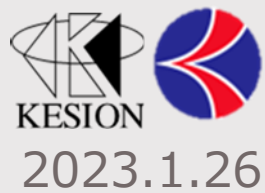


オーエスビジョン



オーエスビジョン 概要

阪急神戸三宮駅東口、JR三ノ宮駅西口の北側に位置する「さんきたアモーレ広場」前の三宮メインエリアに、新たなランドマークとして「三宮オーエスビジョン」が設置されました。歩行者から視認性抜群のLEDビジョンとなります。

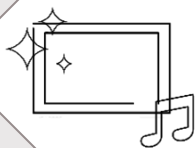


POINT



媒体周辺には
・JR
・阪急
・阪神
・神戸市営地下鉄
があり周辺の総乗降客数
『約35万人/日』

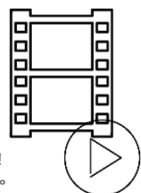
ビジョン前のサンキタ広場は
“神戸有数”の
『待ち合わせ場所』



フルカラーLED
5.9mmピッチの
『鮮明でキレイな画面』

平面波スピーカー×2基の
『音声設備あり』

クライアント様に合わせて
『柔軟な放映方法※1』



※1: 放映期間中の素材変更は3回まで無料対応!
朝・昼・晩の時間帯による意匠変更も可能です。
時間帯による意匠変更は下記の場合に限ります。

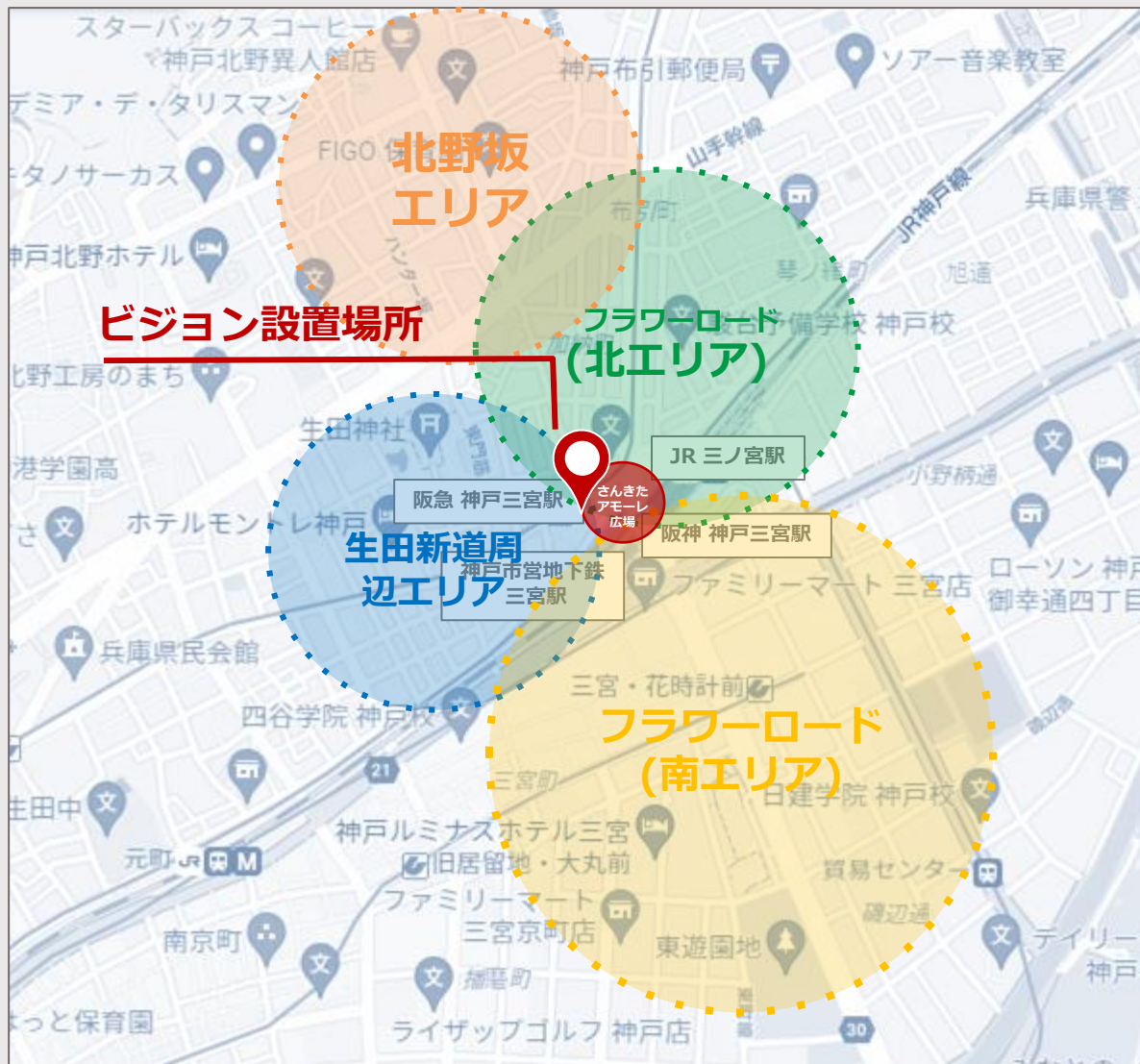
① 8:00~12:00 ② 12:00~17:00 ③ 17:00~24:00

