



表示部仕様

<東面ビジョン>

画面面積：156.2㎡

LED有効表示面積：140.2㎡

画面寸法（最大部）：

W13,792.5mm×H20,242mm

論理画素数：H865dot×V1,266dot

<北面ビジョン>

画面面積（全画面）：623.2㎡

画面面積（定型サイズ）：285.5㎡

LED有効表示面積：552.6㎡

画面寸法（最大部）：W40,048mm×H25,242mm

画面解像度：H2,511dot×V1,579dot

<共通仕様>

絵素ピッチ：16mmピッチ

輝度：5,000～cd/㎡

視野角：水平±140° 垂直+40/-60°

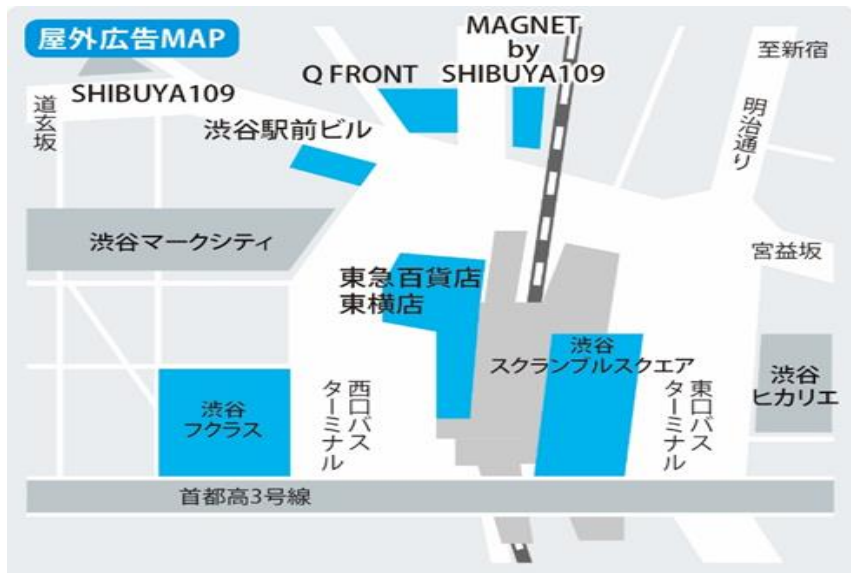
階調処理：14bit

※音は出ません

媒体名称	渋谷スクランブルスクエアビジョン
媒体所在地	東京都渋谷区渋谷二丁目23番 外
放映時間	9：00～24：00（15時間/日）
広告料金（税別）	¥1,500,000- /1週間 ※15秒×20回/時
画面サイズ（H×W）	東面ビジョン : H20,240mm×W13,790mm（約156.2㎡） 北面ビジョン : H25,240mm×W40,050mm（約623.2㎡） 絵素ピッチ : 16mmピッチ
音響	なし
素材仕様	別項参照
素材納品日	放映開始日の8営業日前までに納品

備考

- ・ 放映開始は月曜日からとなっております。
- ・ 定型サイズ放映される場合は、別途「全画面放映」パターンへ再エンコード作業を要しますので別途作業費：6万円頂戴します。尚、再エンコード作業に伴う「画質の劣化」等については、ご了承頂く事が前提条件となります。
- ・ 最大2素材迄、テレコ放映は対応可能ですが、日付指定・時間帯指定等はお受けできません。
- ・ 最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。
- ・ 隣接放映枠の広告出稿に関する競合排除はできません。予めご了承ください。
- ・ 申込締切は放映日の11営業日前となり、素材搬入は8営業日前です。締切に間に合うように事前意匠審査が必要となります。
- ・ 特殊な仕様での放映用素材の搬入については意匠審査と合わせて26営業日前までにご相談ください。（別途システム設備費等が発生する場合があります）。
- ・ セット販売は各月枠状況については販売状況に応じて変動しますので、ご希望の放映週で放映出来ない場合もございます。毎月都度調整となりますので、予めご了承頂く事が前提条件となります。詳しくはお問合せください。
- ・ 全6枠での販売です。
- ・ 百貨店業、小売業、並びにこれに類するものは掲出することができません。
- ・ 状況により内容に変更、あるいは放映不可となる可能性があります。



※クライアント、素材は事前に審査があります。 ※法令等で禁じられているもの、公序良俗に反するもの等放映審査会が不適切と認めたものは放映できません。

※CM、番組放映共にご契約いただいた期間内の総放映回数をもって契約基準とさせていただきます。

※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などがいった場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

