

新大久保駅前ビジョン

2024/06/17



KESION

株式会社ケシオン

01 メディア概要（～2024年8月31日までの限定プラン）

JR新大久保駅を出てすぐのメイン通り「大久保通り」に面した
激混み交差点にある視認性抜群のデジタルサイネージ！



媒体名称	新大久保駅前ビジョン
媒体所在地	東京都新宿区百人町1丁目7-15
放映時間	8:00～23:00（15時間／日）※19時以降は規制により無音
画面サイズ	H：3,000mm × W：5,000mm
音響	あり（指向性スピーカー2台）
素材仕様	データ素材（下図参照）
素材納品日	放映開始日の5営業日前までに納品
開始日	プレミアムプラン：毎週月曜日、レギュラープラン：随時
備考	韓国系不動産、飲食店、コスメショップ、タレントグッズショップ、 風俗関係並びに公序良俗に反する広告掲出はできません。

放映料金（税別）			
プレミアムプラン（限定5枠） ※放映回数がレギュラープランの10倍！ 料金が50%OFF！（毎時：10分間放映！）		レギュラープラン	
素材	15秒	15秒	30秒
回数	40回／毎時	4回／毎時	4回／毎時
1日合計	600回	60回	30回
1週間	¥1,000,000	¥200,000	¥400,000
2週間	¥1,800,000	¥398,000	¥784,000

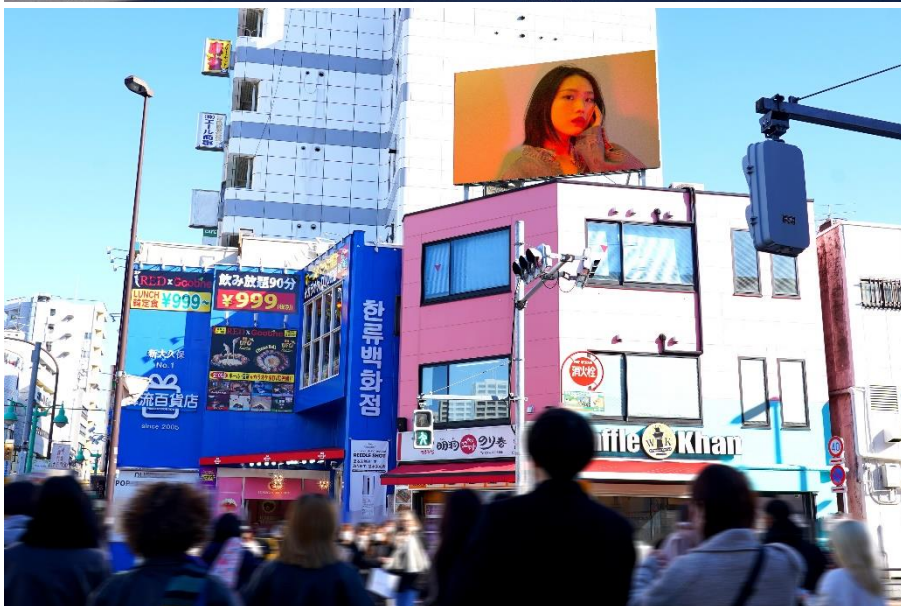
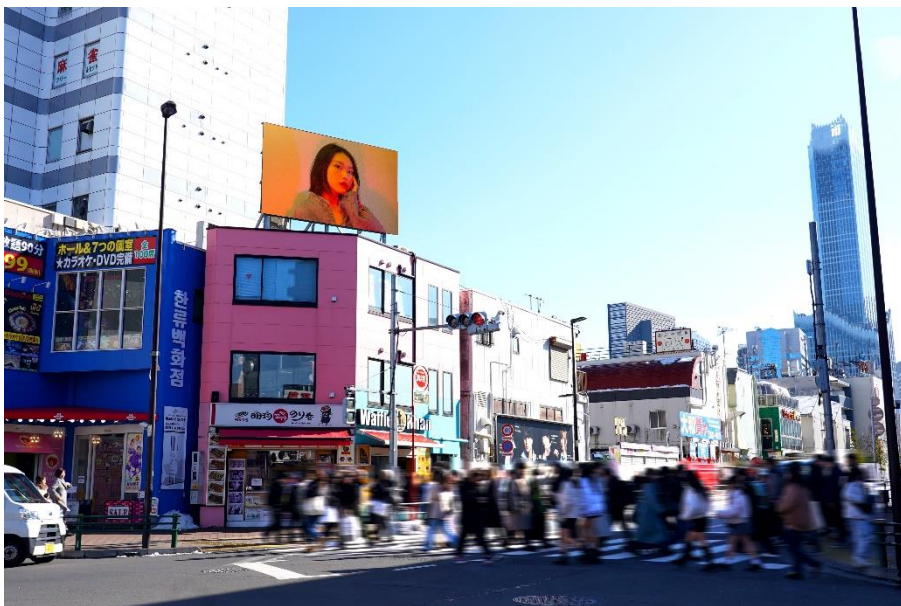
※上記記載以外の回数や日時もお受けしておりますのでお問合せください。
※万が一、画面支障等で放映できなかった場合を加味し、最低放映回数：お申込み回数の90%の放映とさせていただきます。

入稿仕様書	動画	静止画
サイズ	W1,920×H1,080	W1,920×H1,080ピクセル
ファイルフォーマット	mp4	JPEG
ビットレート	H.264/CBR（固定ビットレート）10Mbps	モード：RGB 画像度：100dpi
フレームレート	30fps	
プロファイル	メインプロファイル、ハイプロファイル	
プロファイルレベル	4.0～4.1	

※クライアント、素材は事前に審査があります。

※法令等で禁じられているもの、タレント意匠等の許諾が取れていないもの、公序良俗に反するもの等放映審査会が不適切と認めたものは放映できません。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。





