちろん、趣味にもさまざまなこだわりをもつアパレル業界の起業家。平日/休日問わず、都内の移動はほぼタクシーを利用しており、必ず配車サービスを利用して無駄な時間がないようにしている。

43歳 / 男性-アパレル企業 CEO

居住地：目黒区

勤務地：渋谷区

個人年収：1200万

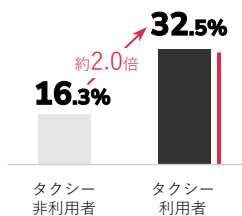
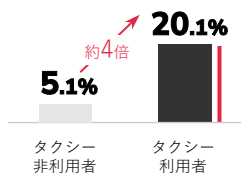
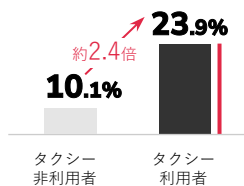
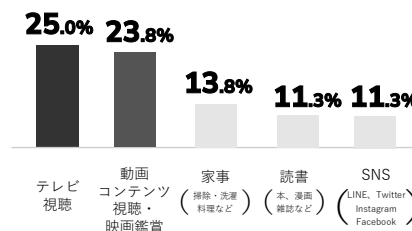
家族：妻（専業主婦）

SNS発信ツール：Twitter | Instagram

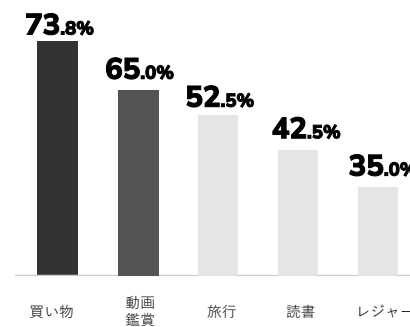
趣味：コーヒー、音楽鑑賞

 タクシー利用

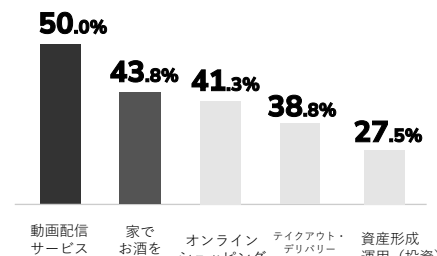
場面：通勤時、クライアント訪問時、プライベート移動、買い物など
時間：平日 朝・昼・夜、休日 朝・昼・夜

「世帯年収金額※1
1000万円以上」「世帯投資金額※2
3000万円以上」「世帯貯蓄金額※3
2000万円以上」

「自宅での過ごし方※4」



「休日の過ごし方※5」



「お金を使うモノ※6」

※タクシー利用者（月1回以上）400ss／非利用者400ssを対象にした調査（2022年09月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯金の全額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。

ABOUT TAXI USER

タクシーユーザーについて



50代女性

着実にキャリアを築きあげてきた、母の顔ももつ化粧品メーカーの経営者。
仕事中の移動や娘と出かける際にタクシーを利用することが多く、
車内ではよくSNSで情報収集を行う。化粧直しや身だしなみを整えることも。

52歳 / 女性-化粧品メーカー 社長

居住地：目黒区	勤務地：中央区
個人年収：1400万	家族：夫 娘1人（大1）
SNS発信ツール：Facebook Twitter	趣味：美容研究、愛犬のお散歩

 タクシー利用

場面：通勤時、プライベート移動、
会食の前後、買い物など
時間：平日 朝・昼・夜 休日 朝・昼・夜



50代男性

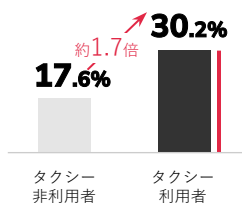
新卒時代から仕事に没頭してきた証券会社の統括部長。
平日の仕事中の移動は必ずタクシーを利用し、電話やメールに加えWEB会議など、
タクシー車内をオフィス感覚で利用する。会食前後での利用も多々。

51歳 / 男性-大手証券会社 営業部東日本エリア統括部長

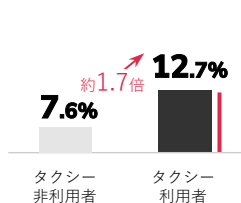
居住地：船橋市	勤務地：千代田区
個人年収：2000万	家族：妻（専業主婦） 息子1人（高3）
SNS発信ツール：Facebook	趣味：ゴルフ、スポーツ観戦

 タクシー利用

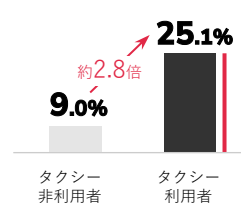
場面：通勤時、クライアント訪問時、
会食前後、プライベート移動、買い物など
時間：平日 朝・昼・夜、休日 朝・昼・夜



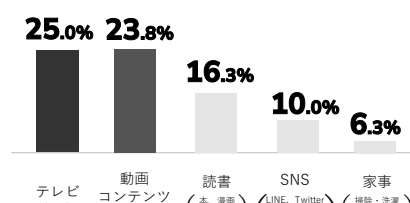
「世帯年収金額※1
1000万円以上」



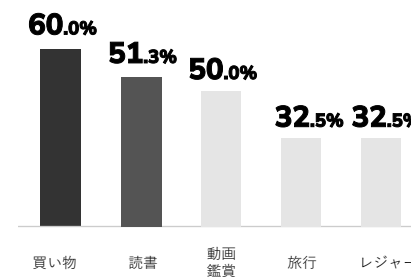
「世帯投資金額※2
3000万円以上」



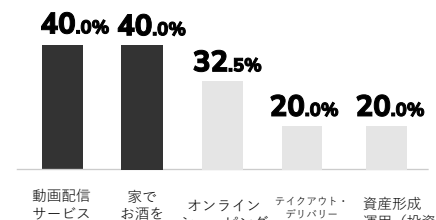
「世帯貯蓄金額※3
2000万円以上」



「自宅での過ごし方※4」



「休日の過ごし方※5」



「お金を使うモノ※6」

※タクシー利用者（月1回以上）400ss／非利用者400ssを対象にした調査（2022年09月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯蓄の全額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。

