

シブクロ ビジョン

株式会社ケシオン
2025/6/23





109前スクランブル交差点に位置する
抜群の立地にあるビジョンを
特別価格で集中放映できるプランです。

7日間 30万円／15秒
4分に1回放映（時間15回）
1週間単位で1社買切りも可能です。

	回数／7日	料金／回
渋谷駅前ビジョンA	476回	¥ 1,576
渋谷駅前ビジョンB	420回	¥ 2,381
渋谷駅前ビジョンC	420回	¥ 2,143
渋谷駅前ビジョンD	420回	¥ 2,381
渋谷駅前ビジョンE	420回	¥ 2,263
渋谷駅前ビジョンF	420回	¥ 2,143
周辺ビジョンA	420回	¥ 952
シブクロビジョン	1575回	¥ 190

渋谷駅前や周辺のビジョンと比較すると
金額・回数共に圧倒的にお得！

02 広告料金

(税別)

	7日間	14日間	4週間
CM15秒／1枠	300,000円	600,000円	1,200,000円
CM30秒／1枠	600,000円	1,200,000円	2,400,000円
1社買切り使用	3,000,000円	6,000,000円	12,000,000円

放映について

- ・画面サイズ : H3,340mm×W6,720mm (画角 16:9)
- ・放映時間 : 9時～24時 (15時間)
- ・コール分数 : 4分コール
- ・スタート日 : 火曜日スタート
- ・音声 : あり ※～19時まで音有／19時～音無

備考

- ・掲出開始4ヶ月前まではZeroBaseを使用するお客様を優先させていただきます。
(※使用期間と同時期に限る、事前告知は要調整)
- ・毎週2素材までの放映素材としてください。
毎週3素材目以降の複数素材の場合は、1素材あたり別途3,000円(税別)の編集費が発生致します。
※但し1社買切りの場合は御相談ください
- ・16枠中4枠はZeroBaseの静止画無音告知、またはその他無音コンテンツを放映します。
- ・1社買切りの場合、1時間のうち1/4(15分)は無音素材を用意ください。
- ・1社買切りの場合、静止画のみ入稿する際は3素材以上をご用意ください。
- ・ZeroBase、ファサード広告に他社の広告が入る場合があります。(競合排除無し)
- ・時間指定は別途編成料が発生いたします。
- ・買切り放送、緊急放映、支障を考慮し80%稼働時を最低保証とさせていただきます。
- ・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承ください。
- ・CM、番組放映の一部もしくは全部に何らかの事情で当初契約通り放映されなかった場合は、最低保証を下回った分の代替放映をもって正規放映とさせていただきます。
- ・代替放映は、お申込期限外での放映となる場合もございますので、予めご了承ください。
- ・当ビジョンに相応しくない内容と判断した場合は、規制クライアント以外の広告内容でもお断りさせていただきますことがあります。
- ・著作権等法律上の許可を得ていないものは放映出来ません。
- ・広告内容に関して、申込後でも日本民間放送連盟放送基準に適合していないもの、放映に相応しくないと判断した場合は放映をお断りする場合があります。
- ・広告内容により、第三者の権利侵害等で、弊社または第三者に生じた損害は、広告主責任で対応してください。
- ・業種によって時期により総量規制をさせていただく場合がありますので空き状況は随時、お問い合わせください。
- ・査通後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

業種について

下記業種の出稿はお断りさせて頂いております。

出会い系／消費者金融(銀行系含む)／宗教／政治／ギャンブル(公営ギャンブルを除く)／その他公序良俗に反するもの／その他オーナーが不適切と認めたもの

入稿仕様書 動画、静止画

項 目	動画	静止画
サイズ	Pixel W1,920×H1,080	1920x1080ピクセルまで
ファイルフォーマット	mpg	JPEG、PNG
フレームレート	59.94i 又は、29.97p	モード : RGB 画像度 : 72dpi
総ビットレート	MPEG2 18Mbps以下 CBR	
音声コーデック	MPEG-1 Audio Layer1, Layer2	
映像コーデック	MPEG-2	



データ入稿締め切り 放映の5営業日前



2025年 6月5日



2022年 鹿児島おはら祭時の写真



2022年 6月19日

04 属性とサーキュレーション

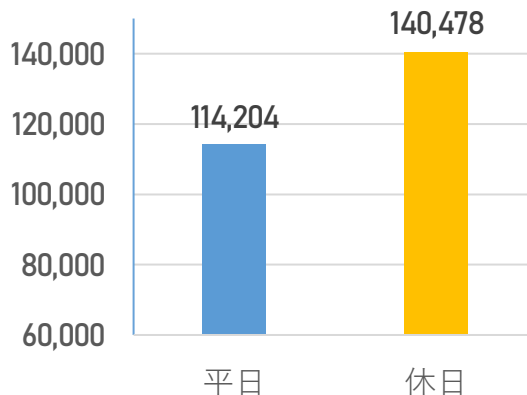


地図の ■ のメッシュ内にいる通行人の数をスマートフォンのGPSデータにより測定

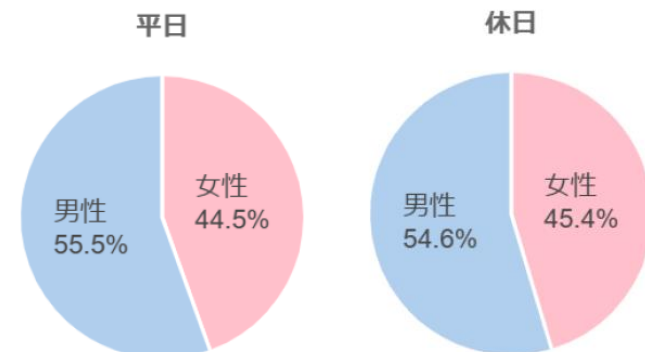
※ 屋外広告接触者数提供サービスOOH-ATLAS
サーキュレーションデータ2024より（当社開発）

※ 1メッシュ50m×50m範囲となります
（※この場合は3メッシュ分を測定しています）

流動量（1日）



性別



時間帯推移（平均）

