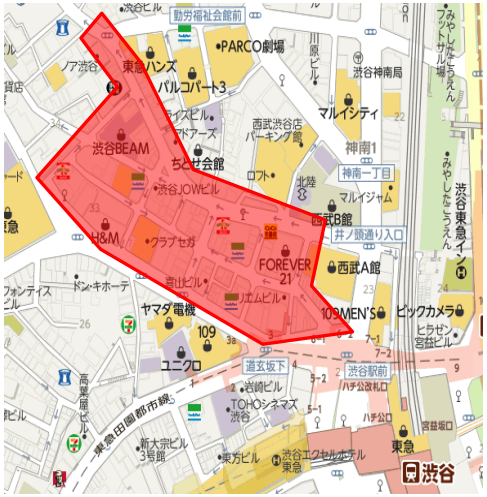
渋　谷　渋谷センター街・井の頭通りエリアジャック

※調整媒体

2025/08/25

※写真は以前のサイズです。



媒体名称	渋谷センター街・井の頭通りエリアジャック（BGM付き）
媒体所在地	東京都渋谷区宇田川町　センター街通り及び井の頭通り
広告料金（税別）	**￥8,750,000-/2週間** ※フラッグ製作、取付、撤去費、色校正費：2回×4枚＝8枚を含む。 ※デザイン2種まで（3種類以上の場合は別途見積もり） ※BGM制作費は別途
台数・ サイズ（H×W）	街頭フラッグ　街路灯93基、フラッグ144枚（両面） ・全体サイズ　：1,400mm×750mm ・広告面サイズ：1,200mm×750mm ※審査結果によっては、デザイン・サイズの変更する場合があります。 ※街路BGM：スピーカー93台（放送時間11：00～20：00）
照明	なし
開始日	媒体社指定の掲出期間設定あり　※詳細はお問い合わせください。
申し込み	決定優先（仮押さえ不可） ※商店街にデザインを提出後、承認を経て正式決定となります。
入稿	街路灯フラッグ：掲出開始日の4週間前（2回校正） 街頭BGM　　：掲出開始日の3週間前
掲出規制	• 審査のため、入稿の1週間前に配置図を含め、最終のデザインを提出ください。 • 広告内容の審査結果によってサイズの変更をしていただく場合があります。 • 街頭BGMの曲間にセンター街からの街頭コメント（クリーンナップキャンペーン等）が入ります。
備考	• 荒天（台風、強風等）により、一時撤去する場合がございます。その場合、別途費用が発生する可能性がございます。また、その間の減額、補填掲出はございませんので、予めご了承ください。 • 街の状況により使用出来ない街路灯、街頭スピーカーについてはご了承ください。 • 掲出箇所数に関しては商店街の以降で減る可能性があります。 • 商店街及び役所の指導により、仕様（協賛スペース・ 本数等）が変更になる事がありますので、その場合ご容赦下さい。 • 同じ街路灯にライトボックス広告媒体がございますが、基本として、同一の街路灯に同時期に別スポンサーの広告は掲出致しません。（ライトBOX広告スポンサーの許諾があれば掲出可能です。）

※クライアント、デザインは事前に審査があります。　※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。
※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

«フラッグ仕様»

- サイズ・・・・・広告スペースサイズ　：　H1200mm×W750mm
  フラッグサイズ　：　H1400mm×W750mm

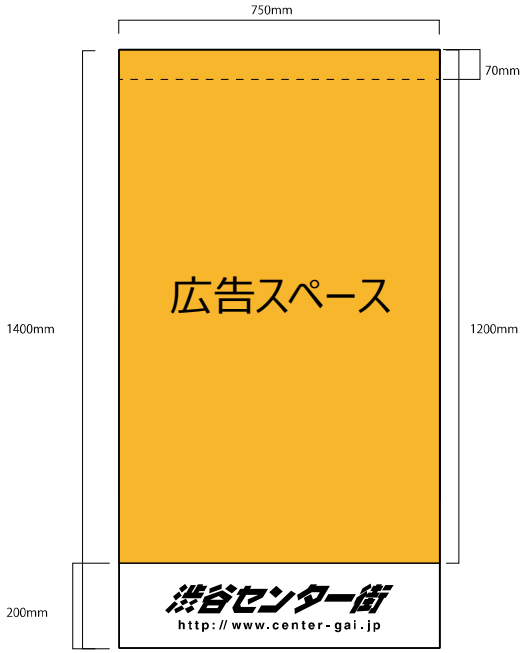
- メディア・・・・CD-R/CD-RW/USBメモリ/ギガファイル便など大容量ファイル転送サービス