ABOUT TAXI USER

タクシーユーザーについて



60代女性

華道や絵画など多彩な趣味を楽しみ、気品のある身なりと深い教養をもつ。
免許がないため、夫と一緒にではないときにタクシーを利用。
荷物が多くなったショッピング帰りや趣味の行き帰りなど、週に1〜2回程度は利用する。

62歳 / 女性-専業主婦

居住地：港区	勤務地：-
世帯年収：1700万	家族：夫 息子1名（既婚）
SNS発信ツール：-	趣味：華道、美術館巡り

 タクシー利用

場面：プライベート移動、買い物など
時間：平日 朝・昼、休日 朝・夜



60代男性

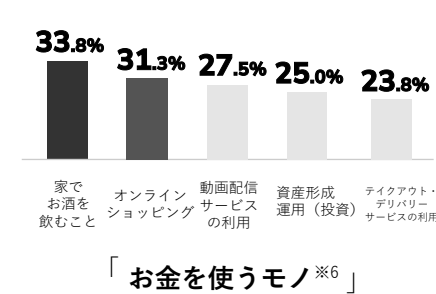
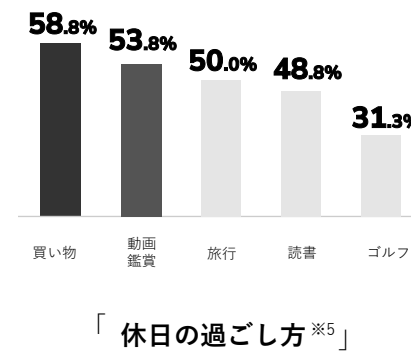
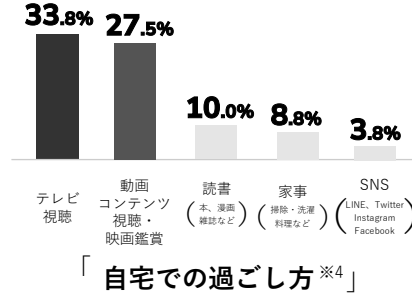
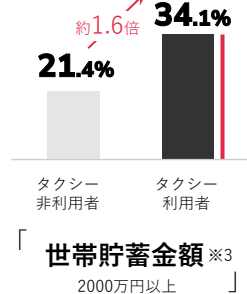
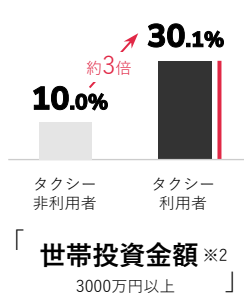
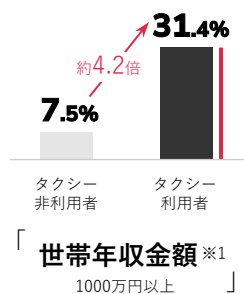
大手建設会社で執行役員を務めるエグゼクティブ。趣味は登山・ゴルフと休日もアクティブ。
平日の移動はタクシー、休日は自家用車を利用している。
最近は徐々に会食の頻度が回復傾向にあり、その前後でのタクシー利用が増えている。

61歳 / 男性-大手建設会社 執行役員

居住地：中央区	勤務地：千代田区
個人年収：2000万	家族：妻（専業主婦） 息子2名（既婚）
SNS発信ツール：Facebook	趣味：登山、ゴルフ、お酒

 タクシー利用

場面：通勤時、会食前後など
時間：平日 朝・夜、休日 朝・夜



※タクシー利用者（月1回以上）400ss／非利用者400ssを対象にした調査（2022年09月実施） 調査対象 性別：男女 年齢：20～60代 地域：一都三県

※1Q. あなたの現在の世帯年収をお答えください。 ※2Q. あなたの世帯投資額（ご自身やご自身の配偶者の保有する金融資産）をお答えください。投資額：預貯金ではなく有価証券等の資産運用の金額

※3Q. あなたの世帯貯蓄額（ご自身やご自身の配偶者の貯蓄額）をお答えください。貯蓄額：資産運用ではなく預貯蓄の金額 ※4Q. あなたの自宅での過ごし方についてお伺いします。どのようなことに最も多くの時間を費やしているかすべてお選びください。

※5Q. あなたの休日の過ごし方として、当てはまるものを全てお選びください。 ※6Q. コロナ禍になり、あなたはどのような項目にお金を使うことが増えましたか。当てはまるものを全てお選びください。