放映パターンA: 全画面放映

北面: 最大部横40.05m × 縦25.24m (約623.2㎡)

LED有効表示面積: 約552.6㎡

東面: 最大部横13.79m × 縦20.24m (約156.2㎡)

LED有効表示面積: 約140.2㎡

全画面

放映パターンB: 定型サイズ放映

北面: 横約22.53m × 縦約12.67m (約285.5㎡)

+

東面・北面の背景部分(黒色部分)もご利用頂けます。

定型サイズ

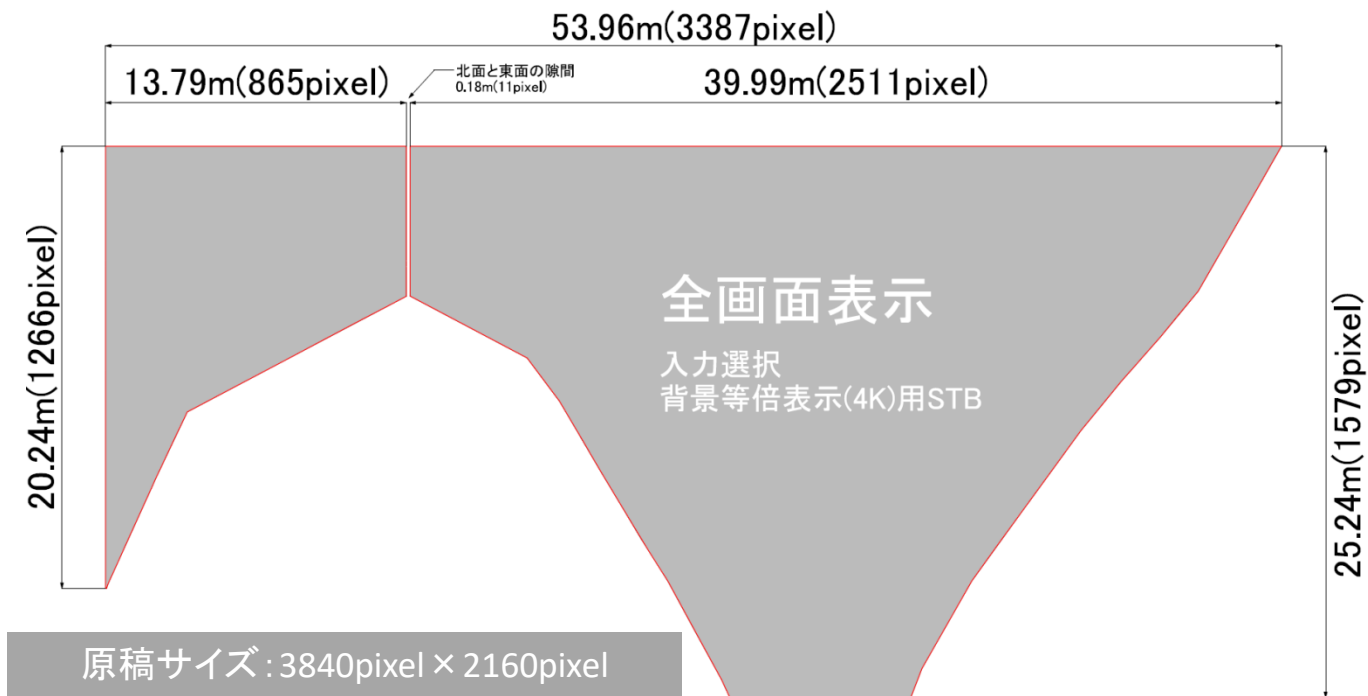


放映パターンA

全画面放映

ビル北面及び東面の2面を一体的に使い、
インパクトのある国内最大の屋外LED広告放映が可能です。

※放映パターンAorBどちらかをお選びください。



※放映素材及び、放映パターンの切り替えタイミングにおいて同期ズレ等発生してしまう事については予めご了承ください。

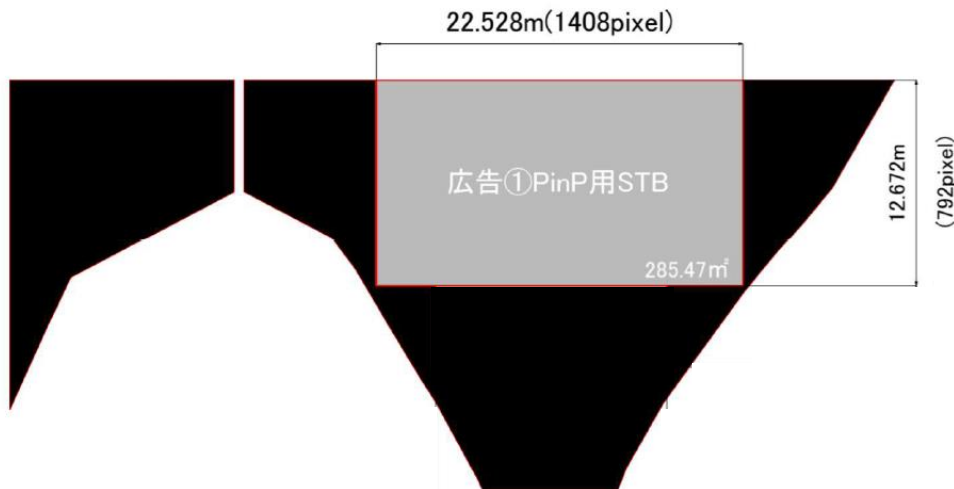
※本LEDパネルは左右方向に入稿素材と比較して約0.3~0.4%縮んで表示されます。

放映パターンB