- アプリケーション

Adobe Illustrator
◇イラストレータ形式CS2～CC
◇仕上がりサイズの比率で作成して下さい。
◇文字は必ず『アウトライン処理』をして保存して下さい。
（アウトライン化されていない文字につきましては、近似書体で代用させて頂く場合があります。）
◇貼り込み画像がある場合、画像データも添付してください。

Adobe Photoshop
◇イラストレータ形式CS2～CC
◇画像モード　→　CMYK
◇ファイル形式　→　Photoshop形式(レイヤー、パスなどの効果も保持)
◇解像度の目安　→　仕上がりサイズの時に、120dpi以上

その他注意事項
◇色調・レイアウト確認の為、出力見本・カラーチップ等を添付して下さい。
◇画像解像度が低い場合、実際のプリント時に画像が荒れます。
◇上記以外のソフトで処理されたデータはプリントアウトが出来ませんのでご注意下さい。



フラッグ下部200mmに
商店街ロゴが入ります。

＊　文章を中心としたデザインは審査にてNGとなる可能性があります。
◎　これまで、日付表記や複数の企業による同時広告はNGとされていました、現在は許容される傾向にございます。

上記以外につきましても、審査によりNGとなる内容は、変更して頂く事となります。予めご了承くださいますようお願い申し上げます。

渋　谷　渋谷センター街・井の頭通りエリアジャック／BGM単独販売

2025/08/25

媒体名称	渋谷センター街・井の頭通りエリアジャック　BGM単独販売
媒体所在地	東京都渋谷区宇田川町　センター街通り及び井の頭通り
広告料金（税別）	¥600,000-(税別)／2週間
放送時間	11：00～20：00（9時間／日） ※行政からの要望により、毎日17：30から路上客引き防止テーマソングの放送をしているため、基本放送時間を11：00～21：00 としております。
販売枠数	全8枠 ※1曲は3分の放送となり、30秒以内のナレーションを曲にかぶせる、または曲の前後に入れることが可能です。 ※3分間に1度、センター街及び行政のコメント等が入ります。
開始日	媒体社指定の掲出期間設定あり　※詳細はお問い合わせください。
申し込み	決定優先 ※フラッグのみの使用、もしくは掲出日より1ヶ月をきってもエリアジャックの決定に至らない場合にBGM単独での販売となります。
入稿	使用箇所3分程度（ナレーションを含む）をご指示の上データにてご入稿ください。 入稿日：ナレーションあり⇒放映開始週の前々週月曜日（1回確認あり） ナレーションなし⇒放映開始週の前週月曜日 入稿データ：WAV ※BGMは商店街振興組合による指定業者が作成します。
掲出規制	・消費者金融、公序良俗に反する業種、政治、宗教団体及び竹下通り商店会が認めない広告の掲出はできません。

（BGM構成図）

最大10曲まで放送可能で、これを1パッケージとし、
この1パッケージが11：00～~~20：00~~までくり返し流れます。
21：00

センター街コメント1	協賛BGM 3分間 30秒/200文字程度のBGMナレーションを曲にかぶせる事が可能です。	センター街コメント2	協賛BGM 3分間 30秒/200文字程度のBGMナレーションを曲にかぶせる事が可能です。	センター街コメント3	協賛BGM 3分間 30秒/200文字程度のBGMナレーションを曲にかぶせる事が可能です。	・・・	センター街コメント8	協賛BGM 3分間 30秒/200文字程度のBGMナレーションを曲にかぶせる事が可能です。

【備考】
・広告内容は事前に商店街・都信連・所轄官庁の審査承認が必要です。
審査結果によっては変更をお願いする場合もございますのでご注意ください。
・天災（台風等）や関係官庁の指導等により、一時放映を停止する場合がございます。その間の減額、補填掲出はございませんので、予めご了承ください。
・街の状況により使用できない街路灯・街灯スピーカーについてはご容赦ください。
・商店街及び役所の指導により仕様（台数等）が変更になる可能性がございます。

渋　谷　渋谷センター街・井の頭通りエリアジャック

2025/08/25

小型街路灯は片側のみの掲出となります。

渋谷センター街街路灯フラッグ 92基144枚掲出

街路灯52番は、近隣店舗の外壁工事おんため、しばらく掲出を回避します。
※2025年8月から、暫定的に69番街路灯を1枚掲出→2枚掲出とします。
街路灯86番は、新たにオープンした飲食店のネオン看板に作業中接触する可能性があり、しばらく掲出を回避します。
※2021年9月から、暫定的に90番街路灯を1枚掲出→2枚掲出とします。