MEDIA STRUCTURE

GROWTH



MEDIA STRUCTURE

広告枠構成

平均乗車時間18分の
プライベート空間で
都内の移動中に適した
メディアコンテンツと
広告映像を交互に配信。

※タクシー乗車後、料金メーターと連動して、FIRST VIEWから順番に広告放映が開始します。
※全メニューの広告が1周放映されると2周目以降、ECONOMY VIEWが繰り返し放映されます。
※2周目以降、放映ロールの都合上、FIRST VIEW、BUSINESS VIEWが放映されることがあります。
※長時間の乗車の際には再度FIRST VIEWから放映ロールがリセットされます。
※FIRST VIEW放映前に、シートベルト啓蒙映像とメディアコンテンツの案内映像の放映が行われます。
(オープニングコンテンツ：約30秒)
※画面OFF、音声OFFボタンから、乗客はいつでも画面・音声を消すことが可能になります。
※広告間に放映される、メディアコンテンツは各20秒となります。※一部例外がございます。
※広告枠に空きが出た場合は、タクシー自社広告・関連広告が放映されます。
※車両環境・走行状況により音声聞き取りにくい可能性がございます。予めご注意ください。
※動画放映中にサイドパナーをタップすると動画が一時停止され、フルパナーが投影されます。
(閉じるボタンのタップ、もしくは30秒後、自動的に動画の放映が再開されます)
※S.RIDEやDiDiの情報がタンタップ時は動画が縮小表示状態で放映されます。



※上記の図の枠数は実際の枠数とは異なりますので、テキスト部分をご確認ください。



AD MENU

GROWTH



AD MENU | Tokyo

広告メニュー（東京版）January to March 2025

メニュー名	形式	タイミング	放映台数	保証形式	掲載期間	※想定表示回数	枠数	広告料金
FIRST VIEW	動画 音声あり 最大60 秒	乗車直後 1 本目				1,500,000 回	1 枠	700 万円 想定再生単価 4.6 円
BUSINESS VIEW		FIRST VIEW 終了後 2-7 本目 ランダム放映	東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 11,500 台※	期間 掲載 保証	1 週間 月曜日 午前 0 時 掲載開始	1,200,000 回	6 枠	500 万円 想定再生単価 4.1 円
ECONOMY VIEW	動画 音声あり 最大30 秒	BUSINESS VIEW 終了後 ランダム放映				800,000 回	10 枠	300 万円 想定再生単価 3.7 円

※広告放映可能台数は、最小11,000-最大11,500台となります。※設置台数に増減が発生する可能性があります。

※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。※放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。

※一部、横浜市、さいたま市（その他）のタクシーを含みます。 ※導入台数の増加による、枠数変更の可能性があります。 ※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございました。

※BUSINESS・ECONOMY VIEWにて同一週に2枠申し込みの場合、最大60秒までのクリエイティブ訴求可能。※FIRST VIEWの同一クリエイティブの放映は最大4週間までとします。

※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。仮押さえはキャンセル費用は発生いたしません。

AD MENU | Tokyo

広告メニュー（東京版）January to March 2025

メニュー名	形式	タイミング	放映台数	保証形式	掲載期間	※想定表示回数	枠数	広告料金
RIDE VIEW	静止画	[空車] ステータス時	東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 11,500 台※	期間 掲載 保証	1 週間 月曜日 午前 0 時 掲載開始 ※開始日の指定も可	1,500,000 回	1 枠	600万円
PAYMENT AD	静止画 ＋ テキスト	降車前 [支払] ステータス時 ※決済画面にて表示 メニューバー 常時ボタン表示※	東京 23 区 武蔵野・三鷹地区 約 10,000 台※ ※S.RIDE 対応タクシー会社 ※電子決済機能非対応車両 においては掲出不可			決済画面表示 1,200,000 回 フルバナー表示 メニューバー タップ数に より異なる	1 枠	500万円

※PAYMENT ADの広告放映可能台数は最大10,000台（DiDi対応タクシー会社除く）となります。一部、電子決済機能が非対応の車両にて掲出不可の可能性がございますので、予めご了承ください。

※基本、メニューバーの表示中はボタン表示ありとなります。

※記載表示回数は目安となり、事前決済利用者、タクシーの営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。

※掲載開始日は枠状況により指定も可能です。※放映内容は1申し込みにつき、1商品・1サービスが基本となります。

※放映内容に関しては、事前の広告主審査・クリエイティブ審査がございます。

※申し込み後のキャンセルは、注意事項に記載のキャンセル規定に従い、キャンセル費が発生いたします。※PAYMENT ADの仮押さえは不可となっております。

AD SPACE | RIDE VIEW

広告スペース（ライドビュー）

乗車直後（移動開始まで）の
待機画面内に静止画で訴求。
的確に乗客の目を引くことができます。

広告メニュー名 : RIDE VIEW

放映タイミング : 空車ステータス時（料金メーター連動）

価 格 : 600万円

枠 数 : 1枠

画 面 : 15.6インチ横型フルHDタッチパネル

映 像 : 静止画

音 声 : なし

掲 載 期 間 : 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）

保 証 形 態 : 期間掲載保証

想定表示回数 : 1,500,000回

入 稿 仕 様 : 静止画の画像を入稿頂きます。
事前クリエイティブ審査必須（11営業日前まで）
詳細は入稿規定をご確認ください。

入 稿 本 数 : 1素材 ※複数素材も可能

入 稿 期 日 : 配信開始日の8営業日前まで

レポ ー ト 項 目 : 表示回数×出稿期間（デイリー・ウィークリー）

※迎車や回送のステータス時にも表示されることがあります。



AD SPACE | FIRST VIEW

広告スペース（ファーストビュー）

最大60秒のプレミアムな映像体験を。
乗車直後の放映で、
確実に届けることが可能です。

広告メニュー名 : FIRST VIEW

放映タイミング : 乗車直後1本目（料金メーター連動）

価 格 : 700万円

枠 数 / 週 : 1枠

画 面 : 15.6インチ横型フルHDタッチパネル

映 像 : 動画 最大60秒まで

音 声 : あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF
※22:00前に放映を開始した場合、降車するまで音声が続きます。

