

協賛資料

第52回 シブヤパラダイス

2025年3月31日

株式会社ケシオン





毎年4月28日（渋谷の日）を皮切りに、渋谷の**5 商店街**が主催となり、街の活性化を目的としたイベント「**渋谷パラダイス**」は毎年八チ公広場で開催し現在まですでに**51回**の開催をした歴史あるイベントです。今年度も街の活性のために八チ公広場で**第52回渋谷パラダイス**を開催したい願っております。

謎解き×がちゃ抽選会



開幕式／マークシティ



ハチ公前特別ブース



ロンドンバス乗車体験



配布冊子



WEBサイト

イベント名：第52回シブヤパラダイス

開催日時：

イベント：2025年4月28日(月)～4月29日(火・祝)
(渋谷パラダイスウィーク 4月28日(月)～5月18日(日))

開催場所：

- 1.道玄坂下広場(日拓)
- 2.渋谷マークシティ

イベントの目的：

- ・渋谷の商店街の活性化
- ・渋谷を訪れるすべての人に「ボーダーレスで楽しい街」という印象を与える
- ・地元住民、観光客、外国人も含め、誰もが楽しめる文化の発信基地としての渋谷を体験してもらう

ターゲット(参加者層)：

- ・渋谷の来街者全員(地元住民、東京都在住者、観光客、外国人観光客)

内容・プログラム：

1.4月28日(月) オープニングイベント

- ・PRイベント ※単価渋谷マークシティ
- ・トークショー(芸人出演予定)

2.4月28日(月)～4月29日(火・祝) ステージイベント

- ・LIVE&トークショー(@道玄坂下広場)
- ・ロンドンバス乗車会(4月28日・29日)
- ・謎解きイベント(ハチ公前で配布)

3.4月28日(月)～5月18日(日)：渋谷パラダイスウィーク

渋谷の商店街を活性化するイベント・プロモーションを紹介(企業イベントなど)

主催：

渋谷道玄坂商店街振興組合／渋谷地下商店街振興組合／渋谷宮益商店街振興組合
／東急本店前商店会／渋谷中央街

後援：

渋谷区／一般財団法人渋谷観光協会

広報・集客方法：

- ・4月28日のPRイベントで告知
- ・SNSプロモーション(Twitter、Instagram、Facebook)
- ・公式WEBサイトの活用
- ・渋谷来街者へのダイレクトプロモーション(ポスター、チラシ配布)