大型街路灯：52基　(フラッグ104枚) ※地図上表記　1～50.69.90
小型街路灯：40基　(フラッグ40枚)　※地図上表記　51～94(52.69.86.90除く)

スピーカー設置の内訳は、

❶・❷→大型スピーカー街路灯1基につき	1台ずつ	計 2台
❸～❻→スピーカー街路灯1基につき	2台ずつ	計 8台
❼　→スピーカー街路灯1基につき	1台	計 1台
❽～㊽→スピーカー街路灯1基につき	2台ずつ	計82台

合計93台となります。

渋　谷　渋谷センター街・井の頭通りエリアジャック

2025/08/25

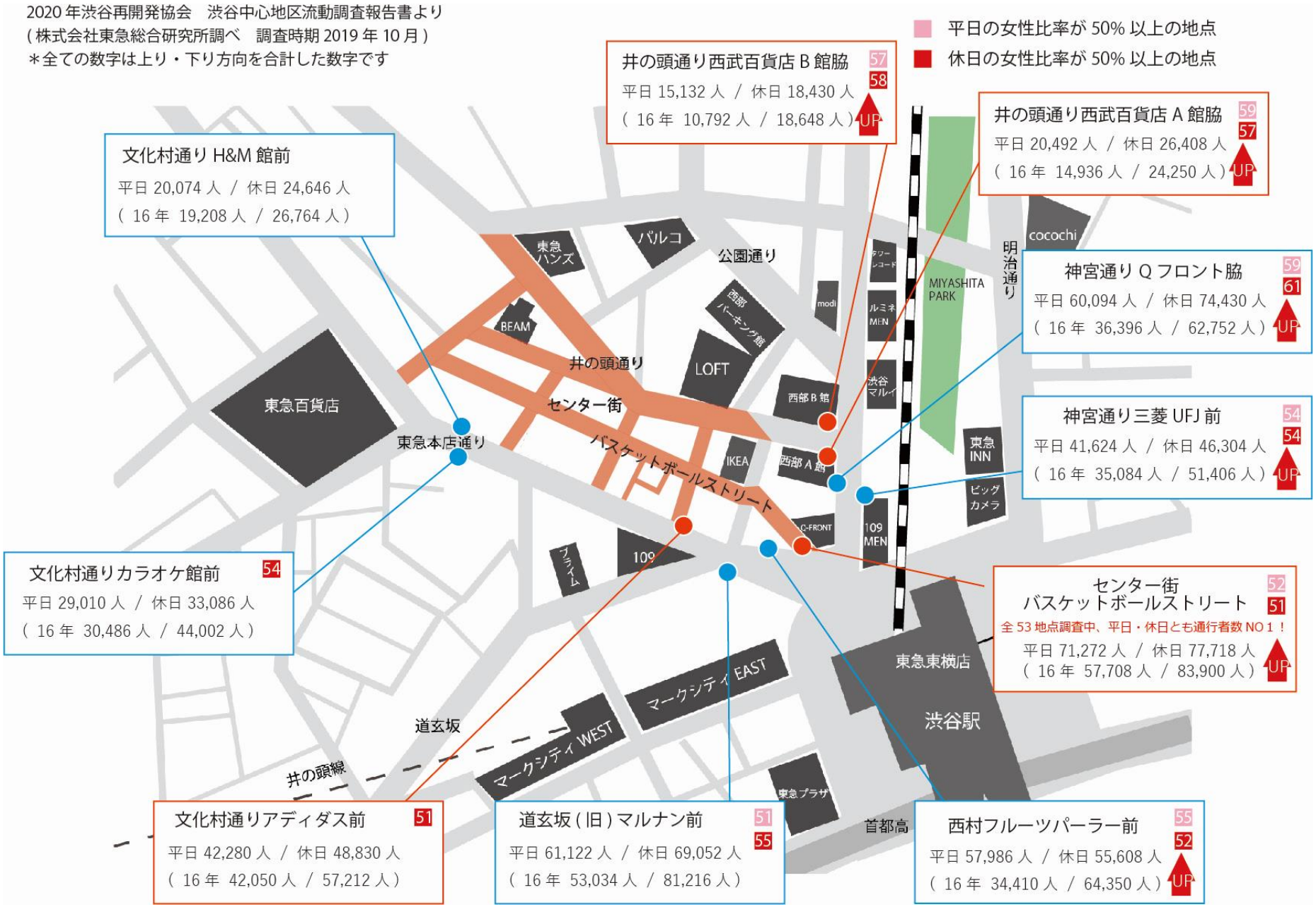
- 当媒体は、申込書と内容の異なるものの掲出及び放送は出来ません。
- お申込み後にクライアントの都合によりキャンセルされる場合は 100%のキャンセル料を申し受けます。
- フラッグ 及び BGMの内容・デザインはクライアントの任意が原則となりますが、広告内容及びデザインについては、
事前に商店街・都振連・所轄官庁の審査承認が必要となります。
審査結果によっては、デザインの変更・サイズ変更をお願いする場合がありますので、その際はご容赦下さいますようお願い申し上げます。
審査傾向は事前にお問合せください。
- 掲出料金にはフラッグの製作（デザイン2種類、色校正8枚まで）・取付・撤去費が含まれております。
デザイン3種以上、色校正9枚以上の場合は別途御見積致します。
- 料金は原則として、掲出及び放送開始日までに弊社指定の銀行口座に振込によりお支払い頂くものとして、もし入金の確認を出来ない場合、
掲出及び放送を行わないものとします。
- フラッグの製作・取付・撤去及び官公庁届出は、商店街が行うものとします。
- 天災による街路灯倒壊や関係官庁の指導、又はやむを得ない事情等により掲出及び放送を満了出来ない場合、
未経過日数分の料金を日割計算により算出し返金いたします。
但し、盗難や破損、台風など強風時における安全対策での一時撤去により期間を満了出来なかったものに関してはご容赦下さい。
- 掲出期間中のフラッグの維持管理は媒体社並びに商店街が責任をもって行います。もしフラッグにより第三者に危害損傷を与えた場合は、
当然の事ながら媒体社並びに商店街に於てその一切を処理し、クライアントに迷惑を及ぼさないものとします。
- 掲出及び放送に関し問題が生じた場合は、双方誠意をもって協議の上解決を図り、掲出及び放送の実現に向け努力するものとします。
- フラッグのみの使用、もしくは掲出日より1か月をきってもエリアジャックの決定に至らない時は、街頭BGMのみの別募集をする場合がございます。
- 街の状況により使用できない街路灯・街頭スピーカーについてはご容赦ください。
- センター街でのイベント等をご要望の際には可能な限り調整させていただきます。
- 商店街及び役所の指導により、仕様（広告スペース・ 本数等）が変更になる事がありますので、その場合ご容赦下さい。
※　同じ街路灯にライトボックス広告媒体がございますが、基本として、同一の街路灯に同時期に別スポンサーの広告は掲出致しません。
（ライトBOX広告スポンサーの許諾があれば掲出可能です。）