掲 載 期 間 : 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）

保 証 形 態 : 期間掲載保証

想定表示回数 : 1,500,000回

入 稿 仕 様 : 動画素材、サイドバナー、
フルバナーをご入稿頂きます。
詳細は入稿規定をご確認ください。

最大入稿本数 : 最大1セットまで

途中差し替え : 1週間に1回まで

入 稿 期 日 : 配信開始日の6営業日前まで

レポ ー ト 項 目 : 再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率×
出稿期間（デイリー・ウィークリー）

AD SPACE | BUSINESS VIEW | 広告スペース（ビジネスビュー）

短距離での移動でも確実に届く、
上位ポジションでの掲載プランです。

広告メニュー名	: BUSINESS VIEW
放映タイミング	: 乗車直後2-7本目
価 格	: 500万円
枠 数 / 週	: 6枠 ※掲載順ランダム
画 面	: 15.6インチ横型フルHDタッチパネル
映 像	: 動画 最大60秒まで（※2枠購入時）
音 声	: あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF ※22:00前に放映を開始した場合、降車するまで音声が続きます。
掲 載 期 間	: 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）
保 証 形 態	: 期間掲載保証
想定表示回数	: 1,200,000回
入 稿 仕 様	: 動画素材、サイドバナー、 フルバナーをご入稿頂きます。 詳細は入稿規定をご確認ください。
最大入稿本数	: 最大1セットまで
途中差し替え	: 1週間に1回まで
入 稿 期 日	: 配信開始日の6営業日前まで
レポ ー ト 項 目	: 再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率× 出稿期間（デイリー・ウィークリー）



AD SPACE | ECONOMY VIEW | 広告スペース（エコノミービュー）

ヘビーユーザーや長距離ユーザーへ、
フリークエンシーを高くアプローチ。

広告メニュー名	： ECONOMY VIEW
放映タイミング	： BUSINESS VIEW終了後
価 格	： 300万円
枠 数 / 週	： 10枠 ※掲載順ランダム
画 面	： 15.6インチ横型フルHDタッチパネル
映 像	： 動画 最大60秒まで（※2枠購入時）
音 声	： あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF ※22:00前に放映を開始した場合、降車するまで音声流れます。
掲 載 期 間	： 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）
保 証 形 態	： 期間掲載保証
想定表示回数	： 800,000回
入 稿 仕 様	： 動画素材、サイドバナー、 フルバナーをご入稿頂きます。 詳細は入稿規定をご確認ください。
最大入稿本数	： 最大1セットまで
途中差し替え	： 1週間に1回まで
入 稿 期 日	： 配信開始日の6営業日前まで
レポ ー ト 項 目	： 再生数・再生完了数・サイドバナータップ数・画面OFF率× 出稿期間（デイリー・ウィークリー）



AD SPACE | PAYMENT AD

広告スペース（ペイメントアド）

決済サービス事業者向けの広告枠。 支払画面（タクシー降車時）での キャンペーン訴求が可能です。

広告メニュー名	：	PAYMENT AD
放映タイミング	：	タクシー降車前 料金支払い時（料金メーター停止時）+メニューバー
価 格	：	500万円
枠 数	：	1枠
画 面	：	15.6インチ横型フルHDタッチパネル
映 像	：	静止画 + テキスト
音 声	：	なし
掲 載 期 間	：	基本 月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載） ※掲載開始日は枠状況により任意で指定可能。
保 証 形 態	：	期間掲載保証
想 定 表 示 回 数	：	決済画面での表示回数 1,200,000回 フルバナーの表示回数 メニューバータップ数により異なります。
入 稿 仕 様	：	静止画3点とテキストを入稿頂きます。 詳細は入稿規定をご確認ください。
最大入稿本数	：	1週間につき、1セットまで（各素材1種）
途中差し替え	：	原則不可（掲載期間内は変更・取消が不可となります）
入 稿 期 日	：	配信開始日の8営業日前まで
レポ ー ト 項 目	：	メニューバータップ数 × 出稿期間（デイリー・ウィークリー）

※決済画面での表示回数はレポート出しができません。※一部の電子決済機能が非対応の車両がございます。



① 降車前の料金支払い時（決済画面）



② 走行時の MENU BAR





**MEDIA
TIEUP**

GROWTH



MEDIA CONTENTS | メディアコンテンツ



知る、買う、出かける。 新体験ぞくぞく。

タクシーに乗るすべての人の、日々の行動をもっと豊かに、面白く。

欲しいモノに出会ったり。行きたい場所が見つかったり。

次のアクションにつながる幅広い情報を、週替わりで放映します。

さらに「知る」だけで終わらずに、

気になったモノや場所を、そのまま車内のサイネージから買ったり、予約したり。

タクシーならではの新体験を、続々とお届けしていきます。

MEDIA TIEUP MENU

メディアタイアップメニュー January to March 2025

メニュー名		掲載位置	想定表示回数 / 週	料金			
				1 週間	4週間 (1ヶ月)	8週間 (2ヶ月)	13週間 (3ヶ月)
ZONE FIRST	M1	FIRST VIEW 後	1,600,000 回	¥4,500,000	¥17,100,000	¥32,400,000	¥49,725,000
	M2	BUSINESS VIEW 1枠間 以降 ECONOMY VIEW 開始 前まで	1,000,000 ~ 1,250,000 回	¥3,000,000	¥11,400,000	¥21,600,000	¥33,150,000
ZONE BUSINESS	M3						
	M4						
	M5						
	M6						
	M7						
ZONE ECONOMY	M8	ECONOMY VIEW 1-4 枠間まで	700,000 ~ 900,000 回	¥2,000,000	¥7,600,000	¥14,400,000	¥22,100,000
	M9						
	M10						
ZONE BASIC	M11	ECONOMY VIEW 4-6 枠間まで	500,000 ~ 600,000 回	¥1,500,000	¥5,700,000	¥10,800,000	¥16,575,000
	M12						

