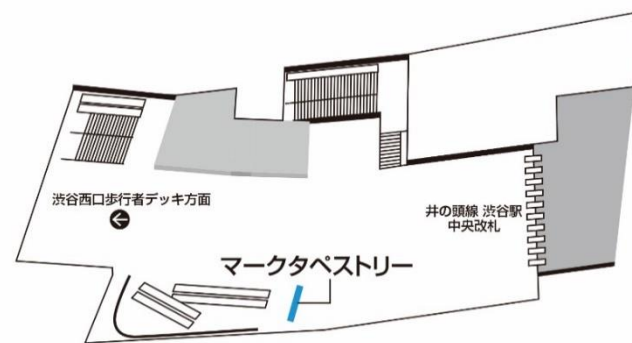
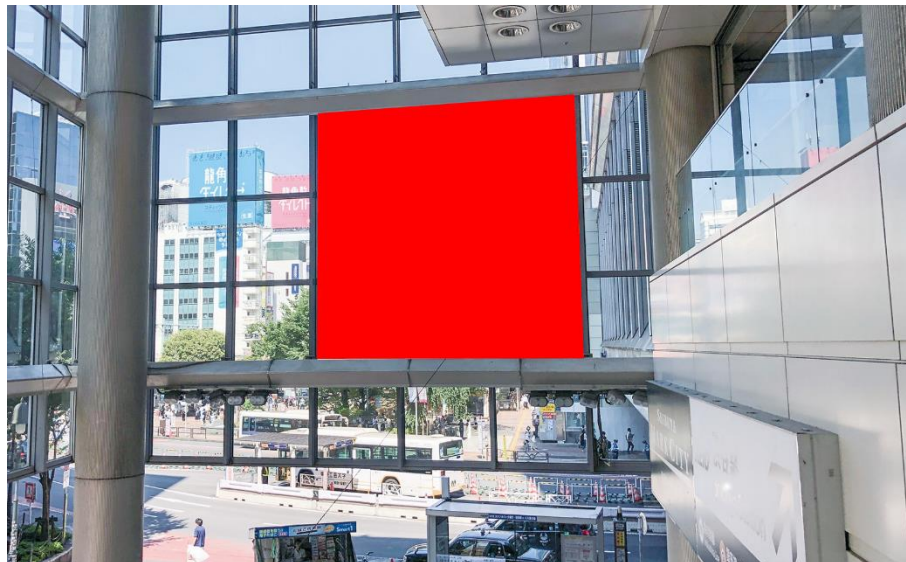


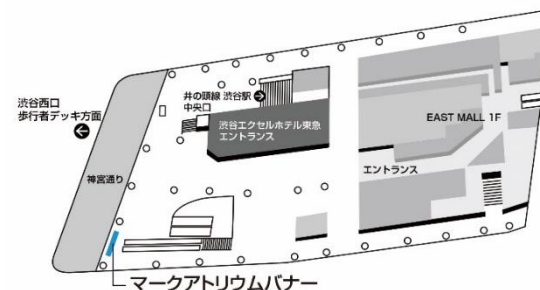
媒体名称ga	渋谷マークシティ マークタペストリー
媒体所在地	東京都渋谷区道玄坂1丁目12-1 渋谷マークシティイーストモール1階
広告料金 (税別)	¥2,000,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込み
サイズ (H×W)	H8,650×W5,600mm ※片面
仕様	ターボリン
開始日	月曜日スタート
申し込み	掲出開始月5ヶ月前第1営業日に早期大型キャンペーン申込締切、 4ヶ月前第1営業日にキャンペーン申込締切。 調整後決定、翌営業日以降決定優先。
入稿	26日前データ入稿
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・吊下げ式のため、一部たわみ・しわが生じますのでご了承ください。 ・施設による事前のクライアント、掲出内容の審査があります。 ・広告物の製作・取付撤去作業は株式会社マークシティが行います。



※クライアント、デザインは事前に審査があります。 ※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。
 ※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などがいった場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。



媒体名称	渋谷マークシティ マークアトリウムバナー
媒体所在地	東京都渋谷区道玄坂1丁目12-1 渋谷マークシティイーストモール1-3階
広告料金 (税別)	¥1,700,000-/1週間 ※製作・取付・撤去費込み
サイズ (H×W)	H4,050×W4,390mm ※両面
仕様	クロス
開始日	月曜日スタート
申し込み	掲出開始月5ヶ月前第1営業日に早期大型キャンペーン申込締切、 4ヶ月前第1営業日にキャンペーン申込締切。 調整後決定、翌営業日以降決定優先。
入稿	26日前データ入稿
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・素材特性および展張での掲出方法により、意匠掲出面に多少のしわ・たわみが生じますのでご了承ください。 ・連続掲出については原則、2期ごとの意匠変更とします。 ・直下のランタン固定用ワイヤーが広告視野にかかります。 ・外向き面（神宮通り側）に関しては、渋谷マークシティ意匠が掲出されます。 ・施設による事前のクライアント、掲出内容の審査があります。 ・広告物の製作・取付撤去作業は株式会社マークシティが行います。 ・施設による事前のクライアント、掲出内容の審査があります。



■マークシティ 広告掲出基準 (広告掲出の基本概念)

1.基本要項

- ①広告は、生活者(購入者、利用者、一般大衆等)に対する情報の提供である。
- ②情報は、適切かつ節度をもって提供しなければならない。
- ③不特定多数が、利用するスペースに掲出する広告として、それにふさわしい品位をもってものでなければいけない。

2.消費者保護の観点から

- ①広告を見て行動する消費者に対して適切な表現か。
- ②消費者に不利益になることはないか。
- ③誇大な表現、故意に誤解をさせる表示はないか。
- ④商品・サービス内容・掲出企業が、社会的に適切か。

3.青少年保護の観点から

- ①暴力団や殺人その他反社会的な事柄を容認・助長する表現はないか。
- ②性について露骨、卑猥な表現はないか。

4.公共の複合施設として

- ①特定の政治宣伝、宗教宣伝を主目的としていないか。
- ②人権侵害、名誉毀損の恐れはないか。

5.公正競争規約に照合して

- ①薬品、不動産その他各種の公正競争規約に抵触しないか。

6.各種法律に照合して

- ①医薬法、薬事法、不当景品類及び不当表示防止法等に違反していないか。
- ②法律で認められていない商品やサービスでないか。

7.その他社会的に適切かどうか

- ①暴力や投機をあおる恐れはないか。
- ②社会不安や不快な念をもたらさないか。

8.その他の掲出制限

広告主の行為が社会問題となり、新聞等に報道された場合、または広告主と反社会的勢力との関連が判明した場合には、当該広告主の広告は掲出しない。また掲出期間中であっても、これを打切ることがある。

その他TOKYU OOH掲出規則に準じる。

■掲出不可広告

- パチンコ店。
- 雀荘等。
- ホテル。
- 旅行。
- 流通。
- 病院。
- 理容・美容業。
- 金融業。
- 結婚式場。
- 求人。
- 霊園。
- 百貨店・小売業。
- その他、渋谷マークシティが不適切と判断する広告主および内容。
- その他TOKYU OOH掲出規則に準じる。