渋　谷　渋谷センター街・井の頭通りエリアジャック

2025/08/25

2020 年渋谷再開発協会　渋谷中心地区流動調査報告書より
(株式会社東急総合研究所調べ　調査時期 2019 年 10 月)
＊全ての数字は上り・下り方向を合計した数字です

■ 平日の女性比率が 50% 以上の地点
■ 休日の女性比率が 50% 以上の地点



井の頭通り西武百貨店 B 館脇 57 / 58
平日 15,132 人 / 休日 18,430 人
(16 年 10,792 人 / 18,648 人) UP

井の頭通り西武百貨店 A 館脇 59 / 57
平日 20,492 人 / 休日 26,408 人
(16 年 14,936 人 / 24,250 人) UP

文化村通り H&M 館前
平日 20,074 人 / 休日 24,646 人
(16 年 19,208 人 / 26,764 人)

神宮通り Q フロント脇 59 / 61
平日 60,094 人 / 休日 74,430 人
(16 年 36,396 人 / 62,752 人) UP

神宮通り三菱 UFJ 前 54 / 54
平日 41,624 人 / 休日 46,304 人
(16 年 35,084 人 / 51,406 人) UP

文化村通りカラオケ館前 54
平日 29,010 人 / 休日 33,086 人
(16 年 30,486 人 / 44,002 人)

センター街 バスケットボールストリート 52 / 51
全 53 地点調査中、平日・休日とも通行者数 NO 1 ！
平日 71,272 人 / 休日 77,718 人
(16 年 57,708 人 / 83,900 人) UP

文化村通りアディダス前 51
平日 42,280 人 / 休日 48,830 人
(16 年 42,050 人 / 57,212 人)

道玄坂 (旧) マルナン前 51 / 55
平日 61,122 人 / 休日 69,052 人
(16 年 53,034 人 / 81,216 人)

西村フルーツパーラー前 55 / 52
平日 57,986 人 / 休日 55,608 人
(16 年 34,410 人 / 64,350 人) UP