※上記、広告料金以外の映像制作費は、原則発生いたしません、コンテンツの内容によってはキャスティング費用や編集費、遠方出張費などが発生する可能性があります。

※広告放映可能台数は、東京版：最小11,000-最大11,500台となります。

※記載表示回数は目安となり、営業台数・稼働状況によって変動する可能性があります。予めご了承ください。※掲載枠の空き状況やスケジュール、その他詳細につきましては、営業担当までお問い合わせください。

※お申し込みご希望週のご出稿予定クライアントにより、ご出稿を延期、もしくはお断りする場合がございます。（競合排除等の目的）

※長期間のお申込みにつき、ディスカウント料金となりますが、期間途中でのキャンセルを行う場合、1週間料金をもとに1週間毎のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

キャンセル規定については、媒体資料内の注意事項よりご確認ください。

※外部メディアタイアップの場合、上記料金に加えて、コンテンツ制作費やタイアップ費等が発生致します。

MEDIA TIEUP MENU

メディアタイアップメニュー

週替りで展開されるタクシーの
車内空間に特化した内容による
オリジナルメディアコンテンツ。
様々なジャンルの最新情報を
伝えることができるプラン。

掲載期間：1週間～最大26週間

保証形態：期間掲載保証

枠数：全12枠（掲載メニュー：4種類）

社数：最大12社（1社で複数枠も可能）

掲載料金：各メニュー毎（次ページ記載）

想定表示回数：各メニュー毎（次ページ記載）

動画尺：各20秒（最大）

申込期限：掲載開始の30営業日前まで

制作：原則、媒体社にて制作
※広告素材の転用は使用不可となります。

二次利用：基本不可 ※用途によって応相談

※サイドバナー、フルバナーは原則、広告主様にてご準備いただいた素材をご入稿いたします。



SCHEDULE

スケジュール

HEAD LIGHT 番組タイアップ

メディアコンテンツは
動画制作から放映までを
GROWTHメディアチームが
行います。
右記スケジュールにて
進行いたします。

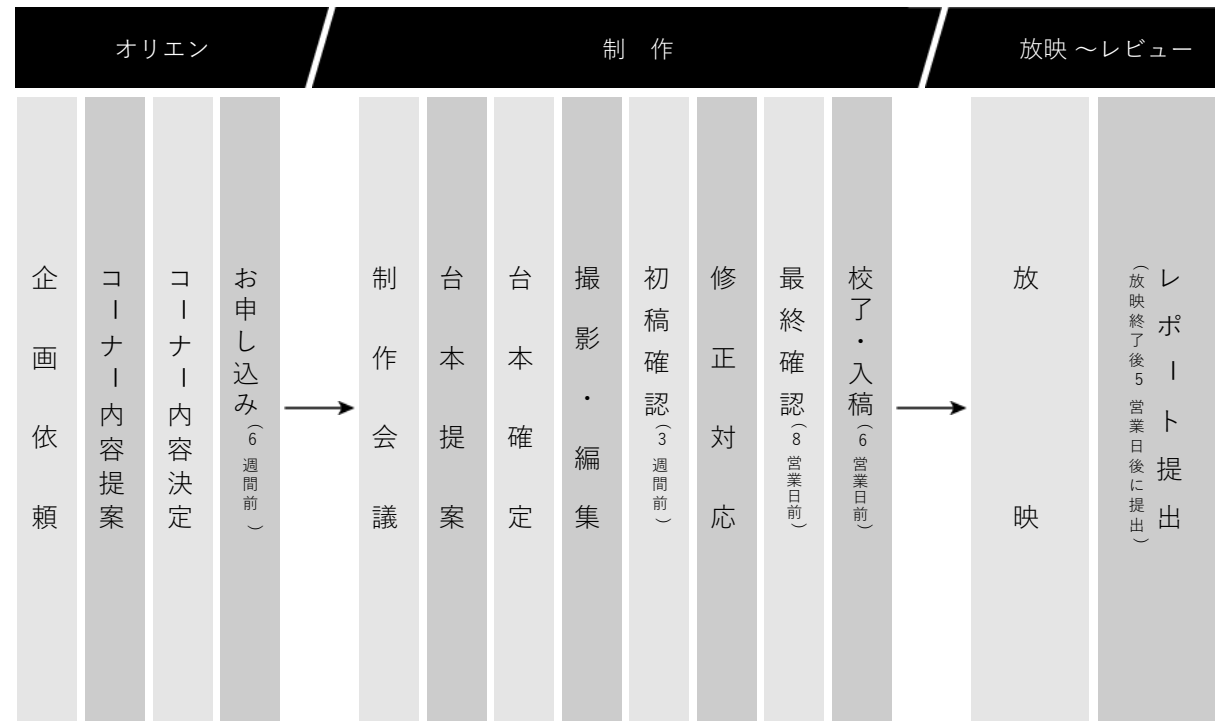
動 画 尺 : 各 20 秒 (最大)