その他：

- ・運営会社：株式会社ケシオン
- ・運営協力：アップスター・太平洋商事
- ・メディア協力：渋谷新聞

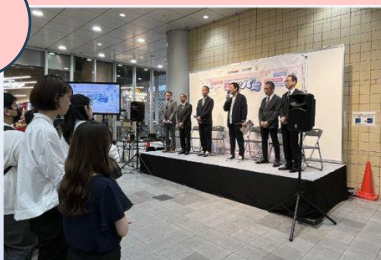


3



会場3
街歩き景品交換所
お菓子のつかみ取り

1



2



会場1 マークシティ
会場2 道玄坂下広場（日拓）



C



渋谷クルージング

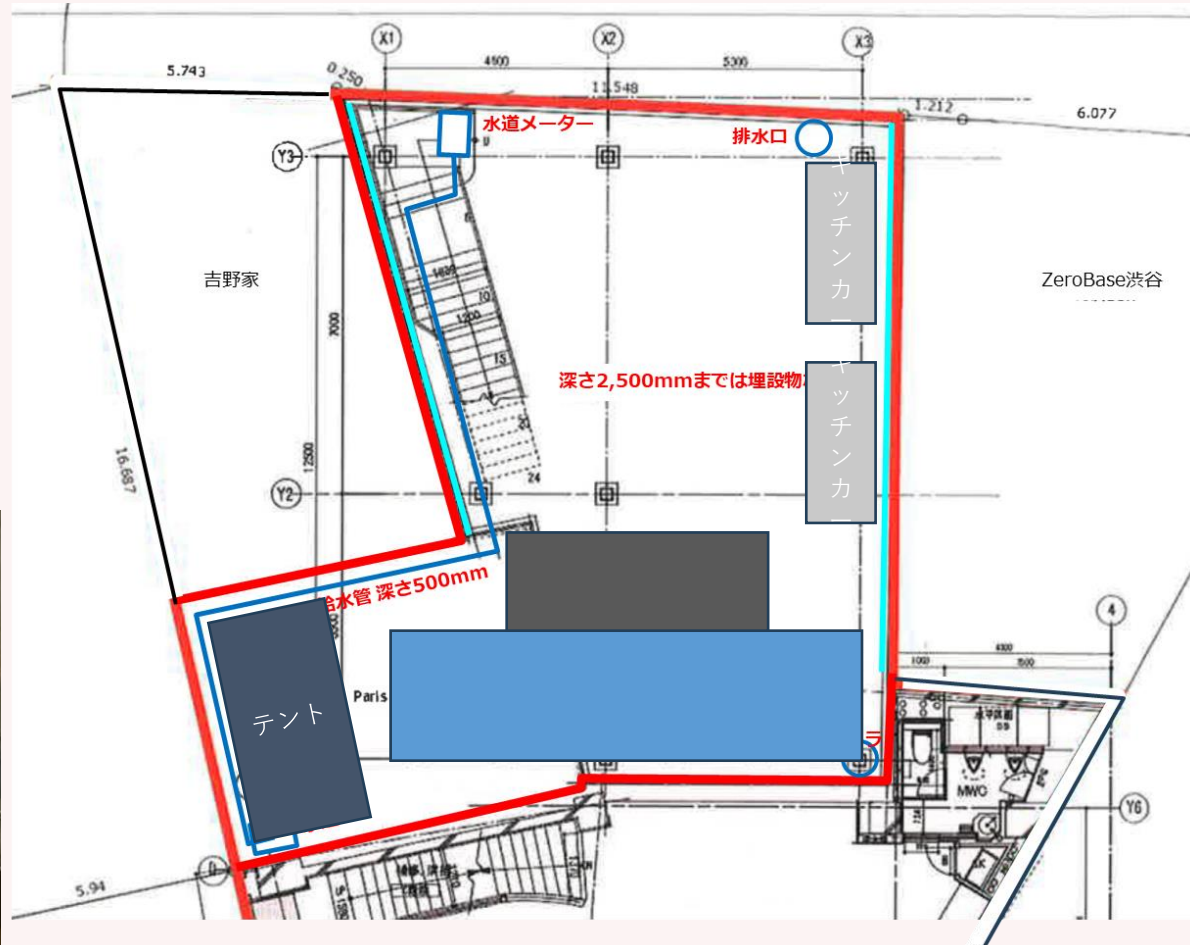
M



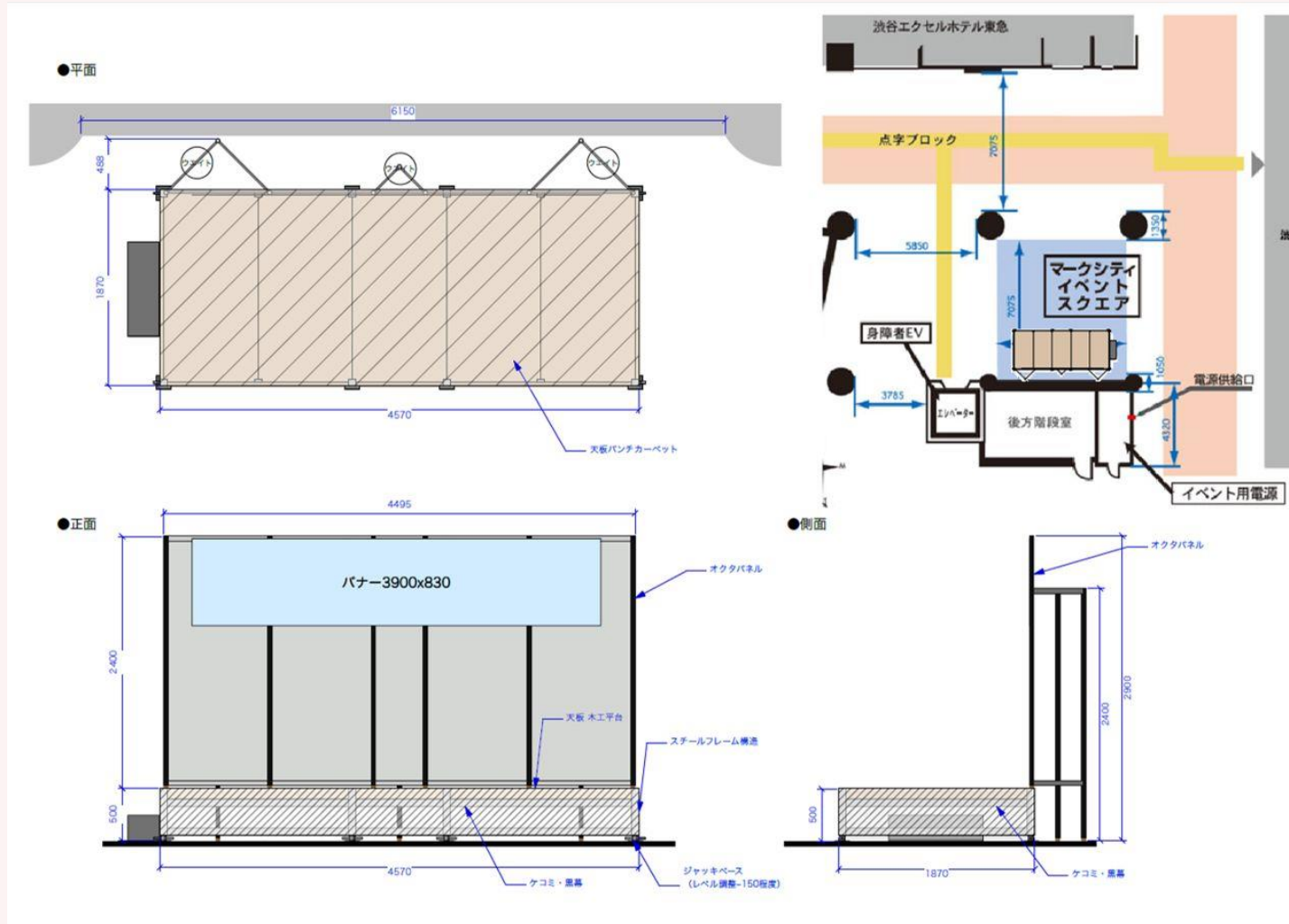
ハチ公広場でサンプリング
・シブパラ冊子
・街歩き謎解きゲーム
・スポンサーのチラシ

会場図（道玄坂下）／予定

- 敷地内埋設物
- フェンス



ステージ／図面（マークシティ）／予定



渋谷クルージングバス協賛



走行回数：2回／1日

定員：20名／1回

4月28日（月）、29日（火・祝）の17時と18時に
渋谷の街をクルージングするバスへ広告が出せます

また、乗車頂く来街者にサンプリングも可能です

広告協賛

1社限定：80万円

入稿締め切り

2025年4月9日（水）※予定

サンプリング協賛



4月28日（月）、29日（火・祝）の2日間
渋谷の街で配布するガイドブックと一緒に貴社の
サンプリング物をお配りします

※サンプリング不可のもの

- ・年齢制限があるもの、公序良俗には反するもの
 - ・食物
- その他、お問合せください。

広告協賛

1社限定：50万円

納品締め切り

2025年4月22日（火）※予定

キッチンカー協賛



会場に設置するキッチンカーをご利用頂けます
また貴社のキッチンカーを持ち込むことも可能です

協賛出店
2社限定：50万円
売上歩合：20%
※1社決定済み

締め切り 要問合せ
決定優先