渋　谷　道玄坂・文化村通　街路灯フラッグ広告

2025/08/14

道玄坂、文化村通、渋谷駅前をジャックできる街路灯フラッグ広告です。
渋谷スクランブル交差点、シブヤ109、MAGNET by SHIBUYA109、
ヤマダ電機、渋谷のランドマークを幅広くリーチすることができます。





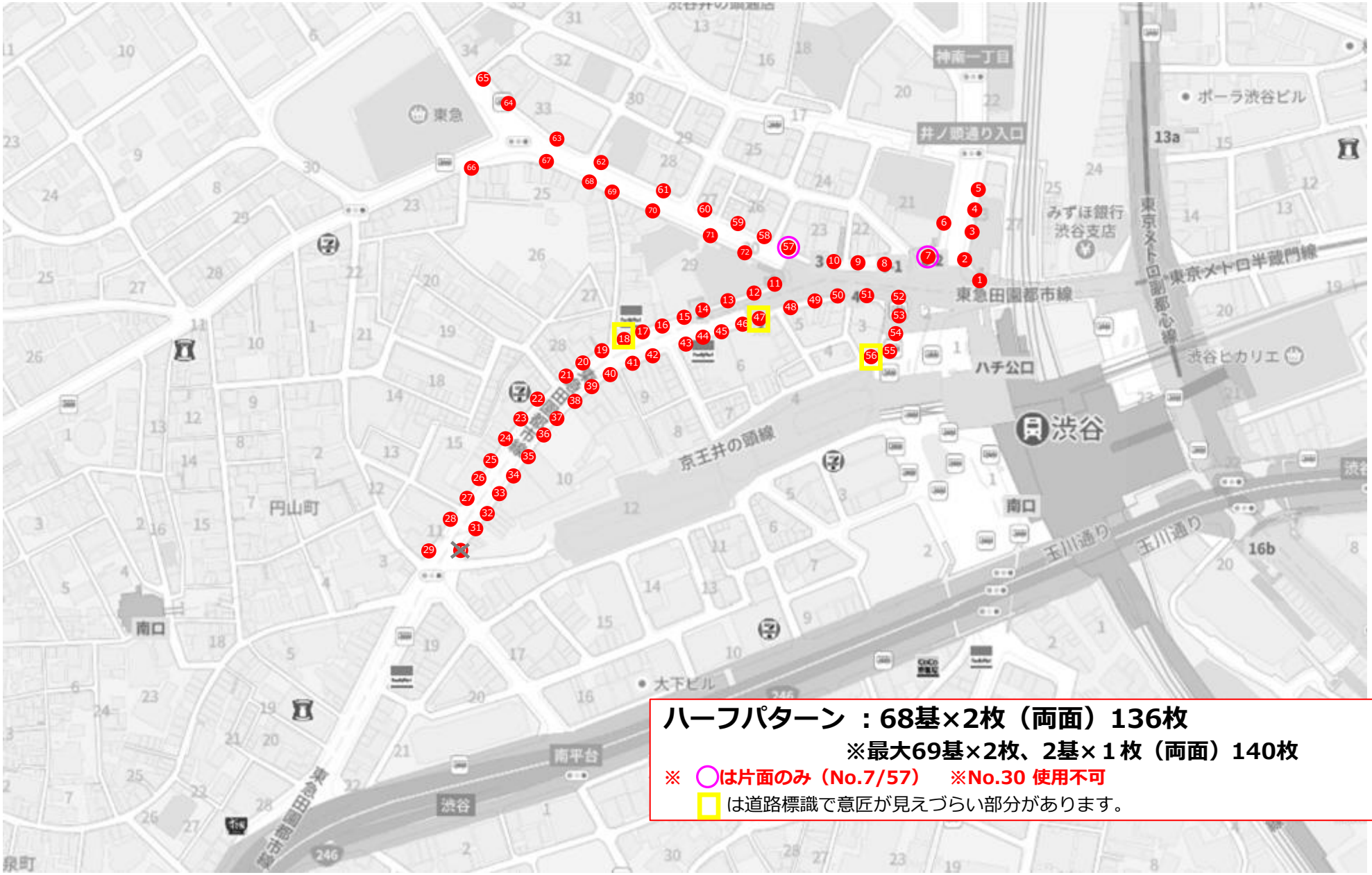
媒体所在地	東京都渋谷区　道玄坂、文化村通　街路灯　※掲出位置図参照
広告料金（税別）	ハーフパターン　5,800,000円/2週間 8,800,000円/4週間 ※フラッグ製作、取付、撤去費を含む。 ※デザイン2種まで含む（3種目以降：別途費用） ※色校正4枚まで含む（5枚目以降：別途費用） ※天災（台風、強風等）により一時撤去をする場合がございます。その場合、作業費が別途発生いたします。またその間の減額・補填掲出はございませんので、予めご了承ください。 ※都振連への審査手数料が別途ございます。
サイズ（H×W）	フラッグ全体サイズ　1,400mm × 750mm 広告面サイズ　1,200mm × 750mm
フラッグ枚数・面数（掲出保証）	ハーフパターン　68基×2枚（両面）　フラッグ：136枚（272面） ※街路灯工事等で使用できない箇所もありますので、　掲出保証となります。
仕様	遮光スウェード　両面出力
開始日	随時調整
申し込み	申し込み後、商店街のクライアント及び内容審査を経て正式決定。
入稿	2回校正：開始日の4週間前　1回校正：開始日の3週間前
掲出規制	・デザインに関して 商店街及び都振連の審査があります。 都振連は独自の基準があり、渋谷区とは異なる部分もございますのでご注意ください。（例：tattoo、武器関連はNG） ※ご不明点は都度ご相談ください。 都振連の審査に約2週間前後ほど要しますので、ご了承ください ・下記イベント実施期間は特別料金となります。※税別