申 込 期 限 : 掲載開始の 30営業日前まで

制 作 : 原則、媒体社にて制作
※広告素材の転用は使用不可となります。

撮 影 : あり ※不可の場合、素材提供が必須。

二 次 利 用 : 原則不可 ※用途と期限は応相談。



※長期での複数週掲載の際には、週毎に掲載内容を決定し、同時進行いたします。

※撮影後の修正については、事実確認のみとさせていただきます。

※スケジュールの詳細については案件及び進行の状況により変動する可能性があります。

※サイドバナー、フルバナーは原則、広告主様の素材をご入稿いただきます。



HEADLIGHT JACK PLAN

GROWTH



MEDIA JACK PLAN

メディアタイアップジャックプラン

HEAD LIGHT コンテンツの 連続放映ジャックプラン 一定時間を独占した放映で より伝わりやすく訴求します

掲 載 期 間 : 1 週間 ~

保 証 形 態 : 期間掲載保証

メ ニ ュ ー 数 : 全 4 種 ※各メニューの枠状況により実施可否あり。

社 数 : 最大 2 社 まで / 週 ※枠状況による。

掲 載 料 金 : 各メニュー毎 (右に記載)

想 定 表 示 回 数 : 各メニュー毎 (右に記載)

動 画 尺 : 合計 60 - 120 秒 ※1枠は各20秒。

申 込 期 限 : 掲載開始の 40 営業日前まで

制 作 : 原則、媒体社にて制作 ※外部タイアップは不可
1枠につき、1本動画制作 (例: 4枠の場合、4本制作)

二 次 利 用 : 基本不可 ※用途によって応相談

※広告素材の転用は使用不可となります。

※サイドバナー、フルバナーは原則、広告主様にてご準備いただいた素材をご入稿いたします。



MEDIA JACK PLAN

メディアタイアップジャックプラン

AD	MEDIA	BUSINESS JACK +		BUSINESS JACK		ECONOMY JACK +		ECONOMY JACK	
FIRST VIEW	ZONE FIRST	AD		AD		AD		AD	
BUSINESS VIEW	ZONE BUSINESS	MEDIA (M1)	ZONE BUSINESS 3 枠 (各 20 秒)	MEDIA (M1)	ZONE BUSINESS 4 枠 (各 20 秒)	MEDIA (M1)	ZONE ECONOMY 3 枠 (各 20 秒)	MEDIA (M1)	ZONE ECONOMY 3 枠 (各 20 秒)
		AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M2)		MEDIA (M2)		MEDIA (M2)		MEDIA (M2)	
		AD	ZONE ECONOMY 3 枠 (各 20 秒)	AD		AD	ZONE BASIC 2 枠 (各 20 秒)	AD	
		MEDIA (M3)		MEDIA (M3)		MEDIA (M3)		MEDIA (M3)	
		AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M4)		MEDIA (M4)		MEDIA (M4)		MEDIA (M4)	
ECONOMY VIEW	ZONE BUSINESS	AD	合計 6 枠 120 秒	AD	合計 4 枠 80 秒	AD	合計 5 枠 100 秒	AD	合計 3 枠 60 秒
		MEDIA (M5)		MEDIA (M5)		MEDIA (M5)		MEDIA (M5)	
		AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M6)	料金 (1 週間) 1,500 万円	MEDIA (M6)	料金 (1 週間) 1,200 万円	MEDIA (M6)	料金 (1 週間) 800 万円	MEDIA (M6)	料金 (1 週間) 600 万円
		AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M7)		MEDIA (M7)		MEDIA (M7)		MEDIA (M7)	
		AD	想定表示回数 5,400,000 回 (1 週間) ※合算	AD	想定表示回数 4,000,000 回 (1 週間) ※合算	AD	想定表示回数 3,600,000 回 (1 週間) ※合算	AD	想定表示回数 2,400,000 回 (1 週間) ※合算
	ZONE ECONOMY	MEDIA (M8)		MEDIA (M8)		MEDIA (M8)		MEDIA (M8)	
		AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M9)		MEDIA (M9)		MEDIA (M9)		MEDIA (M9)	
		AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M10)		MEDIA (M10)		MEDIA (M10)		MEDIA (M10)	
	ZONE BASIC	AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M11)		MEDIA (M11)		MEDIA (M11)		MEDIA (M11)	
		AD		AD		AD		AD	
		MEDIA (M12)		MEDIA (M12)		MEDIA (M12)		MEDIA (M12)	

※BUSINESS JACK、ECONOMY JACKは併用可能。空き状況をご確認の上、お申し込みください。段積みでの放映ではございません。

※上記以外のプランニングもご希望の際には営業までお問い合わせください。



BUSINESS MEDIA TIEUP

GROWTH



MEDIA TIEUP

ビジネスメディアタイアップ

TOP TALK

Collaboration with GROWTH

ビジネス映像メディア
PIVOT 特別プラン

PIVOT MC を聞き手とした短尺インタビュー
貴社のトップ・事業責任者と対談し、
事業や商品・サービスの魅力を引き出します。

タイアップ媒体 : PIVOT

掲載期間 : 1週間～ ※GROWTH配信期間に則る

掲載料金 : 各メニュー毎 (MEDIA TIEUPメニューに則る)

タイアップ費 : 掲載料金 + 別途見積

想定表示回数 : 各メニュー毎 (MEDIA TIEUP メニューに則る)