三宮 オーエスビジョン

兵庫県神戸市中央区北長狭通1-2-18



周辺エリア情報



■ サンキタ広場

阪急神戸三宮駅東口、JR三ノ宮駅西口の北側に位置するさんきたアモレ広場が令和3年10月2日(土)にリニューアルオープン。

神戸有数の待ち合わせ場所として多くの人で賑わい、親しまれております。

■ 生田新道周辺エリア

生田新道商店街は**三宮エリアを代表する繁華街**の一つです。飲食店舗が多く軒を連ねており、仕事終わりには多くの人で賑わいます。また、北西には生田神社があり**年末年始には参拝客**が多く訪れるエリアです。

■ フラワーロード(北)エリア

兵庫県神戸市中央区にある「フラワーロード」。北は六甲山麓の新神戸駅前から、南は神戸税関交差点までを結んだ、**神戸の街を南北に貫くメインストリート**。北側には神戸市の玄関口にあたる東海道新幹線「新神戸駅」があります。

■ フラワーロード(南)エリア

兵庫県神戸市中央区にある「フラワーロード」。北は六甲山麓の新神戸駅前から、南は神戸税関交差点までを結んだ、**神戸の街を南北に貫くメインストリート**。南側には「**神戸市役所**」があり、地元住民も多く利用するエリアです。また、5月には神戸市の財政援助団体である神戸市民祭協会が主催する「神戸まつり」が開催され、多くの人で賑わいます。

■ 北野坂エリア

神戸港開港後やって来た**外国人の旧宅が点在する北野坂**界隈は、**神戸観光の人気エリア**。新幹線発着駅新神戸の背後には、六甲山系の山裾が広がり、街中からすぐの自然体験スポットとなっています。

媒体情報 (短期)



媒体名称	オーエスビジョン
媒体所在地	兵庫県神戸市中央区北長狭通1-2-18
広告料金 (税別)	1 枠・30秒 ¥400,000- / 1 週間 1 枠・15秒 ¥250,000- / 1 週間
仕様	フルカラーLED 5.9mmピッチ (壁面) ※音声設備あり (平面波スピーカー×2基)
サイズ (H×W)	5,000mm×9,000mm (45㎡)
放映時間	6:00~24:00 (18時間) 1枠30秒×4回/時 1枠15秒×4回/時 ※緊急放映・支障を考慮し90%稼働時を最低保証とさせていただきます。 ※広告枠とは別にビルの案内やオーナーの広告、行政の告知等が放映されます。 (上記の保証回数に変動はありません。)
放映期間	1週間 (毎週月曜日スタート)
申込方法	決定優先
入稿方法	完全データ入稿 (放映開始日の6営業日前) 動画: AVI・WMV・MOV・MPEG 静止画: JPEG
掲出規制	宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。 また、テナントとバッティングする業種は放映をお断りする可能性があります。 事前にご確認下さい。
備考	・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承願います。