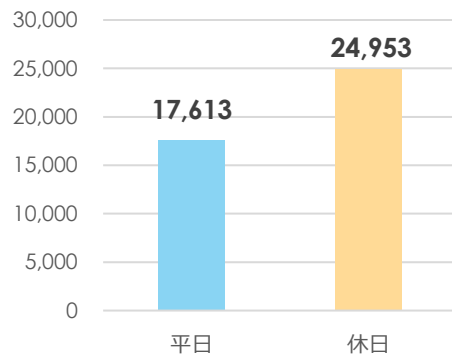
地図の のメッシュ内にいる通行人の数をスマートフォンのGPSデータにより測定。

※ GPSデータを活用した屋外広告接触者数提供サービス「OOH-ATLAS」より（当社開発）

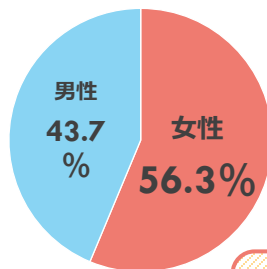
※ 1メッシュ=50m×50m範囲

・流動量・属性データ
2024年2月上旬 出典元：OOH-ATLAS
・年代データ
2023年8月 出典元：Agoop

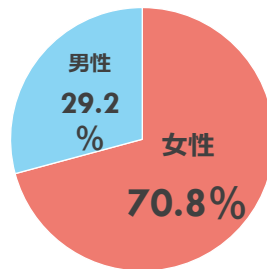
流動量



性別（平日）

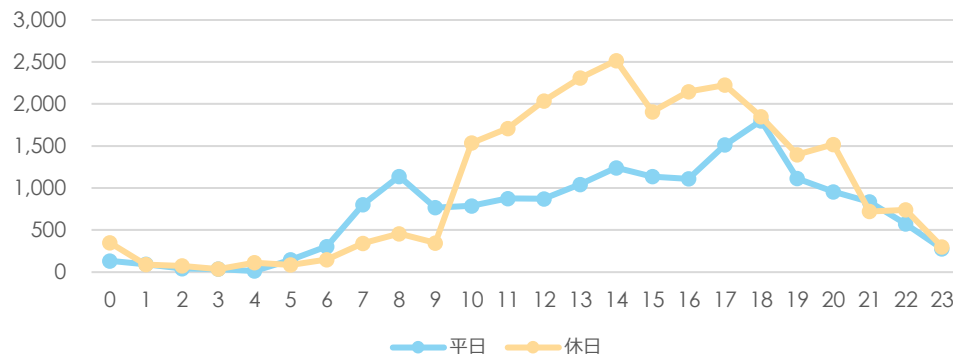


性別（休日）

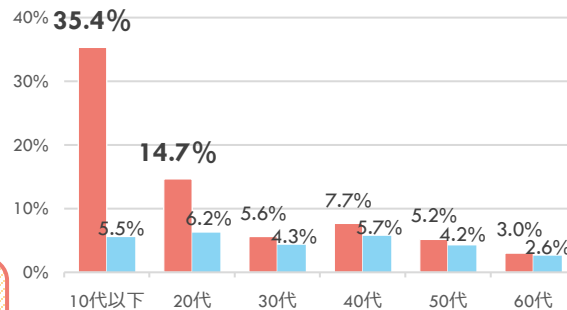


女性の
割合が半数以上

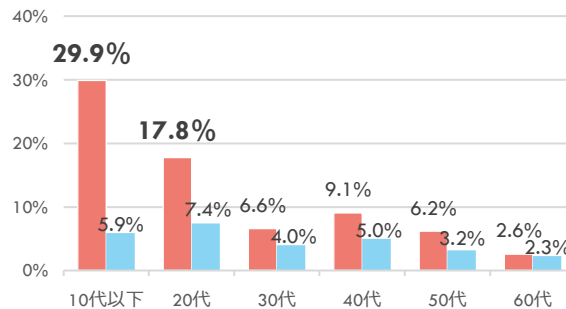
時間帯推移（平均）



年代（平日）



年代（休日）



10~20代
女性の
割合が半数以上

新大久保＝韓国トレンドの最前線を体験できる 「女性が友達同士で行きたい街」

「新大久保の「韓流ブーム」による変化

2003年ごろ 第1次韓流ブーム

ドラマ：『冬のソナタ』

▶ 客層：40～60代の中高年の女性

2010年ごろ 第2次韓流ブーム

アーティスト：「東方神起」「BIGBANG」「KARA」「少女時代」

▶ 客層：10～20代の若年層の女性

2017年ごろ 第3次韓流ブーム

スイーツ：「パッピンス」「レインボーケーキ」

その他：プチプラコスメ、韓国ファッション

▶ 客層：10～30代の若年層の女性

2020年ごろ～現在 第4次韓流ブーム

ドラマ：「愛の不時着」「梨泰院クラス」「イカゲーム」

アーティスト：「BTS」／韓国フォーマットアーティスト：「NIZIU」「JO1」

スイーツ：「10円パン」「チーズハットグ」「トウンカロン」

▶ 客層：10代～50代の幅広い年齢層の女性

今や韓流好きに限らず、女性が友達同士で気兼ねなく
ショッピングや食べ歩きを楽しめる新しい街へと変化。

「新大久保の街の様子（撮影日：2024年2月）」



K-POPアイドルのグッズショップは、連日押し目当てにファンが集まる



韓国発祥のテイクアウトショップが多数あり、友達同士で食べ歩きが楽しめる



メインの大久保通りだけでなく、路地にも韓国グルメのお店が立ち並ぶ



コスメショップは、プチプラ-COSMEを目当てに若い女性が大賑わい