制作 : 番組制作 (20秒 × 1パターン)

動画尺 : 最大 20 秒

実施内容 : インタビューセッション
MC とゲストによる1on1形式
(1) クライアントご担当者様 : 1名
(2) ファシリテーター : 1名 (PIVOT MC)

申込期限 : 掲載開始の 40 営業日前まで

備考 : MC 指名の場合は別途費用が掛かります。
各 MC につき、各月1出演枠限定での販売となります

二次利用 : 不可 ※タイアップ媒体ごと応相談

※サイドパナー、フルパナーは原則、タイアップ媒体社にて制作



MEDIA TIEUP

ビジネスメディアタイアップ

BUSINESS INSIDERビジネス向けWEBメディア
Business Insider Japan
特別プラン**Business Insider Japan** で
制作したオリジナルコンテンツを
ダイジェスト動画にまとめて配信。タイアップ媒体 : **BUSINESS INSIDER**

掲載期間 : 1週間～※GROWTH配信期間に則る

掲載料金 : 各メニュー毎 (GROWTH MEDIA TIEUPメニューに則る)

タイアップ費 : 掲載料金 + メディア掲載費: 120万円
制作費 : 別途見積

想定表示回数 : 各メニュー毎 (MEDIA TIEUPメニューに則る)

制作 : BIJ ブランドコンテンツ: 1本
GROWTH用動画制作: 1本

動画尺 : 最大 20 秒

実施内容 : BIJ ブランドコンテンツ掲載: 計測期間4週間
GROWTH 動画掲載: 申し込み期間に則る
BIJ You Tubeチャンネル掲載: 無期限 (アーカイブ配信)

申込期限 : 掲載開始の 40 営業日前まで

備考 : BIJ 記事 PV: 4,000 PV保証

オプション : BIJ 内動画配信 (インリード広告枠の利用) ※別途見積

二次利用 : 不可 ※タイアップ媒体ごと応相談

※保証PVは記事のPVとなります。動画再生数の保証はございませんのでご了承ください。

※サイドパナー、フルパナーは原則、タイアップ媒体社にて制作

※タイアップ費の制作費には記事制作、動画制作が含まれます。





AD MENU

-OPTION-

GROWTH



広告放映終了後、広告認知者にブランドインパクトや
プロフィール分析調査を実施し、タクシー車内での広告認知を通じた、
企業やサービスへの態度変容をレポート。

※2000万円以上の場合、調査を1回まで無償提供致します（別途申込必須 有償の場合、基本調査が別途掛かります。）

調査方法

タクシーでの広告認知

特徴理解

推奨意向

検討意向

利用経験

広告閲覧後アクション（認知者のみ）



認知者



非認知者

60%

3倍

20%

50%

5倍

10%

35%

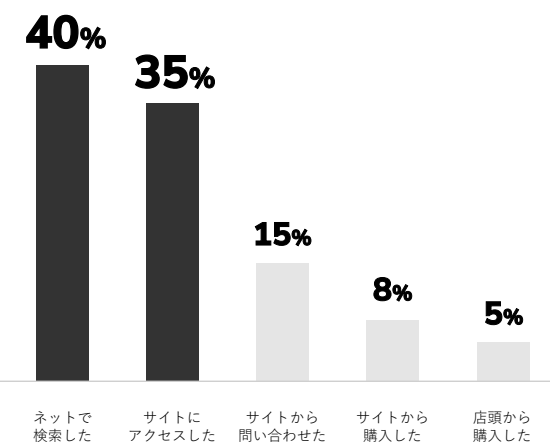
7倍

5%

15%

5倍

3%



※上記レポートイメージはサンプルとなります。実際の調査は上記と異なる場合もございますので、予めご了承ください。
※認知・非認知者での比較、もしくは、接触者・非接触者での比較での調査が可能です。
※競合における、ブランド認知や特徴理解の調査実施も可能です。

調査概要

調査方法	：	インターネット調査（スクリーニング調査(SCR)+本調査）
抽出フレーム	：	ネットモニターより適格者を抽出
対象地域・対象者条件	：	一都三県 22-60歳 男性・女性 ※キャンペーン商材に合わせ調整
除外条件	：	本人および同居家族の職業がマスコミ・広告・市場調査関連の場合
サンプルサイズ	：	SCR：20,000s 回収目標（回収次第終了） 本調査：300s 回収目標（広告認知者：非認知者）
認知あり	：	放映期間中 GROWTH 搭載タクシー乗車あり、かつ広告認知者
認知なし	：	放映期間中 GROWTH 搭載タクシー乗車あり、かつ広告非認知者 ※認知有無はアンケートより（記憶ベース）
集計・分析仕様	：	ウェイトバック集計 スクリーニング調査：日本人口を母集団として実施 本調査：なし 多変量解析：なし 統計的検定：なし
納品物	：	集計表（Excel）、報告書（チャート+統計コメント+サマリー1ページ程度）

調査目的

- 商品・サービス浸透
商品やサービスに対する、認知や利用意向を把握することができます。
- 媒体比較
多数のメディアで出稿の際、併用メディアとの認知を比較することができます。
- Key メッセージ浸透
放映したクリエイティブのメッセージの浸透率を把握することができます。
- ブランド印象評価
企業やブランドに対する印象を把握することができます。
- 広告印象評価
放映クリエイティブの表現に対する印象を把握することができます。