特別料金期間	2週間	4週間
渋谷パラダイス（4月下旬～5月初旬）	6,000,000円	9,000,000円
イルミネーション(12月)	8,000,000円	13,000,000円
イルミネーション(1月)	6,500,000円	9,500,000円

※クライアント、デザインは事前に審査があります。　※天候不順等の理由により掲出日が遅れる場合があります。
※審査通過後のデザインでも掲出後に一般市民からの指摘などが入った場合は、デザイン変更・途中撤去等対応が必要になる場合がございます。

渋　谷　フラッグ掲出位置図（ハーフパターン）

2026/11/4



ハーフパターン ：68基×2枚（両面）136枚

※最大69基×2枚、2基×１枚（両面）140枚

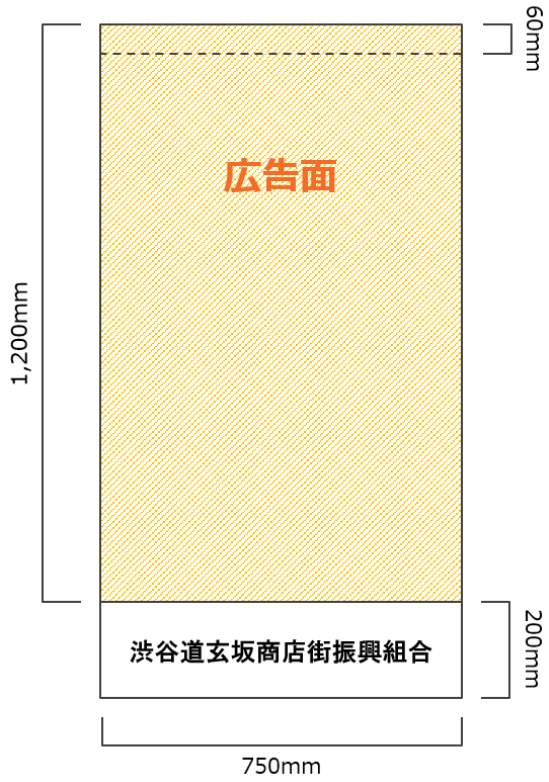
※　◯は片面のみ（No.7/57）　※No.30 使用不可

□ は道路標識で意匠が見えづらい部分があります。

渋　谷　フラッグデザインと掲出までの流れ

2025/08/14

フラッグデザイン



掲出までの流れ

申し込み

▼

広告主審査・承認（商店街、都振連）

▼

デザインラフ案提出：掲出約35日前（商店街、都振連確認）

▼

デザイン確定：掲出約30日前（商店街、都振連確認）

▼ 本審査、承認

データ入稿（掲出約3週間前）

▼

校了

▼

取付・施工（掲出当日朝～昼頃）

※条例に基づきデザインの事前協議があり、
掲出開始30日前までにデザイン提出が必要です。
30日前までにデザインが確定しない場合は別途ご相談ください。

■渋谷区過去イベント実績


渋谷盆踊り大会（2019年）


渋谷・鹿児島おはら祭（2022年）

フラッグ広告のメリット

①街中に**多くのビジュアルが掲出**されることで目を奪い**「ジャック感」を演出**できます。

②街路灯毎に**ビジュアルを変えて、複数キャラクター、デザインを掲出**することで、
街路灯1本ずつの注目を高めることができます。

③**キャンペーンのSNSと連動**することで、情報拡散も期待できます！
例：1種類だけ違うビジュアルを入れて「○○を探せ！」や、写真を撮ってSNSへアップすると「抽選で××が当たる！」など