定型サイズ放映

16:9定型サイズ／200㎡超という、大画面での動画広告放映、さらに背景で動画・静止画を組み合わせることで掲出が可能です。

※放映パターンAorBどちらかをお選びください。



【背景＋16:9 活用イメージ】



※放映素材及び、放映パターンの切り替えタイミングにおいて同期ズレ等発生してしまう事については予めご了承ください。

※本LEDパネルは左右方向に入稿素材と比較して約0.3～0.4%縮んで表示されます。

※「広告①PinP」の入稿素材は、フルHD(横1920px×縦1080px)のみの対応となります。

※背景に全画面パターンの動画・静止画素材放映可能です。

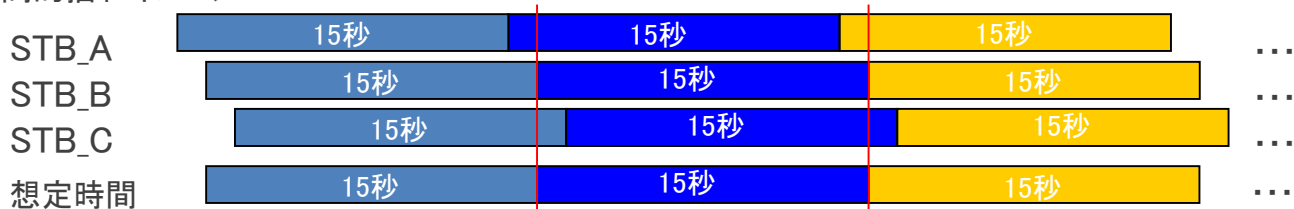
※背景素材がない場合は黒となります。

●画面の再生同期の精度について

再生機(STB)の持つシステム時計を元に再生同期を実施しています。

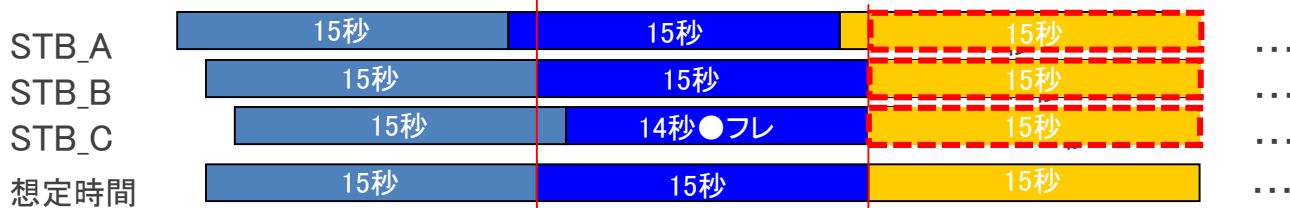
システム上の特性上、再生機の個体差(時間的揺れ)により画面ごとの同期がずれて放映されることがあります。