媒体情報（長期）



媒体名称	オーエスビジョン
媒体所在地	兵庫県神戸市中央区北長狭通1-2-18
広告料金（税別）	【1社限定】 1枠・30秒 ¥6,000,000- / 1ヶ年
仕様	フルカラーLED 5.9mmピッチ（壁面） ※音声設備あり（平面波スピーカー×2基）
サイズ（H×W）	5,000mm×9,000mm（45㎡）
放映時間	6：00～24：00（18時間） 1枠30秒×4回／時 ※緊急放映・支障を考慮し90%稼働時を最低保証とさせていただきます。 ※広告枠とは別にビルの案内やオーナーの広告、行政の告知等が放映されます。 （上記の保証回数に変動はありません。）
契約期間	1ヶ年
申込方法	決定優先
入稿方法	完全データ入稿（放映開始日の6営業日前） 動画：AVI・WMV・MOV・MPEG 静止画：JPEG
掲出規制	宗教、政治関連、その他公序良俗に反する広告の掲出はできません。 また、テナントとバッティングする業種は放映をお断りする可能性があります。 事前にご確認下さい。
備考	・放映期間中に同業種の広告が放映される場合があります。予めご了承願います。

周辺写真

周辺駅総利用者数

約**35万人**/日



入稿仕様

【入稿データ フォーマット①】

MPEG	拡張子 : mpg、m2p
圧縮形式 (コーデック)	MPEG2形式
ビットレート	最大15Mbps
音声	MPEG1Layer2 stereo 224Kbps
対応サイズ (ピクセル)	16 : 9 / 1920×1080 ※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式 ※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU) または 平均ラウドネス値-24.0LKFS

QuickTime	拡張子 : mov
圧縮形式 (コーデック)	H.264 または アニメーション
音声	非圧縮
対応サイズ (ピクセル)	16 : 9 / 1920×1080 ※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式 ※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU) または 平均ラウドネス値-24.0LKFS

MP4	拡張子 : mp4
圧縮形式 (コーデック)	H.264
音声	192Kbps
ビットレート	最大15Mbps
対応サイズ (ピクセル)	16 : 9 / 1920×1080※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式 ※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU) または 平均ラウドネス値-24.0LKFS

WMV	拡張子 : wmv
ビットレート	最大10Mbps
音声	192Kbps
対応サイズ (ピクセル)	16 : 9 / 1920×1080 ※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
フレームレート	30fps ノンドロップフレーム(NDF)形式 ※設定が29.97 fpsしかない場合はそれでも可。
オーディオレベル	旧放送基準(-20dB=0VU) または 平均ラウドネス値-24.0LKFS

入稿仕様

【入稿データ フォーマット②】

対応サイズ（ピクセル）	16:9／1,920×1,080 ※セーフティゾーン90%。文字等の重要な情報はセーフティゾーン内に収めるようにしてください。
拡張子	jpg、png、bpm 等
カラーモード	RGB形式
解像度	72dpi以上

【素材に関して】

- 1)全ての素材について放映素材納品日までに、弊社のクライアント審査および意匠審査が必要となります。
- 2)放映素材の入稿は、**放映開始日の6営業日前まで**をお願いします。
※締切を過ぎる場合は、担当者にご相談下さい。
- 3)入稿素材は**完全データで入稿**をお願いします。
- 4)入稿方法については、入稿素材を担当者までメールにてお送り下さい。
- 5)放映期間中の放映素材変更は3回まで無料対応となります。
4回以上放映素材の変更が発生する場合は、担当者にご相談下さい。
- 6)過去に放映した素材を流用する場合も、原則、再度データのご入稿をお願いします。