道玄坂・文化村通り　フラッグ広告の特長

①**渋谷で唯一スクランブル交差点に掲出できる街路灯フラッグ広告**なので、接触人数は
圧倒的です。

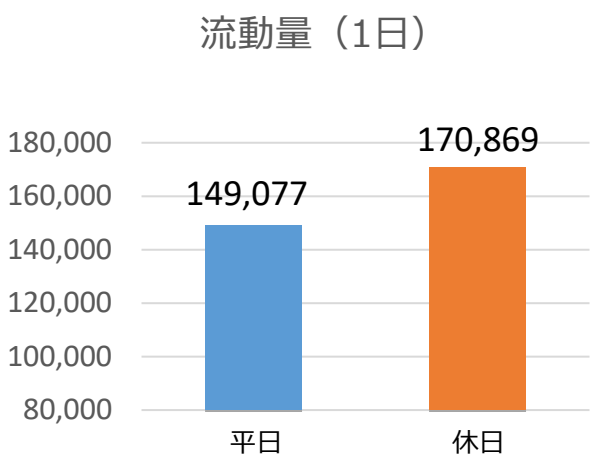
②**渋谷ハチ公口から公園通り、センター街、文化村通り、道玄坂へと通じる導線上に掲出**
されるため、他フラッグを実施するよりも効率的です。

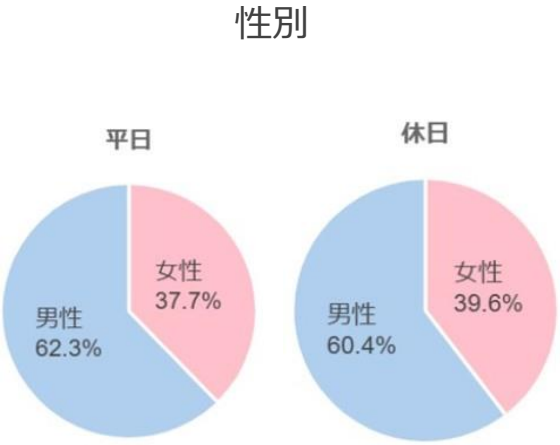
③渋谷を代表する商業施設へ通じる導線上にあるため、**店舗と連動することで、広告接触から**
商品購買に直結しやすいメディアです。（次頁参照）

渋　谷　フラッグ掲出場所 平均サーキュレーション

2025/08/14

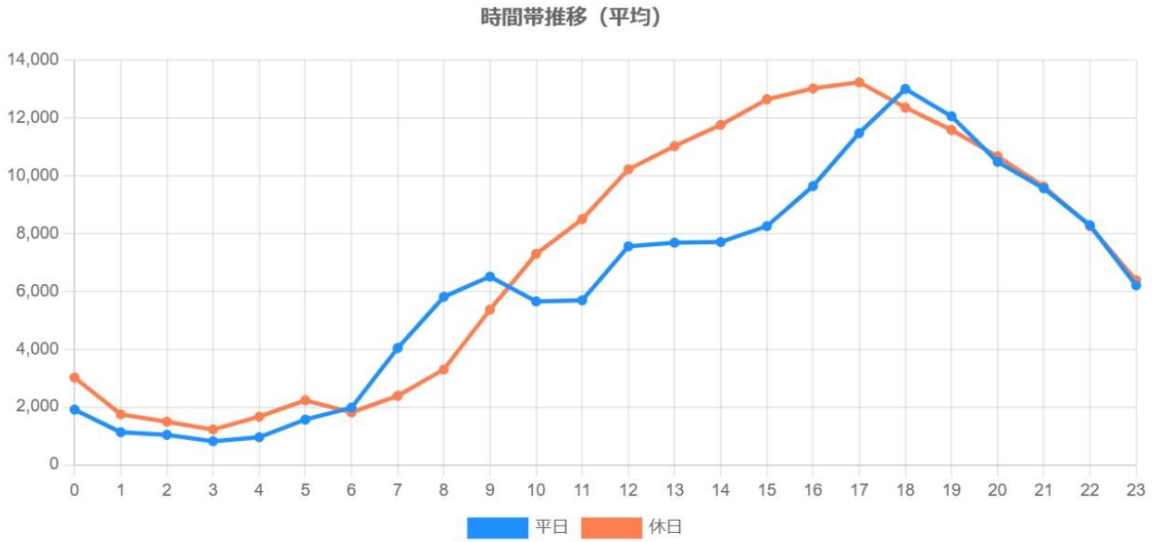






地図の　のメッシュ内にいる通行人の数を
スマートフォンのGPSデータにより測定

※ 屋外広告接触者数提供サービスOOH-ATLAS
サーキュレーションデータ2024より（当社開発）
※ 1メッシュ50m×50m範囲となります
（※この場合は5メッシュ分を測定しています）



※ 出典元：OOH-ATLAS（2025年）