3分ループ再生の時間的揺れイメージ



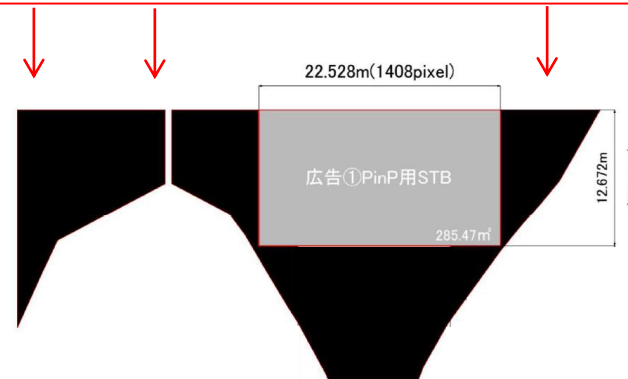
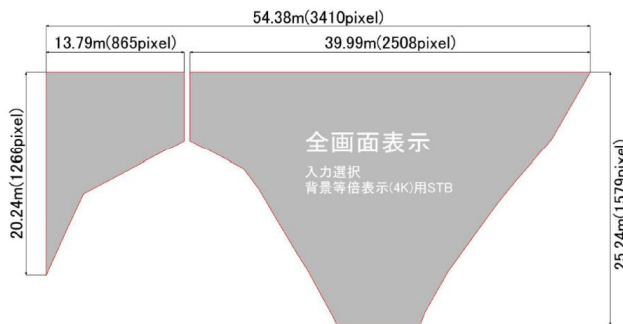
上記を是正するために60分毎(仮)にリスタートを実施。素材途中でカットされ同期ズレを是正します。

※リスタート周期は、実際の放映見え方・精度を確認の上、検証となります。



表示テンプレートが切り替わるタイミングで残像や黒味が発生する可能性があります。

黒い部分に前に放映されていた全画面素材の残像が残る可能性



- 最低放映時間は緊急時放映・支障を含め、全体の約80%とします。
- 隣接放映枠の広告出稿に関する競合排除はできません。予めご了承ください。
- 申込締切は放映日の11営業日前となり、素材搬入は8営業日前です。締切に間に合うように事前意匠審査が必要となります。
- 特殊な仕様での放映用素材の搬入については意匠審査と合わせて26営業日前までにご相談ください。
(別途システム設備費等が発生する場合があります)。
- 放映用素材は、入稿仕様に従ってご用意ください。
- 入稿仕様で指定した以外の素材（メディア）の場合、別途エンコード等に必要な実費を頂戴することがあります。
- 放映用素材に関する各種権利関係について、当社は一切責任を負いません。
- 機器のトラブル等当社に帰すべき原因で放映期間内に総放映回数が実施できなかった場合は、相当金額をご返金させていただきます。
- 百貨店業、小売業、並びにこれに類するものは掲出することができません。
- その他TOKYUOOH、渋谷駅前エリアマネジメント協議会、渋谷スクランブルスクエア社が不適切と認めたものは掲出することができません。

- ・素材納品日（土・日・祝祭日除く）放映開始の8営業日前（静止画・動画の場合）
- ・無音ですので、音声は入れないで納品してください。
- ・**総素材容量は4GB迄、**
1素材あたりのデータ量上限は2GB迄でご用意ください。

①動画コンテンツ(4K)

■ MPEG4 AVC / H.264

設定項目	内容
解像度(pixel)	アスペクト比16:9 ...横3840×縦2160
拡張子(ファイル形式)	.mp4
映像エンコードビットレート	CBR(固定ビットレート)最大50Mbps
プロファイルレベル	2160p: High, L5.1
フレームレート	30fps
ファイルサイズ	2GBまで

②動画コンテンツ(2K)

■ MPEG4 AVC / H.264

設定項目	内容
解像度(pixel)	アスペクト比16:9 ...横1920×縦1080
拡張子(ファイル形式)	.mp4
映像エンコードビットレート	CBR(固定ビットレート)最大50Mbps
プロファイルレベル	1080p: Baseline, Main, High up to L5.1
フレームレート	30fps
ファイルサイズ	2GBまで

③動画コンテンツ(2K)

■ WMV

設定項目	内容
解像度(pixel)	アスペクト比16:9 ...横1920×縦1080
拡張子(ファイル形式)	.wmv
映像エンコードビットレート	CBR(固定ビットレート)最大25Mbps
ストリームタイプ	Windows Media Video 9
プロファイルレベル	Main High, Advanced up to L3
フレームレート	30fps

④静止画コンテンツ(4K・2K)

■ 静止画

設定項目	内容
画像の大きさ(最大)	アスペクト比16:9 ...横3840×縦2160 or 横1920×縦1080
拡張子(ファイル形式)	.jpg .png .bmp
カラーモード	RGB形式