※上記よりいずれかを選択いただきます。調査票を別途、営業担当よりお送りさせていただきます。

AD MENU -OPTION-

ブランドリフト調査

調査スケジュール

申し込み
調査開始 25 営業日前まで

調査、目的・設計、提出
調査開始 15 営業日前まで

調査票確定
調査開始 10 営業日前まで

調査

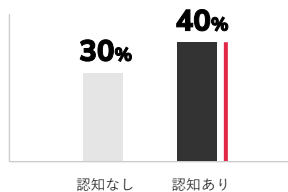
報告書納品
調査終了後の 20 営業日後を目安

4 週間

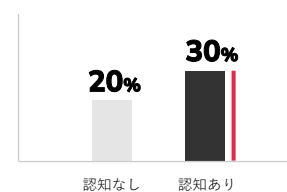
4 週間

レポートイメージ

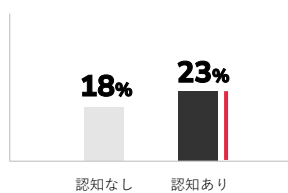
ブランド認知度



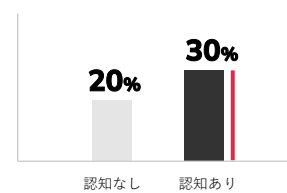
ブランド好意度



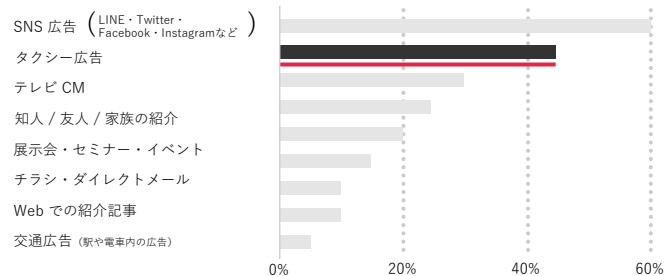
ブランド購入度



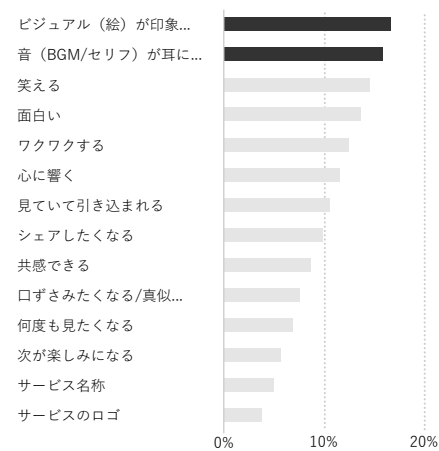
ブランド推進度



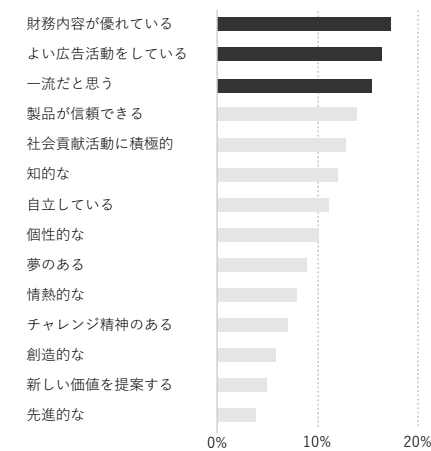
広告接触源比較調査



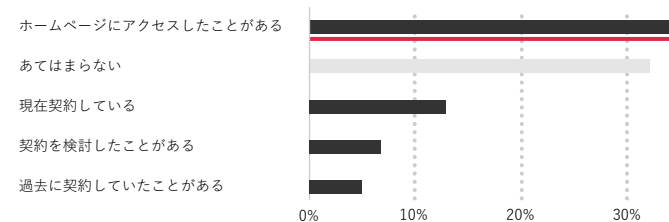
クリエイティブ印象評価調査



企業イメージ調査



商品・サービス利用経験



※上記はサンプルとなります。実際の調査は上記と異なる場合もございます。予めご了承ください。

AD MENU -OPTION-

シートベルト啓蒙動画

映画・ドラマ・VOD作品PR向け。
シートベルト着用アナウンス枠にて
番宣含めたタイアップ放映が可能に。

広告メニュー名	：	シートベルト啓蒙動画(10秒) + 番宣動画放映(最大20秒)
放映タイミング	：	乗車直後(メーター連動) 番宣動画：MEDIA枠 ZONE BASIC終了後
価 格	：	350万円
枠 数 / 週	：	1枠
画 面	：	15.6インチ横型フルHDタッチパネル
映 像	：	シートベルト啓蒙動画：最大10秒 番宣動画放映：最大20秒
音 声	：	あり※深夜時間帯22:00-5:59はデフォルト音声OFF ※22:00前に放映を開始したら降車するまで音声が続きます。
掲 載 期 間	：	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)
保 証 形 態	：	期間掲載保証
想定表示回数	：	シートベルト啓蒙動画：1,300,000回 番宣動画：500,000回
入 稿 仕 様	：	動画素材(シートベルト用素材・番宣素材)を入稿頂きます。 ※シートベルト啓蒙動画は規定のレギュレーションに合わせた制作必須。
最大入稿本数	：	最大1セットまで
途中差し替え	：	不可
入 稿 期 日	：	配信開始日の11営業日前まで
レポ ー ト 項 目 (番 宣 動 画)	：	再生数・再生完了数・各ボタンタップ数・画面OFF率× 出稿期間(デイリー・ウィークリー)※番宣動画放